

“宠客模式”让节庆游更有温度

徐剑锋

国庆假期正式收官,安庆精心“烹制”文旅旅游活动200余场,带动消费场景“多点开花”,文旅市场持续火热。记者从市文化和旅游局了解到,国庆假期全市共接待游客718.6万人次,实现旅游收入38.09亿元,同比分别增长8.6%和10.76%。(10月9日《安庆晚报》)



资料图片

这个国庆黄金周,安庆文旅市场好戏连台、精彩纷呈。一幕幕“人从众”的景象,一组组攀新高的数据,折射出“节庆游安庆”的热辣滚烫,为消费提档升级和经济回暖向好注入了澎湃动能。

“节庆游安庆”之所以“火出圈”,在于我们这座城市既有高度、更有温度。国庆假期,我市精心组织一系列文旅体活动,全方位开启“服务+”宠客模式,既在旅游配套功能、服务保障体系上狠下功夫,又在门票折扣、购物满减上做足文章,以游客旅游体验的全方位提升,不断增强“节庆游安庆”的美誉度和吸引力。依托丰富的旅游资源、新颖的引流活动,叠加的文旅“礼包”,越来越多的游客把安庆作为旅游休闲的首选地,传统景区热闹非凡,网红景点人头攒动,红色游、乡村游、文博游再度火爆,成为全国热门旅游地之一。

“节庆游安庆”热力值拉满,归根结底是每个景区景点都有看点。无论是传统景区,还是网红打卡地,

在立足自身资源禀赋的基础上,积极策应游客多样化、个性化、品质化的需求,融入国庆节庆元素,突出地域文化特色,通过线路的优化、项目的升级,以及“微场景”“微业态”的打造,进一步做出亮点、做强特色、做深内涵,让自然与人文、传统与现代、乡村与城市相辅相成、相得益彰。

“互联网+”时代,我市以景区、文博场馆、休闲街区等多元场景为载体,充分利用现代信息技术打造“科技+文旅”“科技+艺术”等新玩法,不断增强文旅可体验可沉浸感。接下来,要继续坚持数字赋能,聚焦人工智能、裸眼3D、全息投影等高科技,不断拓展智慧旅游沉浸式体验新空间,积极培育数字化体验新产品。

或将非遗、国潮国风、潮流集市等融入景区景点;或与亲子休闲、露营、旅拍等深度融合;或围绕“吃、住、行、游、购、娱”培育消费新业态,我市积极拓展延伸文旅产业链、价值链,打造更多具有安庆特色的文

旅融合新服务、新业态、新品牌,为“节庆游安庆”注入了新动能。乘着这股好势头,要在更广范围、更高水平推进“农体文旅商”深度融合,培育新业态新场景,释放消费巨大潜力。

一言以蔽之,“品质+品牌”是安庆文旅市场持续火爆的法宝。只要不断优化供给、做强保障、完善服务,提升项目内涵,丰富文旅业态,拓展消费场景,就能形成文旅发展新热点、新增长点,让安庆成为国内外更多游客心目中的“诗和远方”。



打造特色旅游 增强城市魅力

孙维国

近年来,国内旅游业的蓬勃发展,不仅让游客拥有了更多的出行选择,也让各个城市在旅游竞争中不断创新,提高自身的吸引力。面对旅游业态的变化,需要通过丰富的体验和创新的文化活动,构建出独特的城市魅力,才能让更多游客纷至而来。

安庆旅游资源丰富,天柱山、迎江寺、黄梅戏等自然与人文景观兼具。如何将这些“资源”转化为具有吸引力的“体验”,或许是安庆旅游提升的关键。例如,天柱山景区不仅可以提供登山、赏景等活动,还可以结合当地的文化元素,推出“古装体验”、“历史剧场”等活动,让游客在欣赏自然风光的同时,也能深入体验安庆的文化内涵。

黄梅戏作为安庆最闪亮的“城市文化名片”,也可以融入旅游风景里。比如,在景区内举办黄梅戏露天

演出,或设置小型的互动剧场,让游客在游览的过程中与演员互动,增加戏剧的代入感。

近年来,夜间经济已成为各大城市争相发展的新亮点。对于安庆而言,夜间旅游的发展空间依然巨大。可以依托安庆的黄梅戏传统文化,多场景推出“夜间黄梅戏赏析”,还可以在主要商业区或景区周边举办美食节、非遗集市等活动。通过这些夜间体验,延长游客停留的时间,更好助力城市旅游经济的发展。

近年来,越来越多的城市开始注重旅游服务的创新,安庆也应顺应这一趋势,提升服务的智能化与人性化。

可以推出全城范围内的“智慧导游”系统,让游客通过手机应用即可获得景点介绍、路线推荐、餐饮住宿等信息。旅游高峰期,还可以在主要景点和交通枢纽设立

全天候旅游志愿者服务点,提供必要的旅游信息咨询、秩序引导等服务。通过“全程服务”优化,提升游客的满意度,为城市赢得更加良好的口碑传播。

充分挖掘本地的文化元素,将黄梅戏、天柱山、安庆民俗等特色文化融入到文创产品的设计中,打造出具有地方特色的旅游纪念品。让游客将安庆的文化带回家,成为城市形象的“移动宣传员”。

提升安庆旅游的独特魅力,不仅仅在于挖掘现有的旅游资源,还需要通过文化与自然的深度融合、夜间经济的崛起、服务质量的提升、文创产品的开发以及差异化的精准定位,打造出一条全方位的体验链。通过丰富多彩的旅游体验,让游客在安庆感受到独特的文化与自然魅力,赋能这座城市更多的旅游竞争力。

文物主题游径 激发文旅新动能

艾才国

国庆前夕,安徽省推出十佳革命文物主题游径,安庆多处革命旧址、纪念馆入选。(《安庆晚报》10月8日)

让文物“活”起来,让旅游“火”起来,文物大市安庆又迎来一个重要发展契机。多处革命旧址、纪念馆入选安徽省推出十佳革命文物主题游径,这将是活用革命文物的又一有效尝试,文物与旅游双向奔赴,必将激发起文旅新动能。

岁月无声,文物有言。一件件革命文物背后,是一曲又一曲红色交响乐。乘着我市多处革命旧址纪念馆入选“省十佳”东风,安庆需强化文物大市担当,加强顶层设计,既要充分挖掘主题游径,归纳历史发展脉络、重要事件人物、乡土文化特色、物质文化特征,根据革命文物价值内涵,凝练主题,形成关联;又要注重价值阐释展示,统筹文博单位、高等院校、科研院所等力量,深入研究揭示文物背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范;坚持实物实证,着力提高展览展示水平,并强化讲解员、导游等业务培训,切实讲好文物故事,从而让更多革命文物出彩出圈。

必须在革命文物利用方式创新上下功夫。可依托游径开展“访文物知家乡”“触摸身边的历史”“革命文物打卡”“古迹寻根”等研学活动;也可依托游径设计徒步、骑行、自驾等游览方式;还可以鼓励业态创新,依托革命文物主题游径,推进红色文化产业和旅游产业融合发展,由此激发文旅市场“一池春水”。

活化利用革命文物,必须要答好“文化+科技”考题。要充分运用大数据、云计算、人工智能等技术提供可视化互动展示、沉浸式体验,以切实增强革命文物主题游径的历史性、教育性和启发性。比如运用AR、VR、全息投影等技术手段,打破时空界限,多维度展示革命文化遗产;再比如借助3D影像和VR技术“穿越”到烽火年代。现代科技让更多红色元素可触摸、被感知,拉近了革命文物与新时代的距离,吸引着更多人前来“打卡”,让“流量”变成“留量”。

用好革命文物,传承红色基因,赓续红色血脉,促进文旅融合,安庆有责任有需求,也有条件有能力,完全可以大干一场。