

1300多元买一瓶饮用水

直播间保健品何以“收割”老年人

通过直播间等线上渠道购买保健品，成为一些老年人热衷的事情。不过，一些直播间在销售保健品时乱象频出，营销“花招”更是让老年人防不胜防。



图片来源于网络

一瓶咀嚼片能治四五种病、4盒药片就能让胃黏膜变得光滑厚实富有弹性、一个枕头就能让多年的颈椎病痊愈……如今，在一些网络直播间，充斥着类似的保健品销售话术，吸引了不少有健康焦虑的老年人购买。

有的产品号称有治疗奇效，到手后查看说明才发现只是普通食品；有的下单时号称一个疗程就能见效，后面商家却变着法地让消费者追加购买；有的包装上标注的生产厂家，查询时居然已经注销……

2020年，国家市场监督管理总局在《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》中明确要求，“网络直播中不得出现医药器械及保健品类广告”。但是，现实中一些直播间依然“花招”频出，通过夸大效果、虚假宣传等手段销售各种保健品，使得一些老年人“掉坑”。

保质期长达10年的“神水”

“一瓶水卖1300多元，而且保质期长达10年，这到底是怎样的‘神水’？”前不久，重庆市民郭畅（化名）在网上发布视频，讲述了他母亲网购保健品的一段经历。

郭畅的母亲今年69岁，一直睡眠不好，胃肠也有些小毛病。一次看直播时，郭畅母亲购买了一款饮用水产品。主播声称喝了此水能改善睡眠、调理肠胃。收到产品后，郭畅替母亲先尝了一口，嘴唇和舌头立刻感到强烈的酸涩味。

“当看到瓶身并未标注生产许可证时，我就起了疑心。”郭畅说，他拨打了包装上的厂家电话，得到的回复是：“生产许可证还在申请”。他又通过生产厂家所在地的市场监督管理局官网查询获知，其食品生产许可证一年多以前已经被注销。随后，他向相关部门进行了举报。事后，该直播间被关闭，郭畅母亲也收到了退款。

郭畅回忆道，自从学会网购，他的母亲大部分时间就在手机里逛各种直播间，最热衷的就是买一些声称

能治疗或调理胃肠的保健品。“去年，她在另一个直播间也买过保健品，花400元买了一个疗程。主播说服用后胃黏膜会变得光滑厚实富有弹性，不再反酸胀气。可是，服用后没有任何效果。还是我极力反对，她才没有继续追加购买。”

记者采访发现，像郭畅母亲这样沉迷直播间网购保健品的老年人，生活中不在少数。在网上搜索“直播带货”“保健品”等字样，有很多带着“高科技”“高效能”等标签的保健品，从功能马甲、能量枕头等生活用品，到压片糖果、固体饮料等食品，可谓五花八门。

直播间里的“花招”

“在售卖保健品的直播间，主播们使用的招数也让老年人防不胜防。”郭畅坦言，在各种“花招”的攻势下，老年人容易丧失对虚假产品的辨别能力。他举例道，母亲之所以愿意花1300多元购买一瓶饮用水，也是被瓶身标注的“荣获国际发明专利”“欧洲专利号”等称号所蒙蔽，认为该产品很靠谱。

一位供职于重庆某三甲医院老年病科的主任医师告诉记者，在推销保健品过程中，加入一些所谓的“学术词”“高端词”，是很多直播间商家的惯用手法。“这些词听上去很专业，容易博得老年人的信任。”

“其次，还有一种‘打擦边球’的方式。”该主任医师说，主播介绍保健品时不会直接描述功效，而是尽可能多地描述具体状况，并且表示如果出现上述症状，食用此类产品后能有明显改善，以此暗示产品具有治疗功效。

依据《中华人民共和国食品安全法》，保健品不以疾病治疗和预防为目的，我国批准受理的保健食品的保健功效有27种，主要针对血脂、血糖、记忆、脂肪肝或者肝损伤等方面的调节，而且多是使用“辅助”“改善”“促进”等字样，而非“治疗”“预防”等。

“有的主播宣传的保健品功效，

夸张到令人震惊。”家住重庆渝北区的阳女士说，为了防止父母上当受骗，她总是陪他们看直播。“有次看到某直播间正在销售一款‘功能项链’的保健品，主播甚至声称偏瘫患者戴上项链，可以直接站起来行走，明显是忽悠人。”

此外，阳女士告诉记者，她在陪父母看直播过程中，还遇见过“直播间变剧场，演戏炒作卖货”的招数。在某直播间，一名主播先是声情并茂地讲述一位老人解除病痛的剧情，讲到一半竟推销起了保健品。

银发族养生重要的是养心

国家统计局发布的最新数据显示，2023年末，我国60岁及以上人口超过2.96亿，其中，约1.7亿人是网民。“从做儿女的角度看，父母愿意接触网络，其实是好事。但因为太多的‘坑’，又让我们担心不已。”郭畅的话，说出了许多子女的心声。

重庆市保健服务行业协会相关人士表示，老年人通过手机了解养生、购买保健品，是主动适应时代变化的表现，值得鼓励和肯定。但是，银发族养生重要的是养心。“有些老年人表现出健康焦虑，只要听闻保健品有什么功效，就迫切想买来试试，这种浮躁的消费心态不可取。”该人士进一步说，老年人要清楚保健品并非药品，更不能将治疗疾病的希望寄托于此。

重庆市市场监管局工作人员提醒，选购保健食品一定要认清、认准产品包装上是否有“蓝帽子”标识及保健食品批准文号。法律人士也提醒，老年消费者应保持理性，不要盲目相信主播的介绍和广告说辞，尽可能到合法正规的线下门店或线上官方旗舰店购买，并索要发票或销售凭证，作为举证维权的依据。

记者注意到，对于网售保健品存在的一些乱象，上海、宁夏等多地已经发布规定，明确医疗、药品、保健食品等不适宜以网络直播形式营销。

“希望相关部门继续加大整治力度，让网络上的‘坑’少一些，让质量过硬的保健品多一些。”郭畅说。

相关链接：

老年消费者网络购物需四注意

近年来，保健食品、医疗、药品广告成为虚假广告的“重灾区”，老年人网络购物要提高辨别意识，不能轻信直播间夸大其词的宣传。

一是网购产品要留心。随着时代的发展，许多老年人现在也选择使用智能手机，部分老年消费者还选择用手机进行购物。而当前网络上存在部分不法商家，专门针对老年消费者打出广告，以夸大的宣传、虚假的折扣销售假冒伪劣产品。在此，建议老年消费者购物时选择正规的平台商家，不要轻信网上弹出的购物链接或陌生短信。

二是虚假广告要辨别。近年来，保健食品、医疗、药品广告日益成为虚假广告的“重灾区”，老年人要提高辨别意识。老年人大多有病在身，特别渴望专家的指导，对他们“言听计从”，要特别防范所谓的“专家”趁机推销各种保健品、医疗器械等。

三是有病切忌乱投医。老年人有高血压、高血糖等应该去正规医院就诊，血糖仪等医疗器械也要到正规医疗机构咨询购买，切不可有病乱投医，更不能轻信江湖医生和一些视频直播夸大其词的宣传，如有检测血糖等需求，还是要选择正规的医院、医疗器械。

四是保留证据来维权。在消费过程中，尤其老年消费者如发现自身权益受损，一定要注意保存购物平台和与商家的聊天记录，以及其他购物凭证，如发票、收据、支付记录、聊天记录等消费凭证，切勿因与商家发生矛盾出现删除聊天记录、清除购物平台等现象。一旦出现消费纠纷，要携带相关证据及时向当地消保部门反映，以维护自身的合法权益。

来源：工人日报