

新教材对教书育人提出新要求

孙维国

近日,教育部发布《2024年义务教育国家课程教学用书目录(根据2022年版课程标准修订)》,新教材将于2024年秋季学期陆续投入使用。8月26日,记者采访获悉,针对义务教育阶段新教材的使用,我市各级教育部门在暑期已相继开展培训工作,相关一线教师参加培训,提前“做功课”,以便尽快熟悉、用好新教材。

(8月28日《安庆晚报》)



新教材, 图片来源于网络。

教材是课程标准的载体,承载着育人的重任。新教材不仅是知识内容的呈现,更是教育理念的具体化体现。它的修订,不但要考虑知识的系统性与科学性,更要关注如何通过内容培养学生的核心素养与实践能力,这要求教师在教学中,必须从单纯的知识传递者,转变为学生综合素质培养的引导者。另外,新教材更加注重学生的主体性,鼓励学生主动探索、积极思考,通过实践活动和真实情境的学习,培养学生的创新思维、批判性思维和解决问题的能力。这种转变,无疑是对传统教书育人模式的一次重大挑战和全面升级。

新教材强调“学科核心素养”的培养,这是新时代教育的核心理念之一。以往的教材更多关注知识点的传授,而新教材则将重心转向了学生综合能力的提升。以语文教材为例,新教材将每课后的“思考探究”与“积累拓展”合并为一个版块,并新增“阅读综合实践”内容。这种设置不仅有助于学生更好地理解和应用所学知识,还引导他们进行更深入的思考和探究。

数学教材的新变化也同样令人瞩目。增加了10%以上的综合实践内容,旨在让学生在具体情境中发

现、提出并解决问题。这种教学方式,不再是单纯的解题训练,而是通过真实的数学活动,培养学生的数学思维和实际应用能力。实践性与综合性的融合,是对传统教学模式的一次重大创新。

在实践课程方面,体育与健康课程也有了新的要求。新教材通过创设生活情境,引导学生在活动中学知识、明概念、懂运用。这要求教师不仅要有扎实的专业知识,还要具备较强的教学设计能力,能够根据学生的实际情况,创设符合他们认知水平的学习情境,让学生在解决实际问题中培养健康生活的关键能力。

新教材还特别关注了中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的融入。这不仅是在知识层面的提升,更是在学生价值观和文化认同感的培养上,提出了新的要求。教师在教学中,需要结合教材内容,帮助学生理解和内化这些文化元素,培养他们的文化自信和社会责任感。

新教材的实施,呼唤着更加以学生为中心的教学模式的出现。它要求教师在教学过程中,要充分了解学生的需求和特点,尊重学生的个性差异,采用灵活多样的教学方法和手段,激发学生的学习兴趣 and 积极性。

同时,教师还要关注学生的心理健康和情感体验,建立和谐的师生关系,为学生的全面发展营造良好的教育环境。

随着新教材的全面推广,教育部门和学校也应当加大对教师培训的力度,帮助他们更好地理解和掌握新教材的核心理念和教学要求。同时,还应当鼓励教师在教学实践中大胆创新,探索出更多符合学生发展需求的教学模式,为我国教育事业的发展注入新的活力。

新教材对教书育人提出了全新的要求。教师需要在教学中,不断提升自身的专业素养和教学能力,关注学生的全面发展。我们期待着在新教材的引领下,教育事业能够取得更大的进步,为培养新时代的优秀人才奠定坚实的基础。



新教材呼唤更多新教法

徐剑锋

随着素质教育和课程改革的不断深入,实行新教材乃大势所趋。今年新学年义务教育统编教材“焕新”,在保持总体容量基本不变的前提下,选材更丰富,编排更科学,育人导向更鲜明。要让新教材发挥更大的功效,亟需有新教法与之相匹配。这对学校和教师提出了更高的要求,一方面要不断更新教学观念,把新课程的理念贯彻到底;另一方面要持续改变教学方法,向学生灌输新的教育理念,创新教育模式。

平心而论,现行的一些教学模式往往只注重课程的满堂灌输、知识的

死记硬背,拘泥于题海战术、应试教育不能自拔,而忽视了学生个性的存在,忽略了对学生思维的启迪和创造能力的培养。新学年启用新教材,既对课程结构进行了优化,更对评价机制进行了改革,是实实在在的“减负”之举。如果教师对新教材的理念、内容、教学目标和方式方法不加理会、不予应对,不仅失去了教改的目的,更会贻误学生的前程。

启用新教材,其核心在于把书教活、把学生育好。对广大教师来讲,要秉持科学、合理、先进的教育观念,充分尊重学生的个性发展要求,既重

视学生知识和能力的培养,更注重其高尚品质和健全人格的形成;既关注学生的学业有成,更培养他们的创新精神和实践能力。只有这样,才能让新教材在教学中发挥出应有的作用,为学生今后的长足发展作好充分准备。

对家长和学生来讲,也要适应新教材改革,掌握一套行之有效的应对方法——从传统的学习方式中跳出来,从固有的学习模板中走出来,既注重必修知识的学习,又加强综合素质的提升,真正成为社会需要的可用之才。

提稳“菜篮子” 答好“民生卷”

艾才国

为保障我市“菜篮子”价格平稳,今年中秋、国庆期间,我市城区启动为期35天的“惠民菜篮子”活动。中秋节运行时间为9月1日至9月20日,共20天;国庆节运行时间为9月30日至10月14日,共15天。

(《安庆晚报》9月2日)

“菜篮子”与老百姓生活息息相关,是事关民生的大事。尤其是节日期间,如何让“菜篮子”不缺货且物美价廉,这是一张必答的“民生卷”,只有答优,别无选择。“两节”期间,我市开展的“惠民菜篮子”活动,就是答优这张“民生卷”的创新之举。通过“惠民菜篮子”工程,不仅确保了节日供应,更大意义在于稳定菜价,带动整个市场价格的稳定。

物以稀为贵,货足才能价廉。“惠民菜篮子”的关键就是促进产销有效对接,实现货源充足供应。必须让“菜篮子”直通蔬菜生产基地,及时引导菜农扩种、抢种需求大、上市快的蔬菜,同时加大外地平价菜的调运、投放力度,保证蔬菜存储、分发、中转等环节有条不紊,只有打通了流通的“毛细血管”,才能让各类米、面、肉类、蔬菜进得来、供得上,让百姓买得到、买得起。

“惠民菜篮子”,一个“惠”字重千钧。“惠”就是价廉的意思。减少流通环节,降低成本费用;实现蔬菜基地直供,不让中间商赚“差价”;扩大“惠民菜篮子”门店商超数量,便于群众购买“惠民菜”;鼓励商超门店增设线上平价直销区;推动更多蔬菜品种参与惠民菜篮子活动;做好市场监管,大力查处扰乱市场公平竞争、哄抬物价等违法行为……总之,一切“惠”的功课要努力做足。

民以食为天,而食品安全大于天。不能因为“惠民菜篮子”便宜,就忽视产品质量。必须从田间地头到老百姓餐桌实现“惠民菜”全链条管理,同时也保证“惠民菜”质量安全可追溯,由此倒逼农产品生产经营者强化主体责任。市场部门也要切实履职尽责,加强对“惠民菜”的“双随机”抽查监管,让老百姓买得开心、吃得放心。