

五大方面！

国家加力推出一揽子增量政策

新华社北京10月8日电 国家发展改革委主任郑栅洁8日介绍，针对当前经济运行中的新情况新问题，党中央、国务院科学决策、果断出手，在有效落实存量政策的同时，围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五个方面，加力推出一揽子增量政策，推动经济持续回升向好。

在当日国新办举行的新闻发布会上，郑栅洁表示，一揽子增量政策更加注重提高经济发展质量，更加注重支持实体经济和经营主体健康发展，更加注重统筹高质量发展和高水平安全。政策的谋划制定，

锚定全年目标任务，聚焦经营主体和社会关切，统筹财政、金融、消费、投资、房地产、股市、就业、民生等各领域政策，统筹做好今明两年政策的衔接，确保“十四五”顺利收官。

“贯彻落实一揽子增量政策，是项综合性、系统性工作，要提高针对性和精准性，增强有效性和可持续性。”郑栅洁说，要针对经济运行中的下行压力，强化宏观政策逆周期调节；针对国内有效需求不足等问题，把扩内需增量政策重点更多放在惠民生、促消费上；针对当前一些企业生产经营困难，加大助企帮扶力度，切实优化营商环境；针对楼市持

续偏弱，促进房地产市场止跌回稳；针对前期股市震荡下行等问题，努力提振资本市场。

“我们既重视发力解决当下存在的困难和问题，更关注、更重视解决经济中长期发展中的重大问题，强化打基础、利长远、可持续、稳中有进，推动高质量发展。”郑栅洁说，下一步将和各部门、各地区一起，全面贯彻、加快落实党中央、国务院决策部署，系统落实一揽子增量政策，扎实推动经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好，力争年内见到更多实效，为明年“十四五”顺利收官乃至“十五五”良好开局打好基础。

增值税发票数据显示： 国庆假期 消费市场活力足

新华社北京10月8日电 国家税务总局8日公布的增值税发票数据显示，国庆假期，消费市场展现较强活力，消费相关行业日均销售收入(下同)同比增长25.1%。

基本生活类商品消费增势较好。国庆假期，粮油食品销售收入同比增长16.4%；综合零售销售收入同比增长9%，其中百货零售、超市、便利店销售收入同比分别增长34%、8.9%和4.4%，有力保障了居民生活需要。

特色餐饮住宿服务平稳增长。国庆假期，小吃、快餐行业销售收入同比分别增长8.1%和9%；露营、民宿休闲新场景受到欢迎，相关销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。

家电及家居类商品消费快速增长。国庆假期，各地通过打折让利、线上团券等方式惠及消费者，促进家用电器和音像器材销售收入同比增长149.1%；家具、装饰材料、涂料等与家居装修相关的商品销售呈快速增长态势。

汽车市场迎消费热潮。国庆假期，在消费品以旧换新等政策带动下，全国汽车新车销量同比增长11.7%，其中新能源车同比增长45.8%。假期出行增多，拉动机动车充电行业增幅走高，销售收入同比增长29%。

文化服务等市场消费活跃。国庆假期，居民通过观演出、看电影、逛书店等方式满足文化消费需求，带动文化服务销售收入同比增长85.2%。

国庆假期海南离岛免税 购物金额7.85亿元

新华社海口10月8日电 今年国庆假期，海南免税购物热潮持续升温。海口海关8日发布数据，10月1日至7日，海口海关共监管海南离岛免税购物金额7.85亿元、免税购物旅客11.02万人次、人均消费7124元。

为迎接国庆黄金周，不断丰富旅客购物体验，海南各大免税店推出形式多样的促销活动。如中免凤凰机场免税店引进新品牌赶在国庆前正式进驻，广受旅客喜爱。该店还通过折扣优惠、多倍积分、满额赠礼、试用试饮等多种形式的活动为游客提供多元化的购物体验。

这是300兆瓦级F级重型燃气轮机。

10月7日，我国自主研制的300兆瓦级F级重型燃气轮机在上海临港首次点火成功。

300兆瓦级F级重型燃气轮机是我国首次自主研制的最大功率、最高技术等级重型燃气轮机，技术指标与国际主流F级重型燃气轮机基本相当。采用的新技术、新材料、新工艺对我国燃气轮机基础学科进步、产业技术发展有显著的带动辐射作用，对保障我国能源安全和绿色发展具有重要意义。

新华社发



寒露：最是橙黄橘绿时

文化中国行

新华社上海10月8日电 一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。

秋寒初临，不动声色间，寒露送来了五彩斑斓、如诗如画的深秋。如果说“白露”是炎热向凉爽的过渡，那“寒露”就是凉爽向寒冷的转折。正如元代吴澄编著的《月令七十二候集解》中所言：“九月节，露气寒冷，将凝结也。”这之后，寒气渐生，昼夜温差较大，早晚会感到寒意。

古人将寒露分为三候：一候鸿雁来宾，二候雀入大水为蛤，三候菊有黄华。所谓“鸿雁来宾”指的是，鸿雁飞往南方，此时应为最后一批，古人称后至者为“宾”；“雀入大水为蛤”是说，天渐寒，雀鸟都不见了，而海中的蚌蛤产出变多，就好像雀变成蛤似的；“菊有黄华”是说，此时菊花已普遍开放。

一直以来，寒露时节，传统习俗也是丰富多彩的。比如有登高、赏红叶、饮菊花酒、吃芝麻、吃花糕、吃秋菜、斗蟋蟀等。这些习俗不仅反映了人们对节气变化的适应，也体现了中国传统文化的深厚底蕴。

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元表示，寒露还是秋收、秋种、秋管和秋耕的关键时期，农谚有“寒露不摘棉，霜打莫怨天”“晚种一天，少收一担”“寒露到立冬，翻地冻死虫”等说法。

寒露时节，万物枯荣相间，山川大地景色各异：有寒树栖鸦凉风动、草木零落、蝉噤荷残，也有枫叶渐渐由绿变红、篱边菊花开始绽放、十里丹桂飘香……在历史的长河里，这些触目所及的景致和变化，曾让很多文人墨客思绪飘飞、灵感泉涌，留下无数佳句名篇。

比如，唐代诗人元稹的《咏廿四气诗·寒露九月节》写道：“寒露惊秋晚，朝看菊渐黄。千家风扫叶，万里雁随阳。化蛤悲群鸟，收田畏早霜。因知松柏志，冬夏色苍苍。”诗中通过对寒露时节自然景观的描绘，如“菊渐黄”“风扫叶”“雁随阳”，字里行间表达了对季节变化的敏感、自然规律的敬畏、坚韧品质的赞美，展现了诗人深厚的文化底蕴和对生活的深刻感悟。

再如，李清照的《怨王孙·湖上风来波浩渺》，运用白描手法，描写了宁静深远的秋日之美，笔触如行云流水般清新灵动，流露出词人对这一片大好秋色的热爱。词曰：“湖上风来波浩渺。秋已暮、红稀香少。水光山色与人亲，说不尽、无穷好。莲子已成荷叶老。青露洗、蘋花汀草。眠沙鸥鹭不回头，似也恨、人归早。”

深秋时节，湖上风轻浪细，波光粼粼。花儿都凋谢了，可眼前的水光山色却让人感到十分亲切，有种说不尽的美好。且看那蓬蓬里的莲子圆润如珠，虽说碧绿的荷叶已枯萎泛黄，但是岸边的野花杂草被清新的露水洗涤，显得生机勃勃……这种对比，不仅描绘了一幅生动的秋日湖景图，也反映了词人对生活细节的深刻观察。

一夜凉寒，一夜秋。寒露时节，窗外那华叶焜黄、柿红菊华，像是在提醒人们要珍惜时间，把握当下。心若向阳，何惧寒凉，趁着秋风正好，不如努力去奔赴自己的诗与远方。