



一出戏 唱响一座城

见习记者 刘丹

1992年,经省委、省政府同意,第一届黄梅戏艺术节盛大开幕。

从第一届到第十届,中国(安庆)黄梅戏艺术节已经走过了30多年。

打造国内一流、国际有影响的知名节庆,使安庆成为“精品文化特区、戏剧演出基地和戏曲人才集聚地”,是黄梅戏艺术节坚持不懈的目标。

“三年一大节、每年一小周”。作为安庆市一块亮眼的文化品牌,中国(安庆)黄梅戏艺术节已成为全国黄梅戏艺术团体同台竞技的舞台,一批批优秀传统剧目在这个舞台上重现,一批批新创剧目从这里走向全国。

名作开满园 声声飘四海

作为全国有名的“戏窝子”和地方文化多元发展的大舞台,安庆诞生了一代代黄梅戏名家,推出了一台台大戏。《打猪草》《夫妻观灯》《天仙配》《女驸马》等诸多黄梅戏,经代代艺人打磨、创新、传承、终成经典。黄梅戏唱响全国,成为中国五大剧种之一、国家级非物质文化遗产。

“中国(安庆)黄梅戏艺术节从第一届到现在已经有32年了,我也在安庆扎根了四十多年,可以说我是亲历者,也是见证者。30多年来,黄梅戏在这片土地上根深叶茂,繁荣昌盛。”著名黄梅戏表演艺术家韩再芬说道。

“每届黄梅戏艺术节坚持传统戏、现代戏和新编剧‘三并举’,应邀参与的各个院团演出剧目丰富多彩、风格各异。”著名黄梅戏表演艺术家、国家一级演员、安庆市黄梅戏研究所原副所长江丽娜说。

首届黄梅戏艺术节开幕式上花车游行展现了经典剧目《天仙配》《女驸马》《王熙凤与尤二姐》,新剧目《越女情仇》《状元女与博士郎》也亮相演出;第二届黄梅戏艺术节大胆创新,打破此前全部是本土演员演出的局面,得到了鄂、苏等剧团的支持;第三届黄梅戏艺术节,省内外11个剧团共推出《孔雀东南飞》《徽州女人》等13台剧目,此外还举行了全国黄梅戏票友大赛、黄梅戏

民间团体小戏调演等;第四届黄梅戏艺术节共有15台新编黄梅戏展演,演出专场近20场;第五届黄梅戏艺术节推出16台黄梅戏新剧目。

名团经典多、原创精品强、省市联动是第六届黄梅戏艺术节演出剧目的特点。再芬黄梅艺术剧院带来《徽州往事》《浮生六记》《五女拜寿》,安徽省黄梅戏剧院带来《风尘女画家》《牛郎织女》等。在第七届黄梅戏艺术节上,粤、苏、鄂等地的黄梅戏院团携带新戏到安庆,23台剧目集中展演;第八届黄梅戏艺术节开幕式大戏《邓稼先》讴歌英雄人物,倾述家国情怀;第九届黄梅戏艺术节聚焦“建党百年”,《不朽的骄傲》《青春之歌》《共产党宣言》《红梅赞》等剧目将红色经典故事融入黄梅戏舞台。

第十届黄梅戏艺术节,来自6个省市的黄梅戏院团将带来18部新创剧目、8部保留剧目、21部新创小戏,一批反映乡村振兴、廉洁文化等的新创黄梅戏小戏首次纳入。

艺术的盛宴 群众的节日

要说历届艺术节最大的亮点,非“欢乐”莫属,比起角逐竞技,戏曲展演更像是新老朋友的相聚。台上演员尽情演绎,酣畅淋漓地享受舞



宜城处处黄梅声

台;台下观众按捺不住,跟拍哼唱享受欢乐……

32年前的宜城饭店前广场人山人海,千名戏剧人齐聚安庆。首届黄梅戏艺术节历时7天,观众数量达万人次以上。化妆游行、花卉灯展和多种样式的街头文化活动成为安庆戏剧史上浓墨重彩的一笔。

第二届黄梅戏艺术节在街头群众性演出上做大做强,开幕式组织方阵,通过不同的表演内容呈现我市丰富的地方特色文化以及黄梅戏深厚的文化。

第四届黄梅戏艺术节突出“黄梅飘香进万家”主题,将演出设在大街小巷,进社区、上街头,艺术节成为群众性的盛会。

第五届黄梅戏艺术节开、闭幕式暨文艺演出均首次在露天举办,各县市区共开展了10大类50余项系列活动,皖南七市戏曲票友大赛、广场文艺天天演等各种群众性文化活动覆盖全市。

第七届黄梅戏艺术节,23台优秀剧目展演推出10元惠民票价,让利百姓,让更多的人走进剧院,参与其中。在剧目展演期间,组织开展11场公益性专场演出,城市建设者、公交车出租车驾驶员等11个群体共近5000人免费走进剧院看戏,享受艺术盛会。

第八届黄梅戏艺术节期间,5省14个剧种14家剧团的经典折子戏,首次在安庆集中展演展示,促进戏曲类非遗项目传承交流、惠民乐民。

第九届黄梅戏艺术节聚焦“建党百年”,采取线上线下相结合的方式,开展6类30多场活动。突出了新媒体传播优势,努力扩大艺术节在广大年轻观众中的影响。

如今,“出戏”又“出人”的黄梅戏艺术节已是促进交流互鉴、丰富群众文化生活的重要平台。

以戏为媒 融合发展



“唱黄梅·兴安庆”圆桌会议

文化“心连心”,经贸“手牵手”。依托黄梅戏艺术节,安庆商贸文旅成果顺势而增。

首届黄梅戏艺术节在经贸洽谈中商品交易总额突破6亿元。第二届黄梅戏艺术节期间,安庆大电厂项目被批准立项,一批重点建设项目以及工业、开发性农业、商业旅游和房地产开发项目在深入洽谈中擦出互利共赢“火花”。第三届黄梅戏艺术节期间,投资与贸易洽谈会集中签约项目53项,会外签约项目有100多项。

第五届黄梅戏艺术节共有近千名客商参加,一大批产业项目成功推介,54个项目落户安庆。第七届黄梅戏艺术节期间开展了地方特色名品展、地方名吃名点美食联展,举办了系列文化旅游活动。

第九届黄梅戏艺术节成功举办第一届“唱黄梅·兴安庆”圆桌会议和安庆市投资发展环境说明会,签约项目100个,总投资额达515.5亿元。

第十届黄梅戏艺术节期间,黄梅戏文化市集、青年音乐节、古城记忆等文化消费活动火热开启,“景中看戏、戏中赏景”“白天看景、晚上看戏”的沉浸式旅游体验必将成为安庆文旅经济的新增长点。此外,第四届“唱黄梅·兴安庆”圆桌会议也将闪亮登场。

市文旅局相关负责人表示,让艺术节带来的“流量”变“增量”,安庆大有可为也必定大有可为。