

“人类禁区”何以成为网红景点

任丙源



今年国庆假期，“哀牢山”成为旅游界的热门话题。9月28日，名为“山取”的抖音账号发布了一位颜料师独自进入哀牢山寻找矿石原料的过程，视频中颜料师的探险“奇遇”吸引了大量网友的关注，一举冲上抖音热榜。“一亿人勇闯哀牢山”“我在哀牢山很想你”等词条占据了国庆期间微博、抖音等平台的热搜榜。

哀牢山位于云南省玉溪市新平彝族傣族自治县，实际上它并不是一座山，而是属云岭余脉、位于滇东高原和横断山地两大地貌区分界线的一片群山。该地处于重要的交界过渡地带，气候垂直分布明显，植被类型多样。这样特殊的地理环境在短视频画面中呈现为陡峭险峻的地形、高大参天的树木和虬曲盘绕的枝干，

视频中缓慢的镜头语言再加上空灵的背景音乐，共同塑造了一个存在于社交媒体中的“神秘哀牢传说”。

地质专家指出，哀牢山存在带磁性矿物的岩石，会造成地磁异常进而导致指南针失灵。景区亦警示游客，山中浓雾可能会导致人缺氧失温，复杂的悬崖陡壁和毒蛇熊豹等野生动物也可能对探索者的生命安全造成威胁。

哀牢山的热度持续不断，看似偶然，其实有更为深层的原因。

从受众层面来看，民众的生活品质提高，对个性化旅游消费的需求日益旺盛。而“哀牢山”则为民众提供了一种全新、小众的选项。

从宣传者角度来看，网红博主在哀牢山爆火的过程中发挥了至关重要的推动作用。有些博主立足现实，致力于向网民科普哀牢山的真实情况；而更多想要在流量池里分得一杯羹的账号则不断模糊言辞、故弄玄虚，通过炒作、暗示等方式引导受众向非理性的方向讨论。

随着热度的不断攀升，网络平台

关于哀牢山的讨论逐渐偏离现实情况。一张随意的截图，加上“听说”二字，就可以捏造一段不知来源的哀牢山奇闻怪事。

短视频等平台所引发的“媒介朝觐”热潮也助推了“网红景点”的热度攀升。“媒介朝觐”这一概念最早由英国学者库尔德里提出，指人们按照媒介中图片、视频等叙事的指引，去往其中的地点进行旅行的行为。随着社交媒体的不断发展，“媒介朝觐”开始由强调仪式感和意义感的旅行转向注重快节奏、浅层化的打卡式体验。近年来，“淄博烧烤”“天水麻辣烫”“哈尔滨冰雪大世界”的“全民式打卡”无一不证明了媒体对旅行行为的重要影响。

“哀牢山爆火”事件凸显了官方及时发布权威性解读和科普的重要性。与同样出圈爆火的淄博、哈尔滨等地不同，哀牢山的环境特殊，既需要游客保障自身安全，遵守规则，远离禁区红线。哀牢山的热度起源于网络视频，但热度持续至今，网络平

台上却少有影响范围较大的景区官方科普或安全提示。

许多网民更愿意沉浸在关于哀牢山的神秘故事和各种“禁区传说”中，对于新闻的严肃科普则兴致索然，这为博主们借助朦胧的传说进行“花式”拓展和延伸提供了空间，极大增加了哀牢山的热度。但仅靠这些话题维持哀牢山文旅热度显然不是长久之计，如何借助这次“出圈”正确宣传哀牢山，还需要官方谋划长久之策。

哀牢山中的所谓“人类禁区”不过是未经开发的原始环境，若有“户外小白”效仿网红博主擅入其中，遇到迷路、失温及猛兽等风险的可能性将大大增加。目前，哀牢山已有开发相对成熟的景区，如历史悠久的茶马古道、宏大壮观的南恩瀑布、如诗如画的云海日出都是值得观赏打卡的奇观。与其效仿网红追求短期的冒险刺激，不如进入设施完备的自然保护区内中细细品味自然奥秘。

今年以来，我市大力推进数字化转型赋能制造业高质量发展，壮大发展新质生产力，进一步扩大有效投资，制造业呈现蓬勃发展态势。
(《安庆晚报》10月11日)

“制造业当家”挺起产业“脊梁”

艾才国

前8个月，全市制造业投资同比增长44.1%，以全省第一增速前进，释放的强烈信号：坚持“工业立市、产业强市”发展思路，全市上下正奋力书写“制造业当家”安庆篇章。

安庆是中国近现代工业的重要发源地，制造业一直是安庆这座城市的“脊梁”，发展制造业，安庆有基础、有条件、更有优势。

当前，既要做强企为已任，引进和培育一批龙头领军企业，扶持和发展一批“专精特新”企业，并通过科技、人才、资本、品牌赋能，不断提升市场话语权和主导权；又要以集群为方向。进一步招大引强、固链补链，让汽车及零部件、化工新材料、纺织服装等产业聚链成势，百亿级项目接二连三，打造更多百亿级千亿级产业集群，从而挺起高质量发展的“钢筋铁骨”。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。纵观国内外形势，制造业实力的比拼已经逐渐从体量转向质量，由“制造”到“智造”，只有从创新入手，不断塑造核心竞争力，才能把“制造业当家”安庆篇章写好写优。为此，要加快构建以企业为主体、市场为导向、

产学研相结合的技术创新体系，推动重点行业领域开展项目、技术和供需对接，鼓励“链主”企业开放应用场景和产品配套，促进大中小企业融通发展；引导传统产业加快转型升级，做大做强新兴产业；搭建创新服务平台，依托科创平台和人才加持，推动企业、科研机构和团队紧密合作，汇聚优质创新要素，加大“智改数转”力度，培育更多的高新技术企业、“瞪羚”“独角兽”企业，形成一批原创性、颠覆性创新成果，促进安庆制造更“聪明”、发展更高效。

前路漫漫，惟有奋斗。在广袤的宜城大地上，“制造业当家”这篇大文章已揭开了新的篇章。坚定前行的目标，用好安庆的优势，拿出扎实的行动，志在以“制造业立市”的安庆，前途更辉煌。



资料图片

谱写制造业高质量发展新篇章

潘天庆

今年以来，我市制造业投资成为固定资产投资中的一大亮点。

我市制造业投资的快速增长，得益于顶格推进重大项目“5+1+N”机制、深入实施“亩均论英雄”改革等举措。如项目总投资约110亿元的美的新能源汽车零部件战略基地项目，是我市实施“内搭平台、外联老乡”招引的百亿重大招商回归项目。对于我市制造业而言，像美的集团这样世界500强企业的战略选择，无疑具有强烈的风向标意义。

也得益于我市主要领导“挂帅出征”“双招双引”，带头会见企业家、投资人、创业团队，顶格倾听企业意见建议，顶格协调解决项目落地和企业发展中遇到的困难问题，进一步激活了制造业投资的“一池春水”。

还得益于我们打造畅通的物流业，优化了营商环境。如安庆港口型物流枢纽跻身“国家级”总投资规模85.75亿元，已开通集装箱航线11

条……如此优越的区位优势，使我市的制造业投资形成了一道引人注目的“向上曲线”，投资结构质量持续提升。

投资是产业的先导。制造业投资增长，一定程度上就是产业延链、强链、补链的过程，而产业链的整体性提升，培育形成了我市直面市场竞争、具有比较优势的产能。

实践已表明，抓项目就是抓发展，稳投资就是稳增长。下一步，我们要加大重大项目的招商引资力度，适度超前部署新型基础设施建设，扩大高新技术产业和战略性新兴产业投资，持续激发民间投资活力。

我们还要实施好政府和社会资本合作新机制，在更多领域让民间投资进得来、能发展、有作为。同时，加大科技创新、新型基础设施、节能减排降碳等领域的投资支持，使投资对优化供给结构的关键作用得到更充分发挥，助力我们谱写出安庆制造业高质量发展的新篇章。