

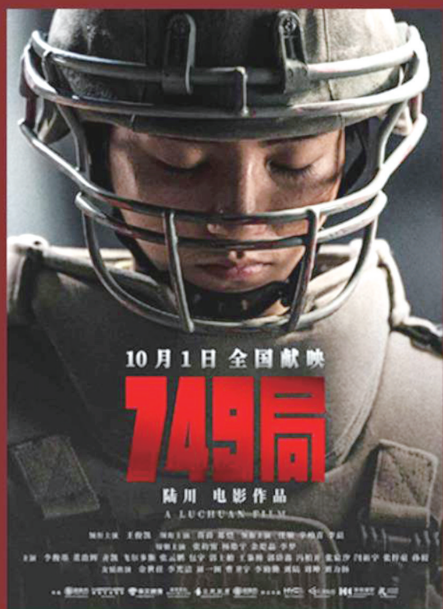
内容丰富激发市场潜力

——2024年国庆档电影观察

国庆假期,在北京过节的大学生陈博走进电影院观看了《志愿军:存亡之战》《749局》《爆款好人》《浴火之路》4部电影。从战争片、科幻片到喜剧片、公路片,陈博感到,今年国庆档电影类型丰富、题材多元。

据统计,今年国庆档共计10部新片上映。截至目前,中国电影国庆档票房突破20亿元,其中《志愿军:

存亡之战》票房一路领跑,成为目前档期内票房首位。回顾近几年国庆档各类影片的表现,北京邮电大学经济管理学院副教授李雅文表示:“国庆档作为传统观影高峰期,某种意义上也是检验电影产业发展现状与市场潜力的重要窗口。从近几年的情况来看,头部主旋律电影逐渐成为票房支柱。”



图片来源:网络



主流题材传递家国情怀

国庆档热映的《志愿军:存亡之战》以独特的视角、真实的场景、细腻的情感,让人们被志愿军战士英勇无畏的精神深深感动。

作为《志愿军》系列影片的第二部,影片延续了抗美援朝战争的历史背景设定,聚焦于第五次战役中的铁原阻击战,不仅还原了当时的战争场面,也深刻呈现了志愿军在逆境中的信念坚守。北京交通大学语言与传播学院教授张梓轩认为,影片让观众深刻理解了伟大抗美援朝精神的丰富内涵。

纪录电影《里斯本丸沉没》主要讲述了20世纪40年代太平洋战争爆发后,“里斯本丸”号船沉没的始末,生动回溯了1942年中国舟山渔民英勇营救“里斯本丸”号船英军战俘的感人事迹。中国传媒大学教授李智表示,作为一部纪录电影,它展现了中国电影工业的过硬品质与真实影像的深沉力量。

IP衍生拓展丰富大银幕

改编自同名舞蹈诗剧,由舞台原班编、导、演阵容与电影人合作的电影《只此青绿》于10月1日上映以来,引发众多舞迷观影。从舞台到银幕,电影《只此青绿》以更沉浸的视角、更丰富的想象,为观众展现了传世名画《千里江山图》背后的宋风雅韵与传统文化之美。在不少此前观看过舞剧的观众看来,该片为他们带来了更丰富的视听体验。

不同于舞台剧受限于单向视角,电影《只此青绿》充分利用大银幕的优势,大胆采用主观视角镜头,带领观众全方位、沉浸式地走进《千里江山图》的世界。《千里江山图》IP的衍生拓展丰富并充实着大银幕的内容供给,也给创作带来了一些挑战。媒介呈现方式的改变,需要演员们将舞台思维转换为电影思维,这给舞剧演员的表演提出了更高的要求。演员孟庆旸对记者说:“舞台是空间性的艺术表达,舞者能够与观众产生交流、融为一体。而面对电影镜头,则要通过自己的遐想塑造角色、传递情感,表现好青绿身上的时空感。”

《只此青绿》的总监制、总制片人傅若清表示:“这部影片是为《千里江山图》而作,更是为了传承中华优秀传统文化而作,我们希望让更多的中国人看到中华文化之美,同时更要保护好、传承好中华优秀传统文化。”

《爆款好人》《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》两部影片也实现了对IP的延展。《爆款好人》延续了电影《我和我的祖国》《我和我的家乡》中“张北京”的人物IP,直面当下热门议题,让观众在熟悉的故事中感受温暖的力量。《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》则继续用新视角讲述电视动画片中陪伴观众几十年的人物故事。热门IP的延展与创新不仅拓宽了国产电影的内容边界,也为其创作与叙事注入了新活力。

合家欢电影让温暖延续

在北京某影城门口,几位家长带着孩子走进

电影院,“今年国庆期间,有很多家庭组团观影。”影院工作人员说。今年国庆档,《熊猫计划》《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》等电影以丰富的想象力和精彩的故事情节,融入家庭、友情等温馨元素,成为国庆档合家欢观影的不错选择。

《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》讲述了父子俩以迷你状态回归现实世界,共同开启的一场惊险刺激的奇妙大冒险;《熊猫计划》兼顾喜剧与动作类型,讲述了一场围绕熊猫幼崽“呼呼”展开的夺“宝”大战。合家欢电影整体上以温暖的底色、富有想象力的元素、交织跌宕的故事情节,为观众塑造出令人难忘的动画形象,让大家在欢声笑语中度过一段美好的时光。

据悉,今年北京、江苏等多地推出了电影消费券。国庆期间,结合惠民文化消费季,北京市电影局发放了1000万元观影补贴,覆盖全市250余家影院,惠及近百万人次;江苏省电影消费惠享活动每天放5000张“立减20元”优惠券,合计3.5万张。这些活动与丰富的内容供给相结合,满足了观众的观影需求,激发了电影市场的潜力。

2024年国庆档电影类型丰富,满足了不同年龄段、不同喜好消费者的观影需求,丰富了人们的假期生活。中国电影评论学会会长饶曙光表示,市场在变,观众在变,观众的娱乐方式也在变。电影人必须要有创新意识,以变求变,更好地研究观众、研究市场。只有赢得更多的观众,电影才能够赢得更大的市场发展空间。

来源:光明日报