

厚植沃土 呵护“小巨人”成长

艾才国

9月7日，安徽省第六批专精特新“小巨人”企业名单公示结束，我市中国建材桐城新能源材料有限公司、太湖金张科技股份有限公司、安庆合力车桥有限公司等6家企业入选，安庆“小巨人”企业队伍再壮大。

(《安庆晚报》9月12日)

此次，我市又有6家企业入选省第六批专精特新“小巨人”企业，为全省广大中小企业提供了更多样板、树立了更高标杆，也为经济高质量发展增添了更大底气。

当下，积极培育中小企业，让专精特新“小巨人”企业遍地开花，才能为我市经济高质量发展提供源源不断的内生动力。当下，需要科学顶层设计，优化梯度培育，完善标准体系，进一步发挥好链主企业的龙头作用，“国企带民企、大手牵小手”，让更多中小企业参与重点产业链发展，加快形成大中小企业产业链配套协作体系和高精尖产业集群，最终把更多中小企业打造为掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”。

创新是专精特新企业发展的灵魂，需布局建设一批重点面向专精特

新企业的创新公共服务平台，支持产业链科技创新联合体瞄准国际前沿领域，开展共性和关键核心技术联合攻关。加大先进适用技术供给和赋能应用，为中小企业提供更多“用得起、用得上、用得好”的科技成果，降低创新成本，同时加大对新产品新技术的应用推广力度，助力更多中小企业成长为专精特新“小巨人”企业。

良种还要沃土育。打造更多“小巨人”，需要厚植成长的沃土。政府和相关部门要大力完善促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施，注重在科技创新、产融合作、企业服务、数字化转型、国际合作等方面加大政策支持力度，在“一企一策”“有呼必应”中当好“店小二”，护航更多企业进入技术前沿领域、成为产业链的关键环节，为发展新质生产力提供

更强支撑。

百舸争流千帆竞，一篙松劲退千寻。专精特新领域的竞争，往往都是“半个身位”的前后，须臾放松，就可能退出第一方阵。只有持续在专业化上给力、在精细化上用力、在特色化上努力、在新型化上发力，才能不断壮大专精特新“小巨人”企业“安庆军团”，聚奋进之力，谱写出发展新篇。

深耕“专精特新” 造就更多“小巨人”

徐剑锋

只有产业更高端、产品更高效，才能在激烈的市场竞争中独领风骚。截至目前，我市已成功培育41家“小巨人”企业，总数居全省第一方阵，其整体的经济效益已经显现——安庆经济更具增长潜力、发展活力。

实践证明，只要坚持创新引领、数字赋能、人才加持，深耕细分市场、锻造“独门绝技”，就能让更多专精特新“小巨人”企业脱颖而出。这是安庆制造的“新使命”，必须善作善成、久久为功。

锻造专精特新“小巨人”企业，要打好关键核心技术攻坚战。在安庆，企业工程研究中心、重点实验室、院士工作站、产业创新中心等遍地开花，有力地提升了企业自主创新能力。在建好平台载体的同时，要着力整合人力、技术、信息、资本等创新要素，大力推进“标准化+数字化”“机器人+智能制造”战略，加大与高等院校、科研院所的全方位合作，主攻关键领域的颠覆性、引领性技术，加快科技成果转化，推动产品更新、品质提升，促进和支撑优势产业向高端攀升。

专精特新“小巨人”企业层出不穷，归根结底要靠高水平创新人才。以强大的产业磁吸力助力“招才引智”，以一流的人才聚合助力“产品升级”，安庆已经形成产业集聚与人才集聚协同发展的良好局面。当下而言，不仅要引育一批顶尖、拔尖人才和高技能人才，更要激发人才创新创业活力，专注于新产品开发、新技术研发、新装备应用，进而培育出数量更多、质量更优的名品优品。

让专精特新“小巨人”呈现“繁星满天”新格局，还需厚植创新生态。既要有坐“冷板凳”的耐力和“十年磨一剑”的韧性，也要营造开放包容的创新氛围，还要完善创新政策体系，让更多企业敢于创新、乐于创新、善于创新，并坚持以“专而强”为方向，聚焦主业、苦练内功，加强产权保护，以更多技术含量高、附加值高的新产品抢占行业竞争制高点。



图片来自网络



培育“小巨人” 激发经济发展新动能

孙维国

“小巨人”的背后，是我市着力营造的良好创新创业环境，是对“小而精”“小而强”企业发展的坚定支持。

“小巨人”企业，是指在细分市场中具有显著技术优势、创新能力强、市场占有率高，并且掌握关键核心技术的中小企业。这些企业规模不大，却是所在领域的“排头兵”，发展潜力巨大。它们的崛起，有着诸多“大文章”。

创新驱动是核心。对“小巨人”企业而言，创新是生存的唯一途径。无论是太湖金张科技在功能膜材料领域的技术突破，还是安庆合力车桥有限公司在叉车转向桥上的关键技术创新，无一不是依靠创新站稳脚跟。在这个过程中，“小巨人”企业将有限的资源投入到无限的创新中，不断优化产品、提升性能，最终在市场竞争中赢得一席之地。

政府精准支持是关键。我市通过实施“专精特新”企业倍增行动，出台了创新驱动、补链强链、数字赋能等政策组合拳，为“小巨人”企业发展保驾护航。通过创新驱动，推动企业在技术研发上不断投入；通过补链强链，确保关键零部件和基础材料的稳定供应；通过数字赋能，加速企业数字化转

型。这些措施，为企业提供了坚实的支撑，让企业有了“出头之日”。

专注细分市场做深做透。相比大企业，“小巨人”更注重在细分领域的深耕。例如，安庆合力车桥有限公司专注于叉车配件，尤其是在叉车转向桥领域，将有限的资源集中在一个细分领域，通过持续的技术投入和市场开拓，形成了不可替代的竞争优势。正是这种“专注”，使“小巨人”企业能够在市场中快速崛起，并且获得持续的发展动力。

“小巨人”的发展，不仅关乎企业自身成长，更为地方经济发展注入新的动能。现实表明，真正能够激发市场活力的，恰恰是这些“小而美”的中小企业。通过政策扶持、平台搭建和服务优化等措施，我市为“小巨人”企业提供了良好的发展环境，使得企业能够在所在细分领域扎根发芽。

通过培育“小巨人”企业，我市正在构建一个有机的产业生态系统——不同企业在产业链上下游形成配套和协作关系，进一步增强区域经济的韧性和竞争力。例如，在太湖经开区，类似金张科技这样的功能膜企业，不仅促进当地新材料产业的发展，还与上下游企业形成紧密的合作

关系，共同推动产业链升级。

“小巨人”企业的优势在于灵活多样，不仅可以在传统行业中找到创新的机会，还能在新兴行业中创造独特的竞争力。以安庆合力车桥有限公司为例，该企业立足于叉车配件市场，通过技术创新和工艺改进，在国际市场上占据了一席之地。这样的企业，既可以在市场风云变幻中迅速调整策略，又能够凭借独特的技术优势长期立足。

要让“小巨人”走得更远、走得更好，需要不断完善政策措施和服务体系。要继续加大对“小巨人”企业的政策支持和资金扶持，尤其是在科技创新、人才引进、市场拓展等方面，为企业提供更多实实在在的帮助。其次，要通过优化营商环境、深化“放管服”改革，让企业专心致志做研发、搞生产。最后，还要鼓励企业在全球市场上亮相，通过参展、参赛等多种形式，提升品牌知名度和市场竞争力。

培育“小巨人”，不是一蹴而就的事情，而是一个需要耐心和智慧的过程。在这个过程中，地方政府和企业需要相互信任、相互支持，共同推动“小巨人”走上“大舞台”。