

重映影片缘何市场受欢迎

近年来,中国电影市场上兴起一股电影重映的热潮,重映影片数量不断增加,与首轮上映时间的间隔缩短。不过,重映影片的市场表现冷热不均,票房高的超过1亿元,票房低的仅有几十万元。为何重映影片票房有天壤之别?选择什么样的影片重映才能吸引观众走进影院?这些问题值得电影界人士关注。



图片来源:网络

九月份全国各大影院除了多部新片上映之外,还有《西游记之孙悟空三打白骨精》《流浪地球2》《我是哪吒之英雄归来》等影片重映。《流浪地球2》在2023年春节上映后深受观众喜爱,这次上映的是该片的3D版,既可以弥补此前公映时一些为3D制式定制的视觉奇观性场面尚在制作中的遗憾,也助力同期上映的纪录片《流浪地球2:再次冒险》推广。从笔者的观影体验来说,该片3D版中的各种科幻场景,比2D版更能让观众感到震撼。中秋档该片收获近千万元票房,暂居今年国产片重映票房榜首。

目前,中国电影市场上,重映影片的数量大幅增加,题材和类型更加丰富,已经不局限于经典电影,只要是首轮上映取得较高票房的影片,如果有比较好的契机,就有可能重映。如国产爱情片《我要我们在一起》于2021年5月20日上映,取得3.26亿元票房成绩,夺得当年“5·20”档期票房冠军,莫文蔚演唱的主题曲《这世界那么多人》风靡全国。2022年5月20日,《我要我们在一起》重映,收获5560万元票房,成为国产片重映的

重映影片渐多,即使都是观众曾经喜欢的电影,但由于题材类型和上映时机不同,票房也难免会有差异。在今年电影重映的热潮下,选择什么样的影片在什么样的时机重映,才能更好地吸引观众走进影院观看呢?笔者认为可以从以下三个方面考虑。

首先,具有足够时间沉淀的中外经典特效大片是重映的首选。与流媒体、电视和游戏相比,电影最大的优势是能给予观众在大银幕上观看时的视听享受和震撼,这种不可替代的观影体验只有顶尖的经典特效大片才能带给观众。因此,选择这类影片重映,在3D、4K、IMAX、CINITY等电影高科技制式助力下,

据不完全统计,截至目前,今年已有《人生大事》《白蛇:缘起》《邓小平小道》《孤注一掷》《食神》《西游记之孙悟空三打白骨精》《流浪地球2》《我是哪吒之英雄归来》等国产电影和《沙丘》《奥本海默》《你的名字。》《灌篮高手》等引进片重映。这些重映影片和新片一起满足了观众的观影需求,丰富了电影市场。

其实,电影重映不是新鲜事物,一部分重映版本是基于先进的电影修复技术诞生的,近十几年来,又有

成功案例之一。

近年来,重映影片与首轮上映时间的间隔大幅缩短。2019年12月上映的《误杀》,是2020年7月20日中国影院复工后首批重映的影片之一,重映票房高达1.26亿元。《你的婚礼》2021年“五一”档首轮上映,取得7.89亿元高票房;2023年12月30日重映,是中国首次采用分线发行形式重映的国产影片,最终

往往能取得很高票房。除了2012年《泰坦尼克号》3D版重映成功,2021年3月《阿凡达》重映获3.75亿元票房也是这方面的突出案例。

其次,深刻影响过观众而且符合当代观众审美的中外经典口碑佳作也可以重映。这类影片不一定是视听特效大片,而是主要靠影片质量、主创号召力和怀旧情怀吸引观众。

比如日本动画片《你的名字。》2016年8月首轮在中国大陆上映,取得5.76亿元票房;今年7月重映,依然收获1.37亿元票房。国产影片中,《大话西游之大圣娶亲》是成功

科技助力经典重生

不少影片随着3D、4K、AI等发展焕发出新的生机。

2012年,美国电影《泰坦尼克号》通过技术修复转制出3D版,在中国内地重映后创造了9.46亿元的票房纪录,也让中国电影行业看到了经典影片重映的巨大市场空间。国产影片中,截至目前,重映票房最高的是2017年重映的《大话西游之大圣娶亲》,该轮重映斩获1.75亿元票房。

2020年之前,中国电影市场上的重映影片绝大多数是中外经典电

满足观众怀旧需求

斩获3350多万元重映票房。

中外系列商业类型大片还常常借续集上映时重映上一部,成为新片借力进行宣传发行的常态化重映模式。对于片方来说,这种重映方式能起到“一箭双雕”的效果——既有利于宣传发行即将上映的续集,又收获了上一部影片的重映票房;对于观众来说,重映影片能满足他们“温故而知新”的观影需

重映影片如何吸引观众

的重映案例。该片1995年在中国香港首次上映时票房惨淡,观众难以接受影片无厘头搞笑的风格,但影片后来在互联网上受到亿万年轻网友追捧,其艺术价值被重新发现,20多年后重映收获高票房。1961年上映的国产经典动画片《大闹天宫》经修复和3D转制后,2012年重映取得5000万元票房,观众的怀旧情怀起到重要作用。

应该指出,重映影片也要重视宣传和发行,尽量在宣发时突出重映版本与之前上映版本的不同之处,强调重映版本在视听方面经由

影,每年数量不多,可谓屈指可数。重映时间与首次上映的间隔长则几十年,短则三四年。除了《泰坦尼克号》3D版和《大话西游之大圣娶亲》之外,重映票房超过5000万元的影片还有2012年重映的《2012》3D版和经典动画片《大闹天宫》3D版,2013年重映的《侏罗纪公园》3D版以及2015年重映的《一代宗师》3D版等。

这一时期能取得高票房的重映影片多数是重新制作的3D版本,3D技术和2K、4K修复技术的使用,为吸引观众走进影院再度观看这些影片起到了至关重要的作用。

求,可谓皆大欢喜。

今年3月8日引进片《沙丘2》上映之前,《沙丘》于3月1日重映;8月10日,追光动画“新传说”系列第三部《白蛇:浮生》上映,之前一个多月,该系列第一部《白蛇:缘起》于6月29日重映,都采取了这种重映模式。这种重映模式在续集电影成为电影市场主力军的海外非常普遍。随着近年来中国电影市场的发展、工业化水平的提高,系列电影越来越多,在中国也成为重映影片的重要类型。

最新电影科技修复处理后实现升级,引发观众的关注和好奇。如《大话西游之大圣娶亲》2017年重映时能取得高票房,重要原因是该片在宣发时强调重映版本是“2K修复加长纪念版”,“增加了11分钟从未公映的画面”。

重映影片是一个成熟电影市场的有机组成部分。目前,中国已经是全球第二大电影市场,无论是从市场规模还是观众需求来看,都足以容纳中外优秀影片重映。希望重映影片能与新片在电影市场上互相弥补,互相借力,更好地满足观众多元化的观影需求,助力中国电影市场可持续、高质量发展。

来源:人民日报海外版