

黄梅戏在创新中“破圈”

孙维国

9月22日晚,第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节在安庆市黄梅戏艺术中心开幕。艺术节期间,将突出庆祝中华人民共和国成立75周年主题,举办戏曲展演、戏曲交流、文旅商贸融合等7大类22项近100场主体活动。

(9月23日《安庆晚报》)



9月22日,第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节开幕式举行。全媒体记者 徐火炬 摄

黄梅戏作为中华优秀传统文化的代表,以其独特的艺术魅力和丰富的文化内涵,吸引了无数观众。第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节的开幕,是传统文化与现代社会的深度对话。这场艺术盛会,不仅是黄梅戏的展演,更是一次让更多人走近、了解和爱上黄梅戏的机会。是对黄梅戏艺术的推广,也是文化自信的表现。

艺术节以“黄梅艺术的盛会,人民群众的节日”为主题,充分体现了黄梅戏与百姓生活的紧密联系。黄梅戏从诞生之初就与普通百姓的生活息息相关。其质朴、亲切的唱腔和贴近现实故事情节,使其在广大观众中具有广泛的认同感。

艺术节期间,不仅有戏曲展演和戏曲交流,还有文化、旅游、商贸的融合活动,展现了黄梅戏超越戏曲艺术本身的广泛影响力。通过跨界合作,黄梅戏不再是单纯的舞台艺术,而是成为了一种跨领域的文化符号。艺术与生活的深度融合,也使得黄梅戏更具活力,吸引了越来越多的年轻观众,扩大了其在新

时代的影响力。

作为传统戏曲,黄梅戏在传承过程中面临诸多挑战,包括如何吸引年轻观众、如何在当代保持其艺术活力等问题。而本届黄梅戏艺术节,正是通过多种形式的创新,突破了黄梅戏的传统框架,展示了其在现代社会的适应性与创新性。

在《天下黄梅》的文艺演出中,不但有对历届艺术节精彩瞬间的回顾,更有对黄梅戏未来发展的展望。通过一系列创新性的艺术呈现,黄梅戏从“古”走向“今”,从“传统”走向“现代”,体现了其不断追求创新、紧跟时代的艺术精神。尤其是在科技发展迅速的今天,黄梅戏如何运用现代化手段进行传播与演绎,成为了其创新的重点。例如通过数字媒体的运用、短视频平台的推广,黄梅戏走入更多年轻人的视野中。

此次艺术节还强调了黄梅戏与其他文化产业的结合。从单纯的“文艺”走向“演艺”,从“剧场”走向“市场”,不仅使得这一传统艺术形式获得了更广泛的传播渠道,也为

其发展带来了新的商业机遇。通过与文旅商贸的融合,黄梅戏不仅是一项表演艺术,更成为了文化消费的重要组成部分。艺术与商业的结合,既为黄梅戏的传承提供了更多资源,也使其在市场竞争中具备了更强的生命力。

近年来,安庆一直致力于推动黄梅戏的保护与传承,通过文化政策的支持和艺术节的举办,逐步将黄梅戏打造成了具有全国影响力的文化名片。此次艺术节不仅是安庆的文化盛宴,也是安徽文化的展示平台,更是中华文化向外传播的重要窗口。



让黄梅戏热起来、火起来、潮起来

潘天庆

第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节拉开了帷幕,大批优秀剧目来安庆演出。这一视听盛宴,让市民百姓大饱眼福,不仅推动黄梅戏艺术热起来、火起来、潮起来,让众多游客感受到安庆戏剧文化的内涵与风采,也成为了市民和游客共同参与的文化节日。

戏剧艺术是城市文艺气息的重要载体。黄梅戏作为安庆最靓丽的文化名片,早已唱响大江南北。32年来,我市已连续举办了十届黄梅戏艺术节,多次黄梅戏展演周,更是让戏剧艺术浸润着宣城,走向海内外。安庆的发展,因为黄梅戏艺术之美而更有魅力,黄梅戏也成为了安庆最鲜明的文化标识。

此次黄梅戏艺术节,主要特点包括“惠民乐民、群众主体”。倾力打造全民共同参与的文化节日是其

应有之义。近年来,我们继续唱响《天仙配》《女驸马》等传统经典,又先后创作推出了《徽州女人》《邓稼先》《不朽的骄傲》《鸭儿嫂》等精品,深受观众欢迎,展示了安庆戏剧的崭新风貌,增强了人民群众的文化获得感、幸福感、参与感。

作为国家历史文化名城,黄梅戏艺术彰显了我市深厚的文化底蕴,是安庆这座城市风韵的表达。举办黄梅戏艺术节,开展“送戏进万村”“戏曲进校园”“戏曲名家走基层”,让薪火相传的文化之魂生机盎然。

举办黄梅戏艺术节,推动黄梅戏产业高质量发展,倾力打造全民共同参与的文化节日,其本身就是提升城市魅力,不断满足广大群众对精神文化生活的需要。只有瞄着社会发展、观众需求,保住传统艺

术,敢于创新创造,黄梅戏才能穿透时空、馨香流远、培根铸魂。

我们可将时尚、唯美等元素融入具体创作中,为黄梅戏艺术跨界融合、相互交融提供条件和手段。如在舞台布置、服装道具、艺术表现手段等方面,将中式写意与流行风格有机结合,以符合时代审美的视觉体验。可以利用短视频用黄梅戏的精彩片段激发年轻人探剧热情;与变装、说唱、漫画、书法等文化元素配合,使黄梅戏更时尚,进一步扩大黄梅年轻人中的影响力。

黄梅戏为城市提供了精神文化滋养。举办“国字号”黄梅戏艺术节,既是在加强城市与市民之间的精神纽带,浓墨重彩写好建设文化强市这篇大文章,也是为我们成功打造全体市民共同参与的文化节日提供平台。

让工会驿站成为“暖心港湾”

徐剑锋

“刷脸就能进,24小时开放,可以随时来歇脚、喝水、避暑,这个驿站对我们这些户外劳动者来说真是太友好了!”9月10日,大观区首个24小时智能化工会驿站投入使用,吸引了外卖小哥张少青和他的同事们前来休息。

(9月12日《安庆晚报》)

近几年来,安庆用工会驿站架起服务职工群众暖心桥,彰显的是文明城市的人文关怀和民生温度,营造的是尊重劳动、关爱劳动者的良好氛围。

大观区首个智能化“工会驿站”上线,工会驿站多起来,是每个户外劳动者都乐见的。加快工会驿站全覆盖,要按照“统一规划、合理布局、分步实施”的原则,遵循“工会主导、社会参与、共建共享”的思路,进一步整合各方资源、配齐便民设施,让户外劳动者处处都有“暖心港湾”。同时要坚持数字化赋能、专业化运营,并完善星级评定动态管理,在细节处提升舒适度、增强归属感。

建好工会驿站,不单单是让户外劳动者“冷可取暖、热可纳凉、雨可栖身、渴可喝水、累可歇脚、伤可用药、急可如厕”,更要拓展主题志愿服务内涵,让小阵地发挥大作用。要始终坚持需求导向,紧紧抓住户外劳动者的“急难愁盼”和关键小事,根据不同工种的劳作特点合理安排服务方式,让政策法规宣讲、普法宣传、健康义诊、帮扶救助等各具特色的服务“看得见、摸得着、感受得到”,并持续增强服务的针对性和实效性,打造响当当的品牌,切实满足户外劳动者的新期待和新要求。

工会驿站在释放城市暖意的同时,亦能成为推动城市精细治理的新窗口。无论是快递小哥、外卖员,还是环卫工人、交通协管员,这些户外劳动者每天穿梭于城市的各个角落,了解社情民意,发现问题隐患,借助驿站这个载体反映民声、汇聚民智,对提升城市管理水平打开了新思路,亦是打造人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体的应有之义。

释放爱心驿站的“乘数效应”,归根结底要凝聚上上下下的合力,集聚方方面面的资源,唱响“有了爱就有了一切”的主旋律,从政府部门、到企业商户、再到民间团体,把对户外劳动者的关心关爱工作往深里做,让他们有合理的薪酬福利、健全的社会保障、安全的工作环境,进而有体面地劳动、有尊严地生活。