

履“植”尽责 共“树”美好未来

艾才国



记者9月5日从全市林长制改革推进会上获悉,今年以来,全市上下深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,全面压实各级林长和部门责任,取得了良好成效。

(《安庆晚报》9月6日)

长期以来,我市坚定不移走生态优先、绿色发展之路,各地各级久久为功,履“植”尽责,仅今年以来就完成营造林57.43万亩,占计划任务的86.35%,大家用切实有效的行动共“树”安庆美好未来。

植树造林的好处数不胜数,不仅可以绿化和美化家园,还可以防风固沙、防止水土流失、改善生态环境、减轻洪涝灾害,同时可以生产出丰富的有形林业产品,推动林

业产业发展,带动群众增收致富。为此,必须站在推动安庆高质量发展高度,科学谋划植树造林工作,通过加强领导、大力宣传、落实责任等措施,真正形成一种全民动手、全社会共同参与的良好局面。林业部门需认真组织开展造林作业设计,帮助林农和业主科学确定造林树种、造林方式、配置结构合理的造林密度,以提高造林质量与成效,并选派责任心强的技术骨干深入基层,开展林业送科技下乡活动,为林农开展多形式、多层次的技术咨询和培训,引导林农科学造林育林。

植树造林是基础,管绿护绿更关键。履“植”尽责,当然要做优植树造林的管护文章。重在充分发挥“林长”作用,加强对新造林的管护,加大病虫害防治力度,提高苗木成活率,防止随造随毁。同时,坚决打

击各种毁坏树木花草的违法行为,严格依法管理,把好征占用林地、绿地和砍伐林木的审批关,不该批的不批,不该伐的坚决不伐。此外,积极发动广大群众参与环境保护,引导全社会树立生态文明理念,使植绿、爱绿、护绿、兴绿成为广大群众的自觉行动。

当然,植树造林并非只等政府来号令和安排,也要靠个人的自觉行动。结合“千村示范、万村整治”工程,紧扣“生态宜居,美丽乡村”主题,将宅旁、村旁、路旁、水旁等“四旁”和自留山、自留地等作为植树造林的主战场,栽好的是“摇钱树”,结出的是“致富果”,还能推动宜居宜业和美乡村建设,一举多得,何乐而不为?

推动安庆经济“进百强、上台阶”,就让我们从履“植”尽责,把森林变成水库、碳库、钱库、粮库开始。

让“开学经济”变成“经济开学”

徐剑锋

新学期已经开启,连日来,我市新华书店、数码店和文具店纷纷推出开学季相关主题的促销活动,与开学有关的文具、图书以及电子产品用品等销量大幅攀升。

(《安庆晚报》9月2日)

又到一年开学季,“开学经济”持续升温。从文具、教辅用书等学习必需品,到箱包、手机、相机等生活用品,再到防晒、驱蚊等个性化商品,一些商家抓住开学消费“风口”,贴上“专用”“专属”标签,线上线下互动,优惠促销联动,在促消费的赛道上跑出“加速度”。

“开学经济”之所以热辣滚烫,无外乎两个原因:一者,许多家长对教育消费历来不含糊,每到开学总将做好后勤保障摆在首位,舍得在购置学习用品、电子装备等一掷千金;二者,不少家长希望孩子新学期有个新气象,特别是对恰逢“小升初”“初中升高中”“高中升大学”的孩子,“换新”既作为一种特殊“犒赏”,也寄托了对孩子要“用功读书”的期许。

不过,家长们“血拼”的背后,潜藏着许多说不出的无奈,也掺杂着盲目从众等非理性消费因素。装备越买越贵,花销越来越大,不仅加重了家长的经济负担,有的甚至嚷道“开不起学”,而且容易使学生丢掉勤俭节约、艰苦奋斗的传统美德,让校园里的“阶层分化”愈演愈烈。

“开学经济”到底经济了谁,不言而喻。新学期要有新面貌,这个“面貌”指的是“精神”而不是“行头”。开学装备的价值在于能否更好地为学生的学习服务,关键要做到实用、适用和耐用,一味追求高档“现代化”,造成了严重浪费不说,有些高档文具用具功能繁多、华而不实,还会分散孩子的注意力,影响学习效果。

现在,生活条件好了,但艰苦奋斗的精神一点都不能少,必须坚持以俭修身、以俭兴业,坚持厉行节约,勤俭办一切事情。让“开学经济”变成“经济开学”,要把“节俭”两字贯穿始终。一方面要强化宣传教育,将节俭教育纳入“开学第一课”,引导学生和家长树立理性的金钱观、消费观,培养健康的生活习惯和兴趣爱好,不讲排场,不搞攀比,不要过度消费;另一方面要强化自我约束,懂得量力而行、节俭为要,在开学装备上不必非要一应俱全,而应按需购置、物尽其用,即便“不差钱”,也不能盲目迁就,勿让开学季成为“烧钱季”。

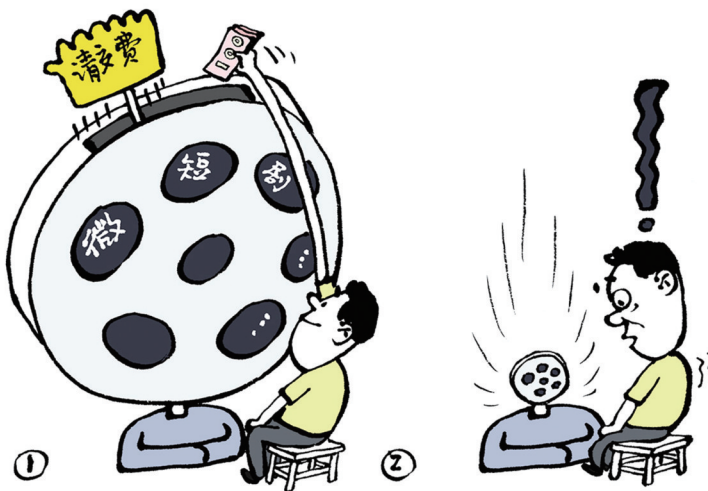
微短剧付费乱象



据9月10日《工人日报》报道,近年来,微短剧行业异军突起,迅速成为文娱消费的新风口,付费用户不

断增加。然而,在微短剧迅速走红、付费用户不断增多的同时,出现了诱导高额消费、退费难、充值后经常出现内容缩水等问题。

(作者:王铎)



咬定目标奋力夺取“全年红”

潘天庆

记者从市统计局获悉,安庆1至7月经济运行数据出炉,全市规模以上工业增加值增长5.4%;固定资产投资增长6.5%,高于全省2.4个百分点;全市限额以上消费品零售额增长9.5%,高于全省4.4个百分点。

(《安庆晚报》9月2日)

翻看前7月“经济答卷”,我市在投资、消费、规模以上工业增加值等多个领域呈现出积极增长态势。这一组组向好数据传递出安庆经济稳的基础不断加固、进的动能加速集聚、好的因素积累增多的鲜明信号,彰显出我市经济发展的强大韧性与充沛活力。

观察经济态势,不仅要看经济增长之“量”,更要看转型之“效”和发展之“质”。从增长动能看,我市经济“稳”中有“进”,产业向“新”向“绿”转型态势明显。越来越多的

先进、优质生产要素正在安庆汇聚奔流,主导产业、新能源汽车等高新技术产业持续“领跑”。可以看出我市产业向新而行、向“高”攀升,以质致远的势头强劲有力,为加快打造发展新质生产力的重要阵地提供强劲支撑。

值得一提的是,我市市场消费持续活跃。消费“主引擎”动力持续增强……这都显示出我市经济量质齐升、向上向好态势,也为我们咬定目标,实现“进百强、上台阶”,奋力夺取“全年红”奠定了良好的基础。

一项项具体指标、一个个关键数据,在不同维度上显示出我市高质量发展的强大势能。这离不开政策叠加效应的逐步释放,是全市“内搭平台、外联老乡”、重大项目不断落地见效的厚积薄发;也是我市持续优化改善营商环境,确保服务质

量不断提升的综合发力,激活了市场经济的“一池春水”。

洞察时与势,把握主动权。2024年只剩下三个多月了,要想夺取“全年红”,我们也要清醒认识到,当前外部环境变化带来的不利影响增多,国内外有效需求不足,以及我市“工业实力偏弱、县域经济不强、金融有短板”等问题也不同程度的存在。如何全力拼搏、固强补弱,乘势而上、奋力实现“全年红”,需要我们坚持目标导向与问题导向相结合,咬定全年各项目标任务不放松,加强经济运行监测、分析、调度,以旬保月、以月保季、以季保年;需要加强各类政策协调配合,进一步打造要素保障有力、办事效率高的营商环境;还要加大创新力度,让科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”,不断增强经济内生动力和市场主体活力。