

“百物”出海 讲好中国故事

汉代“彩绘陶女俑”、东汉时期随身佩戴的“司南玉佩”、精美绝伦的金缕玉衣……

作为“百物看中国”文物艺术出境大展系列首展，111件/组汉代精品文物构成的“不朽的玉甲：中国汉代文物精品展”近日在匈牙利两座大城市结束为期约一年的巡展，吸引近6万名观众。

“第一次在匈牙利看到金缕玉衣”“我爱中国！”“女儿带我来还为我导赏，展览真的非常有趣”……“不朽的玉甲”展出期间，脸书（Facebook）等海外社交媒体平台上留下了海外网友热情洋溢的好评。

“首展告捷。”上海博物馆馆长褚晓波说，2100多年前，汉代的张骞率领使团穿过茫茫戈壁，开拓了古丝绸之路；如今，中国汉代文物精品展呈现大汉王朝万千气象，续写丝绸之路文化交流新篇章。

近年来，上海博物馆实施“大博物馆计划”，以打造中华文化的精魂家园和人类文明的百科全书为使命，推出“何以中国”“对话世界”“百物看中国”三大系列展览品牌。其中“百物看中国”文物艺术出境系列大展旨在推动中华文化走出去。

国宝出海并非少见，为何“不朽的玉甲”在匈牙利收获如此高

人气？

“以前在海外办文物展，更多的是把文物送出去，‘见物不见人’，很少给海外观众讲述中华文化故事。”上海博物馆党委书记汤世芬说，此次展览是上博首次在海外举办汉代主题展，体现了海外办展的新思路。

展览以“生活的艺术”“敦睦的智慧”“信仰的光芒”和“丝路的繁盛”四个篇章，将中国历史上辉煌灿烂的汉代故事向海外观众娓娓道来。展品的选择和策展的理念都“大有乾坤”。

为何首选汉代文物？汉朝是继秦朝之后的又一大一统王朝，并创造了当时世界最先进的文明之一。“汉语”“汉字”“汉族”“汉文化”等词沿用至今，皆是汉朝在中国文化乃至世界文明中留下的深刻印记。

“汉文化是中华文明的大IP。”汤世芬说，“围绕这个IP，我们展出铜镜、玉器、服饰等反映当时历史文化生活的各种文物，引起了当地观众的强烈兴趣，展览开幕后博物馆几乎每天都大排长龙。”

汉代文物浩瀚，如何让海外观众既能感受中华文明，又能体验中国人的心灵世界和生活方式？中国和匈牙利联合策展，集合以汉代玉文物著称的徐州博物馆以及成都文

物考古研究院之力，用贴近普通人的视角打开中国汉代趣味满满的“社会生活画卷”。

展品中，“青铜钱树”展现了汉代人们对财富的观念和祈求，颇为罕见的“彩绘云兽纹六子漆奁”设计巧妙，奢侈华贵的“金缕玉衣”展现了贵族威仪……

“百物看中国”展厅里还设有汉字互动式科普长廊，安排了写汉字、穿汉服等活动……吸引当地年轻人和展览互动。汤世芬认为，中外观众都是相似的，越来越喜欢看到和当下生活、审美和生活方式紧密联系的文物大展。

“百物看中国”首展告捷，为中国文博界向世界讲述精彩有趣的中国故事打开新思路。

2024年文化和自然遗产日主场城市活动上，“‘百物看中国’推动中华优秀传统文化走出去”项目获评“2023年度文物事业高质量发展十佳案例”。

汤世芬认为，以文物向海外讲述中国故事，很多中华文化的大IP可以好好开发，如宋代美学、中国图案纹样设计等。“‘走出去’的思路逐步打开，我们策展意识更强了，能够‘见物见人见精神’，巧用国宝文物讲述文化史和生活方式，更多展示文化自信。”

新华社上海9月9日电

75年来 我国经济实力 实现历史性跨越

新华社北京9月9日电 国家统计局9日发布新中国75年经济社会发展成就系列报告之一。报告显示，75年来，从积贫积弱到世界第二大经济体，我国经济实力、综合国力和国际影响力实现历史性跨越。1979年至2023年，我国国内生产总值年均增长8.9%，远高于同期世界经济3%的增速水平。

新中国是在极其薄弱的经济基础上建立起来的。1952年，我国国内生产总值仅为679亿元，到1978年增加至3679亿元，1986年突破1万亿元，2000年突破10万亿元，2006年突破20万亿元，此后以每1至2年便突破一个十万亿元关口的速度发展，2020年突破100万亿元大关，2023年超过126万亿元，稳居世界第二大经济体。

人均GDP方面，2019年，我国人均GDP达到70078元，按年平均汇率折算为10158美元，首次突破1万美元；2023年达89358美元，比1952年实际增长89倍，年均增长6.5%。根据世界银行数据和划分标准，2023年我国人均国民总收入（GNI）达13400美元，已经由新中国成立初的低收入国家跃升为中等偏上收入国家。

国际影响力方面，新中国成立初期，我国经济总量占世界比重很小，至1978年也仅为1.7%，居世界第10位。改革开放以来，我国经济持续快速增长，成为世界经济增长的重要引擎和稳定力量。2023年我国经济总量占世界的比重升至17%左右，1979年至2023年对世界经济增长的年均贡献率为24.8%，居世界首位。我国已成为全球制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国以及外汇储备第一大国。

中医药产业引客来

9月9日拍摄的2024国际（亳州）中医药博览会暨第40届全国（亳州）中药材交易会现场。

9月9日，2024国际（亳州）中医药博览会暨第40届全国（亳州）中药材交易会在安徽省亳州市开幕。
新华社 发



门(急)诊诊疗信息登记有新规范了

新华社北京9月9日电 记者9日从国家卫生健康委获悉，国家卫生健康委近日印发《门(急)诊诊疗信息页质量管理规定(试行)》，旨在进一步加强医疗质量管理，做好门(急)诊相关信息采集，夯实医疗管理工作的数据基础。

规定主要包括3方面的内容：一是明确医疗机构应当及时汇总保存的患者基本信息、就诊过程信息、诊疗信息以及费用信息等4大类72项门(急)诊诊疗信息。二是明确相关信息项的具体内涵、采集和保存要求，并制定相关信息质量与接口

标准，保障信息数据规范可用。三是就医疗机构利用相关信息开展质控工作提出指导，推动医院持续改进门(急)诊管理和诊疗质量。

规定所指的门(急)诊诊疗信息页是医院根据门(急)诊病历和患者在本院门(急)诊就诊期间产生的各项信息汇总形成的反映患者本次就诊过程的信息摘要，包括患者基本信息、就诊过程信息、诊疗信息以及费用信息等。信息页不纳入门(急)诊病历，由医院根据实际情况以电子数据集或电子文档等适当形式保存。

国家卫生健康委医政司有关负责人表示，各级各类医院要结合本院工作实际，利用信息化手段做好相关信息的采集、保存、分析、反馈，推动门(急)诊诊疗质量提升。不得以本规定为由要求医务人员增加额外书写任务，加重一线医务人员负担。

门(急)诊诊疗是医疗服务的重要组成部分，占医院总诊疗人次的90%以上。近年来，随着信息化水平的提高，大部分医疗机构已经实现了门(急)诊诊疗信息的电子化记录。