

# 《安庆市网络直播营销行为合规指引(试行)》出台 不得以“全网最低价”作为卖点

本报讯(见习记者 杨浔 通讯员 李晶)近日,市市场监管局出台《安庆市网络直播营销行为合规指引(试行)》(以下简称《指引》),引导网络直播营销经营主体加强合规自律和自我监督,促进网络直播电商行业在发展中规范,在规范中发展。

《指引》本着鼓励创新、服务发展的原则,依据现有法律法规规章相关规定,划出了适用范围,强调了网络直播营销行为合规的总体要求,明确了各方经营主体(包括直播营销平台、商家、直播间运营者、直播营销人员及服务机构)在网络直播营销活动中的责任与义务。其中,网络直播营销平台应当加强直播营销活动各环节的管理,依法履行平台管理责任;商家、直播间运营者、直播营销人员等从事网络直播营销活动,应当遵守法律法规和有关规定,坚持正确导向,遵循公序良俗,遵守商业道德,真实、准确、全面地发布商品或服务信息,依法依规

履行消费者权益保护责任和义务。《指引》还分别从主体合规、直播账号合规、商品或服务合规、直播营销合规四个主要方面逐一提出具体合规要求。

《指引》还针对当前“直播带货”过程中存在的违背公序良俗、虚假宣传、发布违法广告、销售假冒伪劣、侵犯知识产权、编制“全网最低价”、虚构流量数据、食物浪费、AI数字人直播、售后服务缺乏保障、“最低价协议”强制条款等突出问题,一一作了指导和提醒。比如,要切实保障消费者知情权和选择权,开展网络直播营销活动应当符合《消费者权益保护法》的规定,全面、真实、准确、及时地披露商品或服务信息,保障消费者享有知悉商品或服务的真实情况以及自主选择的权利,不得以“秒光”“秒杀”等话术虚假表述库存,制造紧俏稀缺的错觉,诱导消费者非理性消费,不得擅自删除消费者评价信息。要明确规范促销活

动,在涉及价格比较表述(如“最低价”“打折”“特价”等),应当明确标示或者通过其他方便消费者认知的方式表明“基准价”(“被比较价格”)和“销售现价”,“基准价”(“被比较价格”)应当真实有依据,不得虚构“原价”,不得虚构“全网最低价”、“历史最低价”作为直播卖点。商家应当依法落实网购商品七日无理由退货机制,及时处理消费者依法、合法提出的更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求,不得故意拖延或者无理拒绝。

《指引》的出台将为势头正猛的网络直播电商行业发展设上路标、画出红线,确保行业行进在健康有序的轨道上。下一步,社会相关各方还将不断适应新情况新变化,及时完善规则制度,筑牢合规底线。网络直播商家和从业者要以此为指引,始终做到诚实守信、合法经营,共同推动行业行稳致远。

## 安庆两剧目入选 中国戏曲像音像工程

本报讯(见习记者 刘丹)一出经典好戏,如何留下它最美的时刻?日前,中国戏曲像音像工程办公室公布了2024—2025年度中国戏曲像音像工程录制演员(剧目)入选名单。由安庆再芬黄梅艺术剧院院长、第17届、第27届中国戏剧“梅花奖”获得者韩再芬主演作品《徽州往事》,安庆市黄梅戏艺术剧院副院长、第26届中国戏剧“梅花奖”获得者王琴主演作品《双玉蝉》荣列其中。

据悉,中国戏曲像音像工程由中宣部、文旅部于2019年启动,是国家重大文化工程之一。该工程通过选取当代戏曲名家及其代表性剧目,运用现代科技手段,为现代人和后人留下完美的艺术记录,旨在挖掘保护地方戏曲文化,传承地方剧种表演艺术精粹、展现戏曲艺术独特魅力,对入选剧目有着很高的要求。

《徽州往事》是韩再芬最具代表性的作品之一,讲述清朝晚期的徽州,一个聪明、勤劳、知书达理,名叫舒香的女子,由于官匪之患,社会动荡,被爱情、亲情和生活抛弃的故事。不同于此前《徽州女人》的“抒情叙事诗”风格,《徽州往事》着重突出了峰回路转的戏剧性,发人深省,催人泪下。自2012年底推出以来,该剧在全国巡演百余场,场场爆满,反响强烈,从深圳、广州、安庆、合肥、南京、苏州、济南、北京、上海……每到一处,均产生一股“再芬黄梅”的旋风,一缕传统戏曲的活力如春风般迎面扑来。

《双玉蝉》讲述了商人之女曹芳儿,因父亲酒后失言,以双蝉为聘,误将其配给尚在松襖之中的沈梦霞,在封建宗法制度和族权威力下,以姐弟名义抚养梦霞成人,最终葬送一生幸福的故事。作为传统剧目,《双玉蝉》贴近百姓生活、传播地域广、流传时间久,历经几代人演绎,将世事沧桑和人生感悟融入唱腔,受到观众的广泛喜爱。王琴梳理改编原有剧情,在剧情发展和表演节奏上作出变化和调整,突出地方戏曲特色,以期满足现代观众的审美视听需求。

此次我市两部剧目的入选,对促进黄梅戏艺术的保护传承具有重要意义,让名家好戏得以薪火相传,名角演绎得以永久留存,也将助推安庆地方戏曲剧种在全国的传播与推广。



10月21日,大观经开区安环工作人员正在对辖区一家企业消防器材开展安全检查。

连日来,大观经开区安环部门深入辖区企业开展安全检查,主要针对设备机台、消防器材、电气线路铺设、电瓶车飞线充电等进行检查,消除安全隐患,严防各类事故发生。

全媒体记者 江胜  
通讯员 李劭 摄

## 六个专项行动助力“三农”发展

本报讯(全媒体记者 沈永亮)记者从市农业农村局获悉,为聚焦粮油作物大面积单产提升、新型农业经营主体能力提升和农民综合素质全面提升,今年起安庆市将组织实施六个专项行动。

开展粮油作物大面积单产提升专题培训行动。以大豆、玉米、小麦、油菜等重点作物大面积单产提升,组织开展专题培训,因地制宜、按需设班,以粮油产业新型农业经营主体、农业社会化服务主体和规模化种植大户为对象,围绕全产业链技能,强化急需、短板技能培训。聚焦主要粮油作物耕种管收机械化作业环节,扩大实施专业农机手培育行动,提高农机手技能水平和职业素质。

开展新型农业经营主体产业发展能力提升培育行动。以家庭农

场、农民专业合作社、农业企业、专业型社会化服务企业、农村集体经济组织和农民田间学校等主体带头人为对象,开展主体发展能力提升培训,支持组织跨区域学习,通过订单式组班、定制式培训、师带徒等方式,提升农民就业能力,促进新型农业经营主体发展壮大。

开展脱贫地区致富能力提升行动。支持脱贫地区围绕产业发展培育一批带头人,提升从业者技能水平,带动脱贫群众致富增收。根据脱贫人口就业需求,因地制宜组织开展实用技能培训,提高脱贫劳动力就业竞争力和就业质量。

开展动物疫病防控能力提升集中培训行动。以中小规模养殖场户防疫人员和村级防疫员为重点培育对象,采取理论和实践相结合方式,加快形成与产业发展相协调、与疫情

防控相适应的高素质动物养殖、防疫、检疫监管队伍,真正筑牢防疫免疫屏障,保障畜牧业高质量发展。

开展农民综合素质整村推进行动。以行政村为单位,开展农民综合素质素养提升培训,普及中华优秀传统文化美德、农村移风易俗、农耕文化传承保护、乡村优秀文化等,提高农民参与积分制、清单制、“村民说事”等乡村治理过程的能力和意识,培育文明乡风。

开展技能人才培养队伍专项行动。聚焦重要农产品产业、种业、耕地建设、农机作业服务、防灾减灾救灾、动植物疫病防控、质量安全检验检测、乡村建设和传统技艺、智慧农业和数字乡村等方面高技能人才培养,围绕服务全面推进乡村振兴,推动高素质农民培育与职业技能等级认定有机衔接。