

国庆假期,全市释放强劲经济活力

消费市场活力值“拉满” 繁荣有序 供给丰富



► 苏宁易购商场内,市民排队购买电器。

▲ 弘阳广场室外步行街盛大开街,国潮复古市集内市民络绎不绝。全媒体记者 徐志远 摄



□ 全媒体记者 徐志远 通讯员 黄雨欣

大型商超人气火爆、以旧换新政策加码、夜间经济活动亮点纷呈……国庆期间,全市消费市场新业态、新场景、新模式不断涌现,彰显出强劲的经济活力。

记者从市商务局了解到,2024年国庆假期,全市生活必需品种类丰富、供应充足、价格平稳,消费市场繁荣有序。其中,全市重点监测的16家零售和餐饮样本企业节日期间共实现销售额3853.47万元,同比增长5.17%。生活必需品市场供应充足、价格平稳。

优惠促销力度大 商圈人气旺

国庆期间,我市城区各大商圈迎来消费热潮,商家推出的满减、折扣、抽奖等促销活动层出不穷,吸引了大量市民、游客消费。

10月1日,弘阳广场室外步行街盛大开街,国潮复古市集、花车巡游、巨型大圣等特色活动燃炸全场,吸引不少市民前来打卡。其中,一家金店推出的“钻石、彩宝满1000减200元、黄金9.5折,银饰、珍珠9折,黄金克减100元。”等多种促销优惠活动吸引了很多市民驻足。“准备年底结婚,趁着活动多特地过来看看。”正在挑选项链的黄菲说,她看中了一款项链和戒指,价格合适准备一起拿下。

“快进来看看,我们店的优惠活动多。”商场内,各服装店的工作人员也纷纷向路过的市民宣传。据工作人员汪女士介绍,国庆期间,店内客流量是平时的3到4倍。

除此之外,商场内的亲子互动乐园也是国庆假期备受市民关注的热点。乐园内,不少家长和孩子一起互动,热闹非凡。“长假出游的人太多了,所以就选择在家门口玩玩,这里小孩子蛮感兴趣,一玩就是一天。”市民蒋女士坦言。

10月2日,吾悦广场服装店、首饰店、餐饮店等店铺人头攒动,热闹非凡。由于气温下降,各服装店新上架的秋装、秋鞋,受到不少市民的欢迎。“每年国庆假期,我们店都会搞促销活动,根据不同的服装优惠力度不同,

有的打5折,有的买一送一。”广场内一家服装店的导购员说。

据湖心中路一家商超客服经理蔡婕介绍,国庆期间,商超大部分商品都在做促销活动,其中主推的是“10元好物任意购”活动。该商超国庆期间日均客流量达2500人左右,比平时多四五百人。

以旧换新多重优惠叠加 家电市场空前火爆

国庆期间,家电销售企业也抢抓以旧换新专项政策,推出工厂优惠、旧机补贴等多重优惠,并通过新品发布等活动吸引了不少消费者到店参观,充分释放家电市场潜力,多家家电销售企业销售额、客流均有明显增长。

10月1日,记者在人民路苏宁易购商场内看到,各大商家都张贴有各种补贴、优惠标语,购买家电的市民正排着长队结账。市民王力正在为新家购买电视,“国庆节前就在这里看中了一款原价5999元的电视,当时优惠力度只有三四百元,现在优惠900元,果断就买了。”王力说,这个假期优惠力度很大,他准备多逛逛,多为家里添置一些必需品。

据该店左经理介绍,在以旧换新专项政策和国庆节活动的双重加持下,该店的销量相比去年增长了100%,其中电视、空调、节能灶具等绿色智能家电受到消费者的青睐,客流量是平时的3到5倍。

在吾悦广场京东电器内,参与国家补贴的有家电8大类产品,包括冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等,智能家居共有12大类,包括净水机、扫地机器人、洗碗机等。一家销售空调的商家负责人告诉记者,今年国庆期间购买电器类用品最为划算,活动叠加补贴,一件单品可以优惠近一两千,销量是平时的2到3倍。

记者在多家电器店了解到,“金九银十”向来是家电市场的销售旺季。不少消费者选择在节假日里购买家电,主要原因是家电商品大多在此时举办优惠活动。市民钱先生说:“家里的洗衣机坏了有段时间了,一直没换,就是为了等国庆节的优惠活动。”他购买

洗衣机,还额外抽了一个二等奖,这让他非常开心。

据市商务局统计数据显示,自9月份家电以旧换新政策以来,我市家电交易15175笔,交易金额6434万元,补贴1233万元。其中国庆期间家电交易8901笔,交易金额3761万元,补贴721万元。

精彩纷呈的演出活动 激发消费新活力

国庆假期,安庆古城开启了“人从众”模式,据统计,安庆古城黄金周假期客流量超90万,最高日接待量达18.2万人次。

10月2日,记者在古城看到十几只超萌皮卡丘蹦蹦跳跳穿梭在古城的街头巷尾,它们时而卖萌搞怪,时而与游客亲密互动,引得游客争相围观,笑声、欢呼声此起彼伏。据滨江文旅副总经理王金萍介绍,国庆期间,安庆古城举办了黄梅戏、皮卡丘、汉服巡游、川剧变脸等多种特色文化活动,营业额达200余万元。10月1日至5日,钱牌楼街作为市中心焕新升级后的新打卡点,精彩纷呈的演出活动也吸引了众多的市民和游客前来消费。

此外,滨江夜市重磅打造国庆6天不间断狂欢活动,主要有黄梅戏韵青年音乐节、少儿戏曲专场、青年流行乐专场、黄梅戏名家演唱会、青年舞蹈专场、机甲巡游、不倒翁表演、皮卡丘巡游等。

10月2日,随着滨江夜市活动的开始,不少市民一边吃,一边欣赏精彩的节目。华余是潜山人,以前在广东做厨师,今年入驻滨江夜市,主要制作印度飞饼。他告诉记者,国庆假期日销售额达到800余元,比平时增长了30%左右。另一家煎饺老板邵建华告诉记者,他在滨江夜市有两个摊位,国庆期间日均销售额达到2000元左右,是平时的2到3倍。记者了解到,国庆期间滨江夜市营业额近30万,客流量近4万人。

与此同时,10月2日安庆七街的花车巡游活动,也为七街带来了一波消费热潮。一家餐饮店老板告诉记者,当天营业额近3000元,是平时的4倍左右。