

听乡村古建“讲故事”

近段时间，“古建游”成为热门旅游线路，网络平台上“小众古建筑旅游路线”“中国古建之美”等话题热度持续上升。建筑是人类物质文明与精神文明共同凝结的艺术，中国传统建筑法式严谨、风格独特，在世界建筑史上独树一帜、成就卓然。各具特色的民居宅院、庄严恢宏的殿堂庙宇等古建，令游客为中华传统建筑之美所折服，沉醉其中。

古村古建作为乡村历史文化与自然遗产的“活化石”，是散落在中国广袤大地上的瑰宝。1937年，梁思成同林徽因等营造学社成员至山西五台山探索古刹。他们骑驮骡入山，在陡峻的山路上迂回行走，终于在一个小山坳里发现了佛光寺。他在《记五台山佛光寺的建筑》中记载：“我们一向所抱着的国内殿宇必有唐构的信念，一旦在此得到一个实证了……殿内蕴藏着唐代原有的塑像、绘画和墨迹，四种艺术萃聚一处，在实物遗迹中诚然是件奇珍。”在此之前，人们只能借敦煌壁画遥想大唐建筑的壮丽，如今大唐建筑终于重新走入人们视野。古老的建筑、传统的营造手艺，反映了深厚的历史底蕴，也承载了丰富的文化信息，具有重要的历史价值，彰显着文化自信，鼓舞了民族精神。

与佛光寺相类似，许多乡村古建筑隐匿在村落里，抵达不便，但也因此让它们在漫长的岁月里免受打扰，保留一份神秘感，引发游客寻访的热情。如今，历史风云聚散，乡村遗珠犹存，许多年轻人到



图片来源于网络

乡村寻古探幽，“遇见”一个个文化瑰宝，在探访的过程中多了一份发现的惊喜。

不同于博物馆里的展品，传统建筑作为可以走进的文物，置身其中，看到的景致与千百年前几乎无异，亲自感受前人生活的气息，更能读懂古人的环境观、空间观。在福建泉州的渔村，蚵壳厝是常见的建筑，触摸凹凸不平的蚵壳，仿佛看到海上丝绸之路的繁盛景象。宋元时期往来刺桐港的海商船队常用蚵壳压舱，结束航行后，蚵壳通常就堆放在海岸边，久而久之便被当成建筑材料使用。蚵壳为墙，不仅造型独特，且不积雨水、不怕虫蛀，适合潮湿的气候环境。这些传统建筑生动地反映了人与自然共生

相处的方式，形成了气候适应性、地形共生性、材料地方性、民族文化性等特征，将实用性、艺术性、文化性融为一体，既满足了生活需要，又蕴含了深厚的文化底蕴，体现了中国古代的哲学思想和审美观念。

游览乡村古建，本质上是品读那些弥足珍贵的岁月痕迹和乡土记忆。山西长治市平顺县石城镇源头村的龙门寺，始建于北齐。分散在寺院各处的碑刻，记录了历朝历代的修缮时间、修缮时周围各村的捐款、附近村落的地图等，在1000多年的时光里，几乎每二三十年立一块碑，就像日记一样，鲜活地记录着民间乡村的实际状态。试想在庄重的古建筑内部与雕刻、壁画进行古与今的对话，走出建筑外又能品

尝地道的地方美食，与世代居住于此的村民交谈。古建筑就是那缕摸得到的乡愁，真实而自然的状态，满足了游客旅行中的探索欲。当你走进老建筑，就像打开了认识一个地方的“窗户”，这里的人居环境、习惯风俗，瞬时变得鲜活而生动，让游客更容易产生获得感与情感共鸣。

中国传统建筑博大精深，各地文旅部门借助社交媒体打造“古建筑入门指南”“我身边的最美古建”“中国古建知多少”等话题，配合年轻人喜欢的打卡形式，精心设计游览路线。拿着精美小册子“按图索骥”、前往古建盖章打卡、听文保人员讲故事……在玩的过程中学到知识，游客们甚至自发研究出了更多打卡方式，比如手绘古建、设计地图、创作古建表情包等等。这些活动拉近了古建与游客之间的距离，为游览者提供了更多探访古建的方式。要让游客通过亲身游历，感知古建筑的魅力不仅在于形制，更体现在其对文明的赓续，进而对古建筑从了解到喜爱，让古建筑旅游真正“热起来”。

乡村“古建游”的持续出圈，体现了人们对高品质精神文化产品的旺盛需求，有助于提升公众对文物古建的保护意识。当散布在广袤大地上的传统建筑迎来更多游客，让古老的建筑穿越时间与当代“对话”，我们的文化自信必将更为坚定，我们的历史文脉必将赓续绵长，焕发蓬勃生机。

来源：人民日报

农民画中赞丰收

农民画是我国20世纪50年代以作者身份命名的画种，是生活的艺术。历史发展中，传统农耕文明孕育了剪纸、刺绣、木雕、彩绘等诸多民间艺术形式，是农民画创作取之不尽的源泉。农民画作者就地取材，运用丰富的造型手法，表现乡村巨变、劳动场景和民俗生活等内容，用画笔描绘当代乡村振兴发展中的新乡村、新生活、新面貌。

秋天意味着丰收的喜悦。秋天有许多值得庆祝的节日，中秋节象征了阖家团圆的幸福，国庆节反映了人们对国家的热爱，苗族的赶秋节、土家族的摸秋节等民族节日习俗，都是农民画着重表现的秋日题材。据我们的调研统计，目前有60多个农民画乡保持着活跃的创作状态，且各地不断涌现出新的画乡，每个画乡所处的地域不同、作者不同，在表现秋意上可谓各有千秋。青海西宁湟中区的作品表现秋季牧区牛羊成群的富足生活，浙江嘉兴的作品表现水乡划船捕鱼、养殖的劳作场景，陕西延安安塞区的作品表现秧歌庆丰收的习俗，山东胶南地区的作品表现秋季鱼市兴隆的

“俏金秋”，华南、华北及华中等地区农民画作品中常出现的场景则是秋收打场……

从本质上讲，农民画属于亚民间文化，也被称为“现代民间绘画”，因此与中国传统绘画创作手法大不相同。与传统国画、工笔写实和写意绘画黑白守黑的含蓄之美相比，农民画在表达秋意中运用的绘画材料和创作手法无拘无束，饱含对生活的热情。比如上海金山张新英的作品《渔家酒》，虽然没有以秋天命名，但是画面绘制了秋天蟹肥之际酒菜摆桌等待宴请宾客的瞬间，画面静中带动、物中有情。山东胶南地区的《俏金秋》则以红蓝色调，展现了鱼市热火朝天的场面，彩绘出红红火火的另一种秋天。如果说前者是一首悠扬舒缓的夜曲，后者则是一曲直抒胸怀的丰收赞歌。

农民画的创作材料和手法不拘一格，甚至赋色方法也不限于“随类赋彩”。天津北辰区丰爱东的《运河秋色》把运河画成红色，将渔猎丰收和农业丰收交织的画面绘制得和谐而活跃。河水在传统意义上是蓝色的，而作者却画成红色，他说

画成红色的运河就像飘带，更能够体现出丰收的喜悦。各地农民画作品在表现秋收的手法上既有地域性又有个人特色，创意和方法层出不穷，这也是农民画创作保持活力的法宝。农民画作者以率真的形式，表现出作者在当前乡村巨变中人们的精神面貌和对生活的热爱，因而充满感染力。

如今的农民画创作者已不仅仅是农民，更有来自各行各业的城镇居民，农民画也成为反映国家乡村振兴和城镇发展的窗口。农民画以民间艺术为基本语言、以民俗生活为土壤、以地域文化为特色、面向现实生活的创作方法，深受国内外各界人士的喜爱。

农民画总是紧贴生活、反映生活、礼赞生活，每当有新事物出现，在农民画创作中总是能看到作者们的创意和思考。得知二十四节气申遗成功，农民画作者在文化遗产研究、传统节日体验、地域特色挖掘方面持续探索，以二十四节气为主题的作品蓬勃而出。可以看到，许多作品从秋天的节气里选题进行创作，比如秋分是秋天的第四

个节气，即传统“祭月节”，这一天被设为“中国农民丰收节”。在农民画的秋意里，人们能够看到56个民族五彩斑斓的民俗节庆，金色的麦场、丰收的喜悦，以及山乡巨变、美丽乡村、网络经济等与时俱进的主题。

社会发展和经济繁荣给生活带来巨变，也给农民画创作注入新鲜血液。如今，上海金山农民画中的秋天，既有焕然一新的新城镇街景，也有水乡韵味的小桥流水、菱角池塘生态养殖，是时尚与传统、乡村与城市、农业与商业的碰撞与融合。广东龙门的秋天，以岭南节庆民俗、劳动生活为主题，反映出经济繁荣的龙门人依然满怀对生态美的向往。山东临朐的作者以模仿木版年画的手法表现当地秋天生姜丰收、乡村振兴等题材，弘扬积极向上的精神风貌。

斗转星移，时代发展的脚步永不停歇。今天的乡村生活已经展现出不同的面貌，农民画创作沿着有生活、有故事、有内涵、有思想的方向发展，相信会涌现出更多更新、更好的作品。

来源：人民日报