

观展人次突破5万 成交额3.13亿元

吃住行游娱购 “一站式”满足



9月7日,2024年安徽内外贸融合发展大会暨外贸优品中华行(安徽站)活动在会展中心举行。

全媒体记者 徐火炬 摄

□ 全媒体记者 卢向波 通讯员 朱哲

9月7日至9月8日,2024年安徽内外贸融合发展大会暨外贸优品中华行(安徽站)活动在安庆举办。安庆市金秋微动消费嘉年华同期举行,外贸优品展、老字号展、婚博会、家博会、车博会五展联动。实现“吃住行游娱购”产业全覆盖,企业积极参与,政企携手共建“文商旅体展”一体新模式。两天活动观展人次突破50000人次,现场成交额3.13亿元。

本次活动主题为“皖货优品 畅享国际品质生活”,全省共有174家企业参展,其中老字号企业96家,外贸优品企业78家。安庆56家企业参展,胡玉美、余良卿、麦陇香等中华老字号企业纷纷设展。

展会为期2天,共设5个馆,1号馆外贸优品展及老字号展,展区面积8000平方米;2号馆婚博会暨单身青年交友大会,展区面积6000平方米;3号馆家博会,展区面积6000平方米;4、5号馆车博会,展区面积12000平方米。本次车展涵盖蔚来、理想、比亚迪、江淮、奇瑞、长安、奔驰、宝马、奥迪、大众等40余个汽车品牌

300余款车型。

当日上午9时,距离大会开幕还有一个小时,记者在会展中心看到,中心停车场车位一位难求,会展中心外在不影响道路通行的情况下,道路两旁也停满了车辆。场内,络绎不绝的市民穿梭各馆之间,或游玩、或品尝或购买相关产品。根据主办方统计,两天时间观展人数累计超5万人次,现场成交额突破3亿元。其中,家博会交易8000万元,婚博会交易1000万元,老字号交易200万元,外贸优品交易100万元,车博会2.2亿元,共计3.13亿元。

不少参展企业表示,通过展会现场与采购商们的零距离沟通,面对面交流,有效开拓了新的客户和市场,提升了销售业绩,助力企业健康发展。大家表示,展会是企业间交流与合作的重要平台,在展会上,企业可以结识来自各地的行业同仁、专家学者等,与他们建立联系并开展合作,希望以后可以多举办这样的活动。

本次活动由安徽省商务厅、安庆市人民政府主办。旨在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,提升企业利

用两个市场、两种资源的能力,加强渠道对接驱动、服务优化驱动,降低企业市场转换的制度成本,促进内贸和外贸协调发展,实现更高水平开放和更高质量发展。

近年来,安庆创新实施“内搭平台 外联老乡”发展路径,三年来共引进宜商回归项目224个,总投资超1500亿元。聚焦“领导好找、事情好办、成本较低、政策到位”,全面打造“满宜办”一流营商环境。消费潜能加速释放,外贸动能显著增强,开放平台能级跃升,内外贸融合发展的势头越来越足,举措越来越实,成效越来越好。今年1-7月,全市限上消费品零售额同比增长9.5%;全市进出口额217.7亿元,同比增长8.48%;全市直接利用外资31678万元,同比增长13.84%,商务主要经济指标位居全省前列。

下一步,我市将持续深化内外贸一体化试点,培育内外贸一体化企业,建设内外贸融合平台,培育内外贸融合产业集群,加快内外贸一体化发展。为推动全省内外贸一体化高质量发展,构建新发展格局、推动经济高质量发展作出安庆积极贡献。

安庆、九江、黄冈
加强交通运输执法
联合监管

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 彭超)9月6日,皖赣鄂三省边界毗邻三市安庆、九江、黄冈共同签订交通运输执法协作协议,三市将聚焦“两客一危”、非法营运、超限治理、水上交通安全等重点领域,加强交通运输执法联合监管,保障区域交通运输安全。

根据协议,三方将建立联合执法机制,在“两客一危”、非法营运、货车超限治理、毗邻边界水上交通安全等直接关系人民群众生命财产安全、公共安全等重点领域,每年组织不少于两次的联合执法行动;围绕春运、法定节假日、重大赛事、重要会议活动等时间节点,部署开展阶段性联合保障行动;结合安全生产月、路政宣传月、中国水周等主题活动联合开展各类法律法规政策宣传活动。

建立应急联动机制,提升应急指挥水平,提高应急处置能力,最短时间联合响应毗邻区域交通突发事件应急行动,最大程度地控制、减轻和消除突发事件引起的严重社会危害,维护行业安全稳定;强化搜救资源共享、优势互补,定期开展应急演练,共享应急救援队伍的通信联络方式。

建立资源共享机制,及时准确地提供必要的信息资源。依托现有的信息化设备,探索建立信息共享平台,推进执法信息互联互通;根据实际需要,在跨区域执法案件的办理过程中提供必要的检查布控、调查取证、文书送达、案件催办、协助执行等方面的辅助性工作,推动执法力量互补、执法资源互享。

三方将建立常态化的沟通磋商机制,就执法过程中遇到的问题和困难进行及时沟通和协调,共同寻求解决方案。

根据协议,三市要加大日常监管力度,督促交通运输企业和重点货物源头单位切实落实主体责任;针对在日常执法监督检查中的发现需移送的执法案件线索,要及时准确的将线索、证据材料等移送至有管辖权的执法机构;要积极推进“线上+线下”执法协同,不断提升执法规范化水平和执法效能。

安庆跨境电商综试区获评全国“成效较好”

本报讯(全媒体记者 卢向波 通讯员 季心洁)8月30日,商务部发布“2023年跨境电商综试区考核评估”结果。安庆综试区获评第二档“成效较好”等次,综合排名处于全国中上水平。本次全国参与评估的综试区共165个,是商务部第三次对全国跨境电商综试区开展建设进展评估。

安庆市自2020年4月获批跨境电商综试区以来,立足本地产业发展特点,推进平台建设,优化业态结构,壮大市场主体,为外贸高质量发展培育新动能。深入挖掘本地传统优势产业潜力,积极推动潜山刷业、桐城羽绒、塑料等特色产业发展“跨境电商+产业带”模式。鼓励和帮助企业利用阿里巴巴、中国制造网等跨境平台开展在线营销,发展以亚马逊等跨

境平台为支撑的电子商务零售业务,做大跨境电商出口规模,特色产业借助电商出海成效显著,跨境电商交易额年均增长40%以上。2023年度,安庆跨境电商和外贸工作均获省政府督查激励。

积极推进线下产业园建设,按照“1+3+7”覆盖全市的整体布局模式,发挥桐城羽绒家纺、怀宁纸塑、潜山刷业等产业优势,目前已建成9家跨境电商产业园。其中桐城市在省会合肥建设“飞地园区”破解电商人才制约瓶颈;潜山市大力发展“刷产业+跨境电商”,建成省内第一座设在乡镇的公用型保税仓库,打造“一园两仓两平台”跨境新模式;安庆经开区产业园则在企业孵化和配套服务方面进行积极探索。

建立政校企合作机制,安庆市商务局会同安庆职业技术学院成立安庆数字商务产业学院,推动学院与企业、行业深度融合;在安庆职业技术学院新设立跨境电商专业,步入校企合作常态化,促成安庆市跨境电商协会、产业园和企业与安庆师范大学、安庆职业技术学院等高校建立合作机制,开展“校对企”“企对校”培训合作,建立校企实习就业基地。

下一步,安庆综试区将以做大跨境电商规模为目标,不断完善跨境电商产业链和生态圈,优化企业招引,提升“跨境电商+产业带”发展智力支撑,构建多层次跨境电商人才培育体系,组织开展跨境电商专场活动,营造浓厚的跨境电商发展氛围,帮助更多外贸实体企业“上线触网”。