

唱响助企暖商“好声音”

艾才国

9月3日,市委、市政府办公室发布通知,集中一个月时间,在全市开展千名领导干部“进企业、察实情、听意见、解难题”活动,扎实推进工业稳增长,促进工业经济高质量发展。

(《安庆晚报》9月10日)

一座城市,除了风景和美食,最吸引人的就是营商环境。而这一次,我市开展的千名领导干部“进企业、察实情、听意见、解难题”活动,就是优化营商环境的又一创新之举,千名领导干部进企业,“面对面”指导,“零距离”服务,必将唱响助企暖商“好声音”,激活企业高质量发展的“一池春水”。

“一方热土”能不能“热”,靠纷至沓来的企业;能不能持续“热”,靠无所不在、无微不至的助企暖商“店小二”精神。此次我市千名干部进企业,要唱响助企暖商“好声音”,尤其要履行“店小二”职责,坚决摒弃“样板间式帮扶”“打卡式蹲点”,深入走访调研,主动上门对接,第一时间了解企业所需、所急、所盼,精确找准制约企业发展的烦心事、操心事、揪心事,切实做到对所帮扶的企业底数清、情况明。

“千名干部进企业”助企暖商的“好声音”奏得是否悦耳动听,不看广告看疗效,得广大企业说了算。为此,广大进企业的领导干部在找准企业急难愁盼问题基础上,当站在“企业视角”,紧扣企业融资、用地、用能、用工、物流、水电气热等要素保障,加强部门协同、上下联动、资源整合,适时开展质量品牌、数智赋能、产需对接、融资对接、企业上市、创新提质等服务活动,什么时候让企业的诉求“件件有着落、事事有回音”,企业能迅速摆脱困境,广大企业家就此心无旁骛地抓主业、谋发展,这样的助企暖商“好声音”才会受欢迎、被点赞、受拥护。

“有求必应、无事不扰”本是助企暖商“好声音”的动人乐章。广大进企业的帮扶干部在不断破解经营主体遇到的堵点、痛点、难点

同时,还要守本分、不越位,不干涉企业正常经营,不增加企业负担,大力营造重商、亲商、安商、富商的浓厚氛围。

“面对面”问需企业,“点对点”精准服务。期待我市千名领导干部“进企业、察实情、听意见、解难题”活动能解决难题、打通梗阻、畅通循环,成为安庆服务企业的“招牌菜”“杀手锏”。



图片来源于网络。

治理黑臭水体要 树立“生态+”理念

徐剑锋

8月30日下午,怀宁县黄龙镇金河村皖河组大畈黑河里,河水几乎被抽干,三台挖掘机在进行清淤作业。“以前温度一高,水就发臭,住在附近别提有多难受了。”皖河组村民郎黄节说。

(《安庆晚报》9月3日)

实施黑臭水体综合整治是一个环境工程,也是一个偌大的民生工程。黄龙镇加快整治大畈黑河,在疏浚淤泥、驳岸修复、污水管网建设等方面综合施策,让河水尽快清澈起来,切实堵住污染源头。

治理河道我们已经建立了最严格的监管制、最严肃的问责制以及相应的河长考核体系,但当下最缺的是每个人头脑中牢固的绿色环保理念。所以,河道治理除了要进行集中整治并建立长效管理机制,还须依靠大家的自觉,履行好各自的责任。

给老百姓以蓝天碧水是最大的民生工程,也是最好的政绩工程。对各级领导干部来讲,首要的是树立“环保有价”的政绩观、民生观,痛心决心转变经济发展方式,以自我革命的气魄、壮士断腕的决心,加快淘汰落后产能,加速产业转型升级。同时,坚持“问题导向”,踏踏实实打好河道治理的每一个“战役”,并做好长期作战的思想准备。

对企业来讲,靠牺牲环境来换取增长的粗放方式“一去不复返”,“企业排污,百姓遭殃,政府买单”的老路早已行不通,只有牢固树立“环境污染是负债”的理念,并把加大环保设备投入、加强节能减排、加快管网覆盖作为“分内事”,才能切实做到污染“滴水不漏”。履行保护环境的社会责任,亟需通过运用法律的手段、制度的约束警醒起来、行动起来。

河道治理得好不好,成果巩固得牢不牢,最终取决于人们的生活方式和生产方式。于此而言,在发起治水“全民总动员”的同时,还应通过声势浩大的宣传教育,摒弃“老习惯”“旧传统”,让“保护环境,人人有责”“共享更要共建”成为一种约定俗成的意识,并体现在不乱扔杂物、不乱倒污水等行动中,使“爱河”“护河”成为每个人的自觉。

新思路决定新出路,在河道治理面前没有旁观者。只要牢固树立“生态+”的理念,人人守土有责,个个尽心尽责,就一定能打造“河畅水清、岸绿景美、人水和谐”的新景象。

为高质量发展注入新动能

孙维国

此次“干部进企业”活动开展,传递出一个明确信号,政府正在从“上面指挥”向“下面服务”转型。政府干部走进企业、深入一线,不仅是简单地看生产线、听汇报,更重要的是真正体察到企业的实际情况,了解企业的“痛点”和“难点”。这一转变,不仅有助于提高政府工作效率,也有助于建立紧密的政企关系。

企业在发展中往往会遇到多种复杂问题,这些问题往往涉及多个部门和领域,单靠某一部门的力量难以解决。因此,此次“干部进企业”活动,强调了加强部门协同、上下联动、资源整合的重要性。政府各部门联合行动,可以打破部门之间的“信息孤岛”,形成服务企业的合力。

当然,政府不仅要解决企业的当前问题,还要着眼于企业的未来发展。在支持企业新上扩产、技改项目的过程中,政府应帮助企业做大做强,同时引导企业走创新驱动、

绿色发展之路。

在经济新常态下,部分企业面临的压力和困难日益增加,甚至出现了负增长的情况。对于这些企业,简单地依靠市场调整和自然淘汰显然不够。政府此次活动特别提出了“对负增长的规上工业企业,逐企会商,制定解困方案,组织好实施”,这种精准帮扶的策略显得尤为必要。

政府与负增长企业逐个会商,深入分析每一家企业的困境和原因,制定个性化的解困方案。这种精准帮扶模式,不仅体现了政府对企业的关心,还体现了政府在推动经济发展过程中更具针对性和灵活性。这不仅仅是简单的“输血”,更是“造血”,帮助企业找出问题症结,提升自我“造血”能力,为区域经济稳定发展提供更多支持。

“千名领导干部进企业”活动不仅是一个经济工作安排,更是一项重要的政治任务。它体现了政府对企业发展的高度重视,反映了政府

转变作风、深入一线、服务企业的决心。干部进企业,既能让企业感受到政府的诚意和支持,也有助于政府更好地了解基层经济运行的真实情况,掌握第一手资料,制定更加科学有效的政策。

通过直接联系和面对面交流,企业的诉求能够快速传递到决策层,政策执行的反馈也能更加及时。双向互动不仅有助于提高政策执行的效果,也能增强企业对政府的信任感,形成良好的政商关系。

“干部进企业”活动是一次创新实践,探索出了政府服务企业的新路径。通过这种务实的方式,政府不仅为企业解决了实际问题,也为促进经济高质量发展注入了新动能。让干部真正深入企业、走进基层,了解企业的真正需求,解决实际问题。只有这样,政府才能真正实现从“管理”到“服务”的转变,让企业更具信心和活力,也让经济发展更加稳健和高效。