

古画里的购物趣事

修复古籍 传承文脉

今人有网购热潮,古人如何购物呢?古代,人们的买卖活动主要依托于集市,在特定的日子,大家不约而同地聚集于一个固定的地点,进行商品交换。那时,商贩还会利用一年中的重要节日集中开市售卖货物,如春节、端午、重阳等“重日节”,再到春节前的“腊月集”、春节期间的“庙会”、元宵节的“灯市”等,每一个节日都伴随着独特的“节令生意”。在这些重要的节日里,人们纷纷涌入热闹的集市,采购日常所需。通过历代流传下来的古画,如民俗图、“货郎图”等,我们便可略窥一二。

古人的“购物节”

想要知道古人“购物节”盛况,就不得不提北宋张择端的《清明上河图》。这幅画描绘了北宋时期汴京的繁华盛世:清明街头,人头攒动,来来往往,贸易频繁。

画作中的街道纵横交错,民居鳞次栉比,商铺百肆杂陈,酒楼歌馆遍设。街道两旁的空地上,张着大伞的小商贩随处可见,货摊上的商品种类繁多,从日常用品到特色小吃,应有尽有。例如,有摊贩售卖茶水、看相算命,也有货摊上摆放着刀、剪等杂货。众多购物者或坐轿、或骑马、或挑担,穿梭于市场之中,他们在货摊前或驻足观看、或讨价还价,体现了市场交易的热闹景象和生动气息。

清代丁观鹏的《太平春市图》描绘了新春市集的热闹景象,乡人互相鞠躬作揖,摊贩卖爆竹、太平鼓、果品、玩具等,还有耍猴货郎和跑旱船、演傀儡戏的表演艺人等,多姿多彩的市集活动,充分反映出时代特色与年节景象。

古人的“购物车”

古代的商品流通不够发达,对于古人来说,挑着担子、推着小车



清 丁观鹏《太平春市图卷》局部

走街串巷地贩卖商品的货郎无疑是他们的“带货主播”。货郎们不仅为人们带来新鲜有趣的货物,也带来各种新奇的见闻、当时流行的风尚。“货郎图”也成为较流行的一种绘画形式。

一副货担就是一个移动的“百货店”,犹如现在的购物链接,所售货物品种繁多:玩具乐器、脂粉服饰、花鸟鱼虫、茶果蔬食……在北京故宫博物院所藏的南宋画家李嵩的《货郎图》中,左侧货架下有作者自题“三百件”字样,细审此图,货担所绘百货、杂物、玩具确有百件。由此可见,货郎挑担中的商品种类之丰富,甚至不亚于如今的购物节“爆品”。在苏汉臣的《货郎图》中,货郎车上挂满了木叉、门耙、帽子、围巾、布兜、小风车、拨浪鼓、花篮、糖葫芦、花灯笼和各种佩饰等,仿佛一幅中国古代百货博览会。

值得注意的是,古人亦涉足“海淘”之风。其中,张骞堪称“海淘带货之鼻祖”。敦煌莫高窟323窟主室北壁西侧的《张骞出使西域图》描绘了其出使西域的传奇故事。他带回的物品丰富多样,包括作物种子如胡麻、核桃、蚕豆、芝麻、葡萄、石榴、香菜、胡萝卜、黄瓜、大蒜等,还有珍贵的汗血宝马、地毯等。这些物品在当时尤为珍贵,大大丰富了汉朝时人们的经济和文化生活。

古人的花式促销

如今,商家的促销活动层出不穷,特别是购物节期间,各种优惠券、折扣券乃至“红包雨”等不胜枚举。其实,这并非现代人的专属,古代商人们也早已运用各种别出心裁的方式吸引顾客,营造购物狂欢的氛围。

“赊销”便是古代版的“先用后付”“分期付款”,商家也会推出如“红票”即赠券、“削价”即打折等优惠活动。倘若客人购买了物品,还有“快递”送货上门服务,称之为“送力”。此外还有名为“关扑买卖”的抽奖方式,相当于现在的抽签转盘摸奖,用预售商品作为彩头,按照约定的方式,如转盘、抛铜钱、套圈等,只要投中了就可以免费或低价得到商品。明代仇英版的《清明上河图》便细致描绘了套圈这一场景。

古人卖货也会找名人宣传,一如现在的“明星”代言。苏东坡的一首《猪肉颂》成就了著名的“东坡肉”,流传至今。清代禹之鼎画的《题扇图》说的便是“羲之题扇赠老姥”的故事:书圣王羲之见乡间老妇苦于生计,便为其所卖之扇题字,嘱老妇言“是王右军书,以求百钱”。老妇哪知其中奥妙,面露迟疑,不想人们竞相购买,一时传为佳话。

来源:中国文化报

现实考题。除了借助短视频旅游博主、美食博主推介,还可与“文化中国行”等重大活动同频共振。从“考古中国”到“探访中国”,从“游历中国”到“非遗中国”……一个个重点篇章,都是书写精彩文化故事的契机。不妨乘势而上,将当地的文物文化,连同非遗技艺、民俗风情等,一起推广到更多地方,进而造就更多相遇、相识、相知的佳话。

文物,是历史的刻度、文明的年轮。它们沉默,却诉说着自己的故事;它们静止,却拥有澎湃的心跳。保护文物,挖掘价值,讲好故事,乘风起势,就能让更多人聆听文物最动听的心跳,领略烟火味背后的文化味。

来源:人民日报

先用喷壶均匀喷潮泛黄的书页,用毛笔抚平书页的边角,再用镊子夹起专用纸张修补缺口……位于天津师范大学图书馆7层的古籍修复室里,古籍保护研究院2023级古籍保护专业硕士研究生张晋元、新闻传播学院2021级摄影专业本科生褚子柔等7名同学,正聚精会神地修复古籍。这是天津师范大学古籍保护社的例行教学活动。

“修补古书的糨糊,用的是优选小麦制作的淀粉,可最大程度减少对古籍造成的伤害;补纸的边缘和原书页要尽量对齐,重叠的部分不能超过两毫米。”指导教师牛甲芝说,古籍修复是一项极为严谨的工作,即便只修补一页,也要包括5项流程:制定古籍修复方案、制作古籍修复档案、古籍修复具体工作实施、古籍修复后的装订复原、古籍修复工作分析盘点。

天津师范大学古籍保护研究院常务副院长姚伯岳介绍,天津师范大学古籍保护研究院成立于2018年,是全国第二家古籍保护研究院。研究院成立5年多来,获批各级科研项目20余项,其中国家级重大项目1项,国家哲学社会科学基金项目4项,教育部人文社会科学一般项目1项。

通过“望闻问切”等手段为古籍“治病”,完成溜口、补虫洞、衬纸、订线、压平等一系列工作,并为古籍制作精美的函套……对待古籍修复,研究院的师生始终精益求精。“做好古籍修复工作,还要善于借助科技力量。研究院有微电脑撕裂度测试仪、纸张拉力仪、白度测定仪等实验设备,帮助我们更好地了解纸张的参数情况,进而制定更加完善的修复方案。”张晋元说。

“古籍保护是一个广义的概念,古籍原生性保护是对古籍实体的保护,古籍再生性保护是对古籍内容及形式的保护,古籍传承性保护则是对古籍在文化层面的保护。三者共同构成一个完整的保护体系。”姚伯岳说。

“研究院还承担国家古籍保护中心主办的《古籍保护研究》集刊编辑工作,每年出版2辑,目前出至第十三辑,刊发了200多篇学术文章,对古籍保护事业发展起到了重要推动作用。”《古籍保护研究》编辑部主任王振良说。

对古籍进行编目,就如同给古籍建立“身份证”,也是古籍保护研究院的一项重要工作。研究院的任课教师指导学生对古籍进行鉴定与编目,并利用冷光扫描仪完成数字化扫描,实现对古籍的再生性保护和传承性保护。截至目前,研究院已完成1300多种、1万多册善本古籍和1万多册、15万册普通古籍的编目工作。

来源:人民日报

文物之韵

消失多年的老鼓楼衙署再次呈现,隋唐珍贵碑刻再展风采……最近,来自重庆文博单位的一项项新成果,引发社会关注。其中,战国文物虎钮錡于的再度“发声”,尤其令人惊喜。一声“咚”,一声“铛”,纵然穿越千年,依然深沉有力,仿佛让人听到了历史的回响。

在坚持保护第一的原则下,如何挖掘价值、有效利用,全面提升文物保护利用水平,考验着一个地方对待文物、文化的态度和能力。比如,甘肃开发的铜奔马玩偶,以“丑得可爱”受到欢迎,创造出文

文化之美

化商业的新价值,吸引更多网友千里奔赴、一睹真容。从这个案例中,我们可以得到经验启示:充分挖掘文物的文化价值潜力,就能提升文物的传播力影响力。

讲好文物的故事,需要遵循传播规律。在短视频平台,专门讲解甲骨文知识的李右溪,凭借着专业知识与风趣幽默,收获了一大批粉丝。巴渝文物,与重庆的山城地貌一样,有丰富的细节和情节可以挖掘,是一座蕴藏好故事的富矿。如何与时俱进创新表达,用新媒体讲好讲活老宝贝的故事,无疑是一道