

精品化成为 网络视听领域新追求

近日,第二届北京网络视听艺术大会(以下简称“大会”)在北京城市副中心举办。2天时间,1场高峰研讨、6场主题研讨以及多项网络视听艺术系列活动接连推出,涵盖剧集、综艺、电影、微短剧等网络视听内容类型,涉及技术赋能、环境优化等网络视听行业共同关心的话题。

行业主管部门、专家学者、网络视听平台、网络视听内容创作者或带来政策动态,或分享经验感悟,或推介精品佳作,共同催热北京作为全国文化中心的网络视听创作氛围。

向高质量发展

从“野蛮生长”到规范有序,网络视听行业正逐步迈向高质量发展阶段。在各主题研讨中,“如何打磨优质作品”“精品化包含哪些维度”“如何创新”是记者听到的高频论题,“精品化”正成为网络视听领域的共同目标。

今年上半年,历时3年打造的《我的阿勒泰》用8集的体量诠释了“自由、生命力、热烈、浪漫”,让观众酣畅淋漓又意犹未尽,开辟了国产精品短剧集赛道。研讨现场,《我的阿勒泰》导演、编剧滕丛丛分享了创作历程,包括两次赴阿勒泰采风 and 服装、道具、配乐的细节把控等大量前后后期工作,在她看来:“一部作品的美好与璀璨只是海平面上的冰山一角,海平面之下,才是托举起整部剧的创作基石。”

截至目前,暑期上线的《唐朝诡事录之西行》播放量已破18亿。该剧总导演柏杉表示,网络剧创作要遵循内容为主、品质为先的核心理念,创新思维和精益求精的制作态度,能够帮助作品在浩如烟海的网络视听内容中脱颖而出。

网络视听内容质量的提升,一方面离不开创作者的精心打磨,另一方面,也离不开行业主管部门的引领与扶持。2023年,北京市广播电视局创建“北京大视听”文化品牌,建立“北京大视听”精品创作工作机制,去年全年发行网络剧39部、网络电影60部、网络微短剧102部、网络动画片38部。

在“北京大视听”机制引领下,“向上创作”的网络视听内容爆款频出。在网剧之外,网络电影《浴血无名·奔袭》《穷兄富弟》上线即登各平台榜单首位,微短剧《反诈风暴》《柒两人生》《大过年的》展现人间烟火气与温暖,网络纪录片《追光者3:这就是高手》聚焦技能高手,致敬奋斗的力量,《登场了!北京中轴线》等中轴线题材网络综艺生动描绘古都之脊及其变迁图景,为北京中轴线申遗成功贡献了视听力量。

在大会开幕式上,2024“北京大视听”重点网络文艺精品项目发布。片单涵盖8大类别,共计60部优秀作品,以多元视角生动讲好中国故事、北京故事。其中,《闪耀吧!大运河》《此心安处》《登场了!丝绸之路》等一批文化气息浓、制作效果佳的网络文化节目备受期待。

此外,无论是在营商环境主题研讨中,北京市相关区县及产业园区代表对影视公司发出的真诚邀请,还是“网络微短剧‘首亮微光’2.0扶持计划”的发布,都为网络视听从业者提供了良好的平台和坚实的后盾。

强化科技赋能

当前,AIGC(人工智能生成内容)技术成为网络视听内容创作者关注的焦点。在本届大会关于技术赋能的主题研讨现场,由AI生成的庄子和亚里士多德、薛兆丰和亚当·斯密,展开两场跨越时空的对话,让人们打开了数智生产力的想象边界。

在网络微短剧领域,AIGC技术已经有所应用。今年6月,快手AI团队自研的视频生成大模

型“可灵”上线,并先后发布了文生视频、图生视频、视频延长以及可控视频编辑能力。目前,“可灵”已经积累了160万真实的创作用户,生成了2500万张AI图片、1600万条AI视频。

由“可灵”支持创作的AIGC短剧《山海奇镜之劈波斩浪》对奇幻的上古传说进行当代“转码”,将古代的浪漫想象进行赛博复现,为广大观众构建出了一个光怪陆离的神话世界。在该剧联合出品人、自然火(深圳)科技文化有限公司董事长龙会磊看来,AIGC技术降低了微短剧制作门槛,让影视从业者看到了“小团队也能做大题材的可能”。

7月初,由北京市广播电视局指导、博纳影业出品的AIGC生成连续性叙事科幻短剧集《三星堆·未来启示录》在抖音上线,并同步亮相北京大运河博物馆举行的“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展览,引发广泛关注。

“我特别关注网友的留言,比起探讨AI技术,有些网友更加关心短剧内容本身,这是我特别高兴的事情。”博纳影业制作总监曲吉小江表示,过去,工业化电影制作需要投入巨大的人力、物力和财力,借助AIGC,许多IP储备得以实现。

活动现场还启动了AIGC网络微短剧、微电影大赛,征集关于未来生活、数字生态、科幻世界等8个方向的AIGC作品,以新质生产力推动网络视听产业繁荣发展。

除了AIGC,虚拟制片技术也为广电及网络视听行业发展注入活力。从古装剧《狐妖小红娘月红篇》《大梦归离》《清明上河图密码》,到微短剧《柒两人生》,后期前置、所见即所得的虚拟拍摄技术让实拍效率得以提升。

助力跨界融合

自国家广电总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划以来,“微短剧+文旅”逐渐成为网络视听领域一个重要的创作方向。由北京市广播电视局选送的《我的归途有风》《大王别慌张》《亲爱的乘客,你好(第二季)》等10部作品入选总局“跟着短剧去旅行”创作计划推荐片单。

今年3月,北京市广播电视局推出跟着微短剧去旅行·“短剧游北京”创作计划,目前已征集到72部作品。经过组织专家论证,优中选优,培育孵化推出12部北京文旅题材重点项目,于大会现场发布。其中,《小王子带你游中轴线》讲述了来自外星球的小王子在飞船遭遇大地磁暴,降落在北京中轴线后的奇遇故事;《如果AI》在石景山区首钢园取景,利用人工智能等科幻元素,将故事内容与首钢园区文化旅游资源紧密结合;《三井胡同的夏天》以西城区的胡同生活为背景,讲述了北漂女孩何悦与邻居们的生活故事……这批作品紧紧围绕“京貌、京韵、京创、京潮、京尚”五大主题,通过微短剧这一网络视听新形态,生动诠释了北京的历史文化底蕴及生活风貌。



图片来源:网络

在“+文旅”的同时,与会代表也分享了微短剧如何与法治、医疗、综艺、美食、传统文化等密切结合,通过“+”的方式赋能千行百业的创作经验。深圳卫健委推出的《霸总剧里当怨种医生》,借助穿越等趣味形式,科普癌症知识;《大王别慌张》是综艺《一年一度喜剧大赛》的衍生剧集,把综艺作为元素融合进戏剧逻辑;《禄小斋的人间美味之旅》主演“禄小斋 LULU”是阿里大文娱集团推出的国内第二位、海外首位超写实大模型数字人,观众可以跟随禄小斋在微短剧中探寻北京美景、北京美食。

微短剧之外,剧集的IP带动效应也十分亮眼。在《我的阿勒泰》播出过程中,爱奇艺与新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、阿勒泰地区文体广旅局、花城出版社共同推出《我的阿勒泰》“文旅合作新生态”,通过共创文化符号、共办线下活动、共设旅游专线、共建会员机制等一系列举措,推动影视与旅游深度融合。爱奇艺创始人、CEO龚宇介绍,今年上半年,剧集的拍摄地新疆维吾尔自治区哈巴河县旅游接待人数同比增长140%,旅游收入是去年的1.9倍,影视文旅联动效应明显。今年7月,《我的阿勒泰》旷野音乐会让剧集和阿勒泰文旅热度进一步延续。

与此同时,基于《苍兰诀》《唐朝诡事录之西行》等影视IP和虚拟现实技术打造的VR全感剧场,已经在西安、澳门、深圳、北京等地开业,受到广泛欢迎。

“我们认为优质的作品具有持久的长尾效应,随着国内线下商业和文旅消费用户行为的变化,优质内容IP对场景的赋能作用将日益凸显。”龚宇表示,爱奇艺将继续推进内容IP多形式开发,持续放大IP价值。

来源:人民日报海外版