

乐见“超市刮起‘食堂风’”

艾才国

最近,全国多地掀起了一阵超市食堂新风潮,受到不少市民的追捧。安庆的超市食堂人气如何?连日来,记者进行了探访。

(8月30日《安庆晚报》)



资料图

吾悦广场超市食堂区人头攒动、湖心中路超市自营食堂每天生意火爆……记者的探访证实:超市“食堂风”已刮到安庆,而且“风力”不小。

存在即是合理。超市之所以能刮起“食堂风”,就在于超市经营者深深懂得,客流就是王道,谁赢得客流,谁就立于不败之地。没有客流,再好的经营策略都无用武之地。为此,线上线下竞争日益加剧,获客成本持续提升的超市通过开设食堂,来实现从单纯的商品零售到提供餐饮服务的转型,这不仅增加了顾客的黏性,也为超市带来了新的收入来源。这种业务模式的创新,使得超市能够在激烈的市场竞争中保持活力。毕竟,超市的选址一般位于人流量比较集中的区域,交通发达,采用“零售店+食堂”的营销模式,其目的在于:想留住顾客的心,就先留住顾客的胃,这

不失为超市转型升级的有效尝试,对此,需要公众理性来看待。

不管怎样,“超市刮起‘食堂风’”,这是大家所乐见的。一方面,吃饭又多了个去处,这无疑是一个让上班一族非常高兴的好消息,更何况,顾客在超市吃上微利的饭菜后还可以购购物,买点日用品、零食饮料等,节约时间成本;另一方面,社区老年食堂火了以后,满足了一部分人的需求,但还远远不够,政府和社会一直期待能有更多的市场主体参与到社区食堂的经营中去,而超市食堂发挥的正是社区食堂的功能和作用,他们以有“鲜度”与“温度”的服务为周边居民用餐提供了更为丰富的选择,却为公共服务省下了大笔前期投入的资金,利国利民,何乐而不为?

值得提醒的是:“超市刮起‘食堂

风’”,经营者除了要保持烹制过程和卖场环境的干净卫生之外,食材采购、加工和储存等环节也马虎不得,必须自觉接受食品卫生部门的检查监督,守规合法经营,决不逾越食品安全的“红线”。此外,要想让超市食堂行稳致远,还要在菜品研发、烹饪技术和服务水平上下足功夫,大力优化改善就餐环境,从而让“流量”变“留量”。



让平价“食堂风”刮得更猛烈些吧

孙维国

平价“食堂风”不仅带来了新鲜实惠的美食体验,更激活了超市的多种经营模式。这股“食堂风”迅速走红的背后,是消费者的期待和市场需求的推动。

随着物价上涨和生活成本的增加,“物美价廉”已经成为消费者的首要需求之一。平价“食堂风”的兴起恰好迎合了这一市场需求。

平价模式打破了传统餐饮业的“价格魔咒”,让人们意识到平价餐饮也可以有品质。平价不仅吸引了大量顾客,也迫使其他餐饮商家不得不重新思考他们的价格策略和服务定位。这种良性竞争,对于整个餐饮市场的价格回归合理、品质提升无疑是件好事。

超市本就是市民日常生活的重要组成部分,随着平价食堂的入驻,超市逐渐从“购物场所”变成了“城市食堂”。这种转变顺应了快节奏都市生活的需求,让市民在购买日常生活

用品的同时,享受到便捷、实惠的餐饮服务。

“不是所有人都会逛超市,但所有人都要吃饭。”平价食堂的出现,让超市这个原本有些“中规中矩”的场所,摇身一变成为美食集聚地。在吸引人气的时候,也带动了整个超市的客流量和销售额。这种创新不仅拓宽了超市的业务领域,还能与其他行业深度合作,创造更多的市场机会。

想要让这股平价“食堂风”刮得更久、更远,并不是一件容易的事。

首先是食品安全问题。超市食堂的食材虽然来源于自有供应链,但仍需确保整个供应链的规范化和透明化。食材的新鲜度、卫生状况、食品加工的标准化,都需要严密的监管和管理。这不仅关乎食堂的声誉,更直接影响到消费者的健康和信任。

菜品创新也是一大挑战。如今的消费者讲究多样化,口味变化迅速。超市食堂要持续吸引顾客,就需

要不断创新菜品、优化口味。正如王艳所说:“为了保持顾客的新鲜感,食堂每天都会根据情况调整菜品。”只有不断根据顾客的需求进行菜品研发和更新,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

平价“食堂风”的刮起,不仅仅是超市一场成功的营销革命,更是消费体验的一次升级换代。它打破了传统餐饮市场的价格壁垒,创造了新的消费场景,推动了超市的多元化发展。这种模式带来的不仅是实惠的美食体验,更是对未来消费趋势的深刻影响。

期待更多超市能够刮起这阵“食堂风”,将这一创新模式进行到底。在食品安全、菜品创新和消费者体验的多重维度上不断提升,让这股风越刮越猛烈,给更多人带来更加美好、更加实惠的生活选择。毕竟,好的美食体验不仅仅停留在味蕾上,更应该成为现代生活方式的一部分。

每一位“热血侠”都了不起

徐剑锋

为保障医疗机构临床用血需求和安全,8月22日,迎江区政府组织党员干部、志愿者无偿献血。

(8月23日《安庆晚报》)

“捐献可以再生的血液,拯救不可重来的生命。”在安庆,无偿献血已经蔚然成风,持续擦亮着城市的文明底色。自1998年《中华人民共和国献血法》实施以来,我市无偿献血人次数和采血量不断攀高,临床用血100%来自于无偿献血,有效保障了临床用血需求和血液安全。

他们或是“父子兵”“夫妻档”“姐妹花”,或是医生、公务员、大学生,或是个体经营业主,或是普通职工群众。不论他们是谁,每一位“热血侠”都了不起!要持续发挥“献血英雄”的示范引领作用,引导和鼓励更多的人参与“爱心接力”,捐一份热血,尽一份责任,献一份爱心,共筑充足血液保障的安全屏障。

各级各部门既要通过大张旗鼓的宣传引导,用通俗易懂、喜闻乐见的方式普及献血常识,打消献血顾虑;又要通过现身说教、故事讲述的方式,分享献血助人的快乐与幸福,使“无偿献血挽救生命”“奉献爱心,有益健康”等理念入脑入心入行,凝聚起无偿献血的强大正能量。

让无偿献血形成澎湃之势,相关的配套设施也要跟进。在安庆,从无偿献血车,到流动献血点,再到爱心献血屋,采血献血环境在不断改善,要进一步加大公共投入,优化网点布局,增设智能留影上墙等设施设备,并构建“互联网+献血服务”平台,让每一次无私奉献、爱心付出更便捷高效。

再者,要释放无偿献血的制度善意和人文关爱。譬如,赠送爱心保险卡,免门票游览公园、旅游景区等场所。只有让献血好处“看得见、摸得着、感受得到”,不断增强献血者的归属感和荣誉感,才能激励更多人去践行“加入我们、拯救生命”的善举。

