

从“悟空”看文旅融合的潜力

孙维国

国产游戏《黑神话：悟空》8月20日上线以来，相关话题登上社交平台热搜榜单。有游戏玩家发现，安庆市天柱山和白崖寨景区的实景在游戏内被“神还原”，两处旅游地成为网友关注的焦点。

(8月26日《安庆晚报》)



图片来源于网络

近年来，随着数字技术的发展和文化创意产业的繁荣，游戏、影视等媒介正在以前所未有的速度影响人们的旅游选择。国产游戏《黑神话：悟空》自上线以来，以其对中国传统文化和自然风光的“神还原”而备受瞩目，这一现象再次印证了文化产品对旅游市场的巨大拉动作用，也为地方文旅融合的发展提供了新的思路和契机。

游戏与旅游的双向赋能并非新鲜事物。在日本，宫崎骏的动画电影《千与千寻》曾带火了福井县的汤野上温泉车站；在新西兰，彼得·杰克逊的《指环王》三部曲更是让这个岛国成为全球影迷心中的“中土世界”。这些案例表明，虚拟文化产品可以为真实旅游目的地注入新的活力，使其从地方性的旅游资源升级为国际级的文化旅游目的地。

安庆市天柱山和白崖寨景区因《黑神话：悟空》的热度而引发关注，这对当地旅游业来说无疑是一个重大利好。但如何将这种短期的关注转化为持久的旅游热度，则是需要深思的问题。

景区应积极借力这一文化热度，通过策划一系列围绕游戏场景的旅游活动，打造独具特色的旅游品牌。例如，可以开发以“黑神话之旅”为主题的旅游线路，将天柱山、白崖寨及其他具备文化内涵和自然景观的景点串联起来，形成一条具有吸引力的文旅专线。此外，景区还可以与游戏开发团队合作，推出主题纪念品、举办相关展览，甚至开发与游戏内容相呼应的实景体验项目，进一步增强游客的沉浸感和参与感。

文旅部门可以借此契机，提升景区的基础设施和服务水平，为游客提供更为优质的旅游体验。特别是年轻游客，他们不仅仅追求景点的打卡，更注重旅游过程中的独特体验和文化认同感。通过提升整体服务质量，景区可以将一时的热点转化为持续的旅游增长点。

《黑神话：悟空》的成功也反映了当前文化与旅游融合的一种趋势，即通过数字技术和文化创意将地方资源转化为具有全球吸引力的文化产品。从长远来看，文化旅游

部门应更加重视文化创意产业的发展，通过支持本土的文化创作，尤其是那些能够反映地方特色和文化精神的作品，来增强地方的文化软实力。通过加强与文化创意产业的合作，让地方旅游资源在全球文化市场中获得更多的曝光和认可，从而为地方经济的发展提供新的动力。

此外，文旅融合的成功还需要地方文化资源的深度挖掘和创新表达。地方政府可以进一步挖掘这些景区背后的历史故事、传说和文化，通过丰富多彩的文化活动、研学旅行等形式，打造出更多既有视觉冲击力又富有文化深度的旅游目的地。



让“悟空流量”变身城市“留量”

潘天庆

国产“3A游戏”《黑神话：悟空》一经推出，3天卖出超1000万份，全球瞩目。齐天大圣孙悟空摇身一变成了文旅“首席推介官”，让玩家在享受游戏的同时，领略安庆的名胜古迹。

流量只是起点，能借势“留量”才是真章。作为国家历史文化名城，我市文化底蕴深厚，自然风光优美，特色文化多元，文旅融合在我市具有天然属性。此次攀亲“悟空”，可为即将到来的国庆黄金周假期增添“热量”，以开拓新业态、新玩法，让人们奔“悟空”而来，用悟空“筋斗云”铺就安庆“诗和远方”新画卷。

比如，我们可启动“跟着悟空游

安庆”活动及具体线路，发布“‘天命人’集结令”，邀请《黑神话：悟空》首批通关者免费来安庆赏名山、品美食，借此把这些景点做成一条旅游专线。同时，联合我市各大酒店、景区推出住宿、门票优惠以及文创好礼相送等，吸引更多海内外游客走进安庆。对于游戏《黑神话：悟空》带“火”的线下景点，我们不能仅停留在“悟空”所带火的初级阶段，而是要更好地发挥和创造更多的文化价值和旅游价值。

我们还可以在文旅推广方面多向发力。如创新宣传方式，提升知名度，邀请网络名人到安庆做文旅系列直播；通过网络平台介绍安庆

的秀水明山、古建筑以及深厚的人文沉淀；在优化旅游服务质量基础上，提升游客体验。

游戏互动性强，能够让玩家在沉浸式体验中理解不同的文化元素，实现润物细无声的文化传播效应，因而文化与游戏，亦可是一场浪漫的“双向奔赴”。当然，一座城市可能因一个网络热点“强势出圈”，但很难仅靠噱头持续长红。悟空带来的热度总会过去，期待我市文旅继续发挥明山秀水、名胜古迹等资源优势，发掘历史文化资源内涵，在吃住行游购娱全链条上发力，加强科技赋能增势，推动文旅融合从理念走向行动。

纾缓停车难 我们正在路上

路言

记者从市城管局了解到，今年以来，城管部门会同规划、住建等部门严格落实公共建筑和住宅小区停车位配建标准，确保停车位按比例配建。预计今年城区新增停车泊位2.3万个，其中公共泊位2900个。截至目前，完成率已达64.5%。

(《安庆晚报》8月29日)

增加2万余个停车位，这对于有车一族来说是个福音。近些年来，随着上路汽车的增多，城市停车位供给矛盾日益突出，这既增大了人们的出行成本，也不利于环保。有时车主实在找不到合适的停车处，不得不乱停。

而纾缓停车难，其途径不外乎两条：一是加强管理，对现有的停车位做到科学合理利用，尽量提高利用率；二是增加停车位供给。但在停车位供给上，因受城市土地总量限制，寸土寸金中，难以一下子提供足够的可供停车之处。这种困境如何破局？它考验着城市管理者的智慧与能力。

从报道上来看，我市今年新增的停车位主要是充分利用城市闲置边角地块与老旧停车设施等进行的“改扩建”，以及公共建筑和住宅小区停车位配建标准的落实。考虑到土地资源有限，这两种途径就目前而言，是最现实的方案。不过就长远来看，它还远远不能满足人们的停车需求。可以预见的是，随着汽车数量的增多，停车难将是个长期的问题，在一定程度上困扰着城市的管理与发展。

在解决停车难上，需要群策群力。一方面，需要城市管理者在城市规划中，从整体出发，不妨将停车位优先规划，结合地理详情，尽可能多地从有限的地块中开发出停车位；另一方面，结合城市人口密度与流动性，科学开发出空中、地下相配套的停车空间，构建立体停车网。同时，市民也要文明规范停车，对停车位做到合理利用。

停车问题就其本质而言，是个民生问题。如果我们将这一问题解决好了，不仅体现了政府管理上的人文关怀，而且也能大大减少现实中车辆乱停现象，在规范有序中使得“城市让生活更美好”的理念得以具体落实。

