

创新授权合作,让古老丝绸“链接”现代生活

苏州变丝绸纹样为“数据要素”

苏州丝绸博物馆内藏品涵盖了新石器时代至近代丝绸文物,包括丝博参与修复的国内出土文物复制品、明清以来的苏州丝织品,以及法国、意大利等欧洲丝绸生产中心的丝绸样本。

如何让这些古老的藏品走出“深闺”、以丝绸文化赋能产业发展? 丝绸纹样数字化,成了苏州丝绸博物馆的一个发力点。

不久前,苏州丝绸博物馆携手国货护肤品牌“韩束”推出七夕限定联名礼盒,礼盒图案取自馆藏“粉绿地四季花鸟绣女夹袄”纹样,因其精巧典雅,甫一推出就被抢购一空。

这是苏州丝绸博物馆变丝绸纹样为“数据要素”的一个典型案例。近年来,苏州丝绸博物馆申报的“丝绸纹样数据采集与应用推动文化机构数字化转型升级”入选文化和旅游数字化创新示范十佳案例,“丝绸纹样数字化标准及数据库建设”入选国家文化和旅游科技创新研发项目,“丝绸纹样数字化创新应用”被列为首批长三角人文经济典型案例和首批江苏人文经济入库案例。

夜市卖菱藕,春船载绮罗。自古以来,苏州便是生产锦绣之乡、汇聚绫罗之地,素有“丝绸之府”美誉。1991年正式对外开放的苏州丝绸博物馆,展示了丝绸灿烂历史和精湛织造技艺,成为传承和弘扬中华优秀传统文化的一扇“窗”。

走进苏州丝绸博物馆,便一脚踏入了丝绸的世界,7万件藏品勾勒出丝绸流传7000年的历史文脉。据馆长钱兆悦介绍,苏州丝绸博物馆内藏品涵盖了新石器时代至近代丝绸文物,包括丝博参与修复的国内出土文物复制品、明清以来的苏州丝织品,以及法国、意大利等欧洲丝绸生产中心的丝绸样本。

如何让这些古老的藏品走出“深闺”、以丝绸文化赋能产业发展? 丝绸纹样数字化,成了苏州丝绸博物馆的一个发力点。目前,这家博物馆累计完成馆藏222件/套等级文物和2212件丝绸样本高清数字采集,数据容量达3.75TB。

丝绸纹样不仅是文化符号,也

蕴含着美学密码和设计密码。钱兆悦介绍,借助数字化手段,可以洞察织绣类文物保存现状,解析织物结构和技法。“在此基础上,我们汇聚文创设计师和专家进行‘二创’,深入挖掘丝绸纹样的历史文化内涵并进行解构,让其成为不同领域的创新生产要素,把数据资源转化为数字资产。”

然而,从丝绸纹样数字化采集再到形成数字资产,并非一蹴而就。苏州丝绸博物馆作为一家公益一类事业单位,没有经营权,而文创开发、IP授权、联名都涉及市场经营。该馆与苏文投集团下属的苏州博古丝绸科技有限公司合作,双方成立专业部门,并创新构建国有文化机构(资源方)、国有企业(独家授权方)、民营企业(多家转/分授权方)融合的“1+1+N”授权合作模式。其中,苏州丝绸博物馆负责提供丝绸纹样资源,进行相应监督、指导和管理,博古公司负责纹样的运营管理、商务授权和流程管理,搭建公共服务平台和运营场景,并积极吸纳更多民营企业和社会资本参与进来。三方各展所长、优势互补,共同推动传统纹样的创新转化和市场应用。

“传统的博物馆在学术研究和展览展陈上有着深厚积累,但擅长将创意产品市场化、产业化的人才短缺。‘1+1+N’授权合作模式成功搭建起一个多方参与、资源共享的平台,有效补上了博物馆在产品研发、市场推广以及经营管理等方面的短板。”钱兆悦说,这也为古老丝绸纹样的应用与发展探索出新路径。

苏州文化投资发展集团有限公司副总经理祁麟表示,以灵活的机

制持续促进数字化纹样的创新转化与市场应用,持续提高数字文化产品和文化服务的供给能力,让“沉睡”在库房和橱窗中的传统纹样“破圈”走出,延展更多契合市场需求、链接多元领域的文化IP——

今年3月,落户苏州的文化企业纯粹PLAY艺术空间与苏州丝绸博物馆合作,将传统的“四合云纹”融入中国探月工程官方IP形象“兔星星”设计中。兼具传统元素和时尚气质的“兔星星”,寓意探月事业不断攀升,体现中国传统文化和当代科技力量相融共生。

“通过IP授权和纹样‘二创’等方式,我们还与腾讯QQ手办、东风汽车、伊利牛奶、豫园灯会、知名网游和各类文化创意企业进行跨界合作,开发出一系列时尚文创、定制产品和主题活动。”祁麟告诉记者,目前已联合开发丝绸纹样图库15套,授权使用丝绸纹样数据8批次,一批跨界联名产品和丝绸文创产品正以鲜活面孔与生动表达,走进人们生活。

在苏州丝绸博物馆,丝绸纹样的多场景应用也成为该馆“网红担当”——“丝绸元宇宙”数字纹样体验空间、丝绸纹样数字展、数字纹样静音音乐会、创意纹样套色印章等,吸引了大批年轻观众。“今年上半年,苏州丝绸博物馆参观人数已超过去年全年的总和,其中90后、00后成为主力军。”钱兆悦表示,党的二十届三中全会《决定》提出要优化文化服务和文化产品供给机制,通过丝绸纹样的创新授权方式,让古老丝绸与现代生活产生多维链接,进一步激发了年轻一代对丝绸文化的热爱。

来源: 新华日报

黄山风景区
今年暑期“超热”

刚刚过去的8月,黄山风景区接待游客67.30万人,同比增长5.98%,同比2019年增长39.87%,继7月之后再次创下景区单月接待量历史新高。

今年7月份,该景区接待游客48.17万人,较去年七月增长8.45%。今年暑期(7月、8月),黄山风景区共接待游客115.47万人,较2023年暑期增长6.99%,较2019年暑期增长41.62%,创景区暑期接待量历史新高。

今年以来,黄山风景区累计接待游客329.44万人,同比2023年增长3.90%,同比2019年增长35.05%,创同期(1~8月)接待量历史新高。据了解,长三角客源基本在50%左右,河南、四川、广东等中远程市场占比也有一定程度提高。受昌景黄、池黄高铁开通影响,江西、湖北等高铁沿线市场同比均有一定幅度增长。

今年以来景区接待研学游客1.2万人,同比增长104.88%;抢抓入境游恢复机遇,今年以来接待境外游客5.2万人,同比增长238.37%。游客平均年龄从2023年的37.6岁下降至今年的36岁,反映出黄山对年轻客群黏性持续增长。

来源: 新安晚报

江苏新开建5艘
电动集装箱船

新华社南京9月1日电 记者从江苏省交通运输厅获悉,作为江苏省属航运龙头企业的江苏远洋运输有限公司近日开工建造5艘120标箱内河纯电动集装箱船,助推水运绿色低碳转型。

这5艘电动船舶遵循京杭运河标准船型规范,船长控制在80米以内,设计吃水深度3.6米,载重量2400吨,电力推进系统总推进功率达480千瓦,设计航速14公里/小时,续航里程约220公里,可实现航程零污染、零排放。

按照“水运江苏”三年行动计划,江苏将打造更适合电动船舶运行的畅通高效内河航道网,助力稳步推进船舶电动化。2022年10月,在交通运输部指导下,江苏成功打造120标箱纯电动内河集装箱船“江远百合”轮,目前已成为太仓至苏州工业园区间的重要航运力量。

市民艺术夜校开学

9月2日晚,在上海市群众艺术馆,夜校学员在古琴班上课。

9月2日晚,2024上海市市民艺术夜校秋季班开学。今年夜校的秋季班以上海市群众艺术馆为总校,联动36个分校和363个教学点,共计400个点位,开设1072门课程,招收学员近2.5万人。
新华社 发

