

创意和诚意是最好的“留客之道”

徐剑锋

花好月圆,秋风送爽。中秋小长假,安庆各地文旅系统、旅游景区抢抓文旅消费机遇,丰富文旅产品供给,组织策划一系列中秋主题活动,点燃秋季旅游热潮,为文旅市场注入了生机与活力。据统计,假日期间全市共接待游客212.16万人次,实现旅游收入10.62亿元。

(9月19日《安庆晚报》)



中秋假期,天柱山景区举行游园会活动。(资料图片)

旅游业一直是安庆一张金灿灿的城市名片。这几年,我市凭借独特的旅游资源和厚重的历史文化,着力打造更火的“网红打卡地”,全力塑造更多的旅游IP。这个中秋小长假,安庆突出新玩法、新场景、新业态,提升全域化、融合化、品牌化水平,文旅市场持续展现了蓬勃活力。

多样化、品质化的旅游产品是景区的立身之本,关键要有创意,让游客玩出新花样、游出新高度。一方面要优“存量”,天柱山等景区闻名遐迩,要结合各自的资源禀赋,在保持景区主导特色的同时,积极策应游客个性化、高端化的消费需求,尤其是学生族、年轻人的消费偏爱,深入挖掘历史遗迹、人文景观、民风民俗等资源,突出不同主题,加载“混搭”风格,推出形式多样的主题式、沉浸式新项目,让老景点有新内容、老景区有新体验。

另一方面要拓“增量”,桐城市苗山湖生态园等声名鹊起,要在场景布置中融入国潮、民俗、民间艺术等传统元素,在艺术创作中植入地域文化、新潮时尚元素,用好非遗、中华老字号等特色资源,糅合雅与潮、复古与时尚、传统与现代,为游客提供独具一格的文旅体验,以全新思维彰显景区的无穷魅力。

打造多元融合、附加值高、成长性好的旅游新业态,安庆有优势更有潜力。这几年,“旅游+康养”“旅游+农业”“旅游+体育”“旅游+博物馆”在安庆悄然兴起,要充分利用得天独厚的生态、文化、农耕资源,聚焦“食、住、行、游、购、娱”等各类要素,融入演艺、集市、巡游等多种元素,充分释放“旅游+”的拉动、催化和集成作用,以文旅深度融合激发消费活力。

保持安庆旅游“热辣滚烫”,还要在提升旅游服务品质上下功夫。

一直以来,我市坚持以美景引人、以服务留人,以满满诚意开启“宠客”模式。事实表明,景区“宠客”力度有多大,在旅游市场的“受宠”度就有多大。因此,围绕精细化管理、贴心式服务、个性化保障,要从门票快捷预约、停车如厕方便、公共标识有效指引等方面入手,打造更加文明、安全、便捷、舒适、优质的旅游休闲度假环境,让每一名游客都能乘兴而来、满意而归。



文化力量 旅游发展的核心动力

孙维国

随着旅游业的不断升级,游客们不再满足于单纯的风景观光,他们开始追求更丰富的文化体验。在这种趋势下,对地方文化的深度挖掘和活化利用显得尤为重要。

挖掘文化不仅仅是将现有的文化元素简单搬到舞台上,而是要从历史、风俗、民间故事中挖掘内涵。每个地方都有自己独特的历史背景和民间传说,这些文化资源需要通过创新手段重新呈现,赋予它们新的生命力。天柱山景区在举办“月映天柱古风游园会”时,不仅结合了诗词吟诵、传统游戏,还通过现代科技手段提升了游客的参与感。

文化的活化利用是旅游业长足发展的关键。传统文化如果仅仅停留在博物馆的展览或舞台上的表演中,很容易变得生硬和遥远。通过

创新和现代化的手段,文化得以活化,使其与当代生活产生联系,焕发出新的生机。黄梅戏作为安庆的文化名片,假日期间通过社区演出、现代戏改编等形式走进大众视野,受到了市民和游客的喜爱。通过文化创新,黄梅戏不再只是舞台上的艺术形式,而是成了一种文化体验。

文化活化的过程需要平衡传统与现代。天柱山的夜游活动结合了时下流行的打卡玩法,借助新媒体平台吸引年轻游客的同时,也让他们在体验中深入理解传统文化的魅力。文化的活化不仅能使其符合现代人的审美需求,还能延续文化的影响力,让游客在短暂的旅游体验中感受到文化的长久魅力。

文化的深度挖掘与活化利用,不仅提升了旅游体验,也带来了巨

大的经济效益,为地方经济注入新的动力。非物质文化遗产、地方特色工艺和节庆活动等文化元素,成为了旅游商品开发的重要资源。文化与旅游的结合不仅是单纯的文化展示,更是通过旅游将文化转化为经济增长点的有效途径。

在竞争激烈的旅游市场中,文化是打造差异化品牌的重要资源。安庆作为“有戏之城”,通过深挖黄梅戏文化,逐渐形成了自己独特的文化旅游品牌,成功吸引了大量游客。未来的旅游业发展,应该更多地关注文化的挖掘与创新,让游客在旅行中不仅能感受到风景的美丽,更能体验到文化的厚重与魅力。文化与旅游的结合,不仅是地方经济的增长点,更是传承和弘扬优秀传统文化的重要途径。

“四好农村路” 铺就乡村美好前“途”

艾才国

9月19日,宜秀区罗岭镇花元村Y002县乡道改扩建项目现场,工人师傅们正在施工,一旁的挖掘机挥舞着“手臂”,辅助运送挡土墙所需石块。“这是我们村的一条主干道,改扩建后路面宽度将达6.5米,通行条件更好了。”花元村党委副书记汪润说。

(《安庆晚报》9月25日)

如今,我市农村公路建设如火如荼,由“线”成“网”,由“窄”变“宽”,由“通”向“好”,一条条宽敞、平整的“四好农村路”已经成为农业增效、农村发展、农民增收的黄金之路,释放出乡村无限潜能,铺就出乡村美好前“途”。

“道路通,农业兴”。经过多年努力,我市“四好农村路”里程大幅增长,县道沟通城乡、乡道往来交织、村道阡陌纵横,一张“外通内联、通村畅乡”的农村交通网络已然织就。接下来,要持续巩固建设成果,攻坚克难,不断打通堵点、补上断点,推进更多农村公路建设项目进村入户,不断提升路网水平。要坚持以人为本理念,科学构建农村公路治理体系,健全长效稳定的营养保障体系,扎实做好公路安全生命防护工程和危桥改造,加强日常巡查和养护,加大对违法行为的打击力度,维护道路的安全和畅通,真正做到“路畅人安”。

因路而行,更要因路而兴。农村公路不仅要解决出行问题,还要提升乡村产业水平和发展质量。为此,必须紧盯“运营”做足功课。把“四好农村路”融入到农村地区的产业、物流、环境、特色经济的大生态中,加快农村客运提档升级,深入推进农村客货邮一体化发展,让城货下乡、山货进城、电商进村、快递入户成为现实;依托“四好农村路”建设物流中转站、农业示范园区、电商直播基地等,推动农村经济朝着多元化方向发展;持续推进农村公路路域环境洁化、绿化、美化,实现修建一条农村公路,串联一路风景,带动乡村游、民宿以及“赏花经济”等。

筑路永无止境,有路方能振兴。坚持在“建”上做文章、在“管”上下功夫、在“护”上出实招、在“运营”上求实效,“四好农村路”一定能为乡村振兴注入无限动能,成为致富路、幸福路、振兴路。