

以旧换新，让消费向“新”出发

孙维国

为切实做好消费品以旧换新加力政策落实工作，我市商务部门拟发放2024年安庆市家电及家装厨卫消费品“焕新”补贴。(9月20日《安庆晚报》)

近年来，随着居民生活水平的提升与环保意识的增强，家电及家装厨卫产品的消费需求逐渐从“有”到“优”发生了质的变化。家电及家装厨卫消费品“焕新”补贴政策，不仅促进了消费品的以旧换新，更通过“真金白银”的实惠补贴，让消费者在享受高品质产品的同时，推动绿色环保消费。

消费是拉动经济增长的重要力量，而家电及家装厨卫产品作为居民家庭的重要消费品类，其升级换代需求直接反映了消费水平的提高。以往，许多消费者在购买家电时更注重价格因素，而忽视了产品的节能环保性能。随着人们消费观念的转变，绿色、智能、节能的产品逐渐成为市场的“香饽饽”。安庆市此次“焕新”补贴政策，正是

瞄准了居民升级换代的需求，通过补贴引导，降低了高效能产品的购置门槛，让更多人能够用更实惠的价格购买到高质量的家电和厨卫产品。

此次政策明确对2级及以上能效(水效)标准的产品进行补贴，不仅激发了消费者的购买欲望，还拉动了相关产品的销量。在消费补贴的驱动下，家电及家装厨卫市场将迎来一波消费热潮，这也将一定程度上为地方经济注入新的活力，进一步稳固消费对经济增长的拉动作用。

同时，此次家电及厨卫产品补贴政策还是推动绿色环保的一项重要措施。通过补贴鼓励消费者购买这些高效能产品，能让消费者享受更优质的生活体验，还为环保事业贡献了力量。政策的实施，在一定程度上促进了绿色消费习惯的养成，推动社会逐步迈向低碳环保的未来。

另外，通过补贴政策的引导，智能化家电和厨卫产品有望迅速

普及，消费者得以以更低的成本享受智能生活带来的便捷。举例而言，智能马桶不仅具备自动清洗、座圈加热等功能，还能够通过水效控制大幅度节约水资源；智能门锁则可以通过手机APP进行远程控制，大幅提升了居家安全性。这些产品的普及，不仅在生活品质上带来提升，也让智能化理念逐步深入千家万户。

在此次补贴政策的推动下，企业有了更强的动力来升级产品，提升自身的市场竞争力。对家电及厨卫企业而言，政策的倾斜不仅帮助其扩大了市场销量，还在无形中推动了产品的创新升级。只有那些符合高效能标准、具有高科技含量的产品，才能真正赢得消费者的青睐。

推动消费品以旧换新，承载着人们对美好生活的向往。相信政策的持续释放能够真正实现生产与消费、政策与市场的“双向奔赴”，消费市场“一池春水”必将活力迸发、生机勃勃。

为许康康的未来加油!

宋一平

2021年11月，潜山市王河镇王河村许康康奋力救人，自己却从3层高楼梯摔成高位截瘫。受伤后的前两年，巨大的生活落差让他一蹶不振，他紧紧蒙上双眼、捂住耳朵，封闭自己的内心。3年后，在社会各界的关注和亲友的陪伴下，许康康从伤痛中走出来，他积极生活，蜕变“重生”。(《安庆晚报》9月20日)

一场不期而遇的见义勇为，让他人得救了，许康康自己却由此变成了高位截瘫。生命在那一刻拐了个急弯，让他从此改写了自己的人生。巨大的生活落差，让人倍感痛苦，乃至有着某种失望。但他没有被骤然到来的不幸打倒，而是经过长时间的心理调试战胜了自己，从阴霾中走了出来，在社会与亲人的关心下，重新树立起了生活信心，且在网络世界里找回了对未来的自信。

某种程度上，许康康正在开启他的另一段人生，书写专属于他自己的命运传奇。他值得我们点赞，值得我们尊敬。不仅如此，面对他已然开启的新生活，我们不妨以生命的名义，给他的未来加加油，鼓鼓劲！让他觉着在未来的大人生途中并不孤单。

一个受过伤的人最怕生命途中有被抛弃的感觉，这是人处于特殊环境下的心理固有反映。以许康康目前的心境来看，他早已克服了心理上的不适，向我们展现着阳光而积极的人生。他正以他的积极奋斗改写命运。我们有理由相信，许康康的未来一定不会差，他不仅不会被命运抛弃，相反一定会收获另一种不一样的人生。

对于许康康的未来，我们的社会要一如既往地给予关注，帮他解决实际生活中的困难，发动身边人与社会群体关注他，支持他，不能让一个好人暗自神伤与哀叹。

眼下许康康在网络世界里找到了一条打开命运通道的路径。拍短视频、做直播是他正在做的事。对此，相关方面不妨从传播的角度，多宣传宣传他的事迹，让他能在网络流量上有满满的收获，以期增强他面对不幸的信心，鼓励他以更积极的心态，走好自己的人生路，从而以他自己的方式书写命运的传奇，并给社会提供一个励志的新版本。加油，许康康！我们关注你，并且相信你一定会有个出彩的人生。



招“凤”勿忘留“凰”

艾才国

9月21日，安庆市“招才引智高校行”暨山东大学“安庆人才日”活动举行。本次高校行，举办了“才到安庆就有戏”主题推介、校园招聘会和校地合作座谈会三项活动。市长张君毅向青年才俊发出诚挚邀约：“来了就是安庆人！诚邀你们选择大有可为的安庆，共创风生水起的未来。”

(《安庆晚报》9月23日)

招“凤”来安庆，我市历来是“蛮拼的”。升级出台人才强市20条，推进实施宜城“战略帅才”“产业英才”“青年俊才”“精英学子”四大计划，打造“宜城优才卡”，定期举办“宜礼待才”人才周活动……系列举措引得“凤”飞安庆，成果卓著。“招才引智高校行”暨山东大学“安庆人才日”活动，市长向山东大学各类人

才发出诚挚邀请，宜居宜业的安庆正“聚天下英才而用之”。

然而，值得提醒的是，想方设法吸引外地人才的同时，千万别冷落了本地人才。毕竟，安庆是他们深爱的故乡，这里有他们魂牵梦萦的“乡愁”，有着血浓于水的亲人，生于斯长于斯的本地人才热爱家乡，更愿意为家乡建设增光添彩。

人才是兴业之本。市场竞争，首先是人才的竞争，这已成为人们的共识。千方百计地栽起“梧桐树”，诚心诚意招得外地“凤”来，当然不失为明智之举，但仅仅重视外地招揽人才是不够的，还要谨防本地人才流失现象的发生。只有把本土人才与招进来的人才同等看待，在单位内部形成一个尊重知识、尊重人才的良好氛围，不分外地和本

地，政治上一样关心，科研上一样扶持，生活上一样照顾，待遇上一视同仁……只有这样，才能营造拴心留人的环境，激发大家奋发进取的工作积极性。

对此，少数单位和部门不以为然，他们总认为“外地的和尚会念经”，招来外地的“凤”，不仅能完成本单位招商引资任务，又能展示自己的工作能力与业绩，于是对引进人才推崇备至，对自家的“凰”或关心照顾不够，或不能用其所长，由此造成的人才流失现象令人顿足称憾。

在全社会都重视人才、广揽人才的当下，各单位都应应以人才为重，既能招得外地“凤”来，又能留得本地“凰”在，让本单位满地“凤凰”飞。诚如是，则经济甚幸、事业甚幸。

