

透视“中国制造”出海的消费动能

新华社天津10月21日电 从前年5万多台，到去年24万台，再到今年预计50万台……比亚迪品牌及公关处总经理李云飞用一组企业“汽车出海”的数据证明，“中国制造”的消费品正在阔步走向海外。

“我们在海外的经销商渠道从原来的几十家拓展到现在的四五百家，更陆续在海外建厂，实现了产业链出海、产能出海，日益在国际市场站稳脚跟。”李云飞日前在天津举办的2024海河国际消费论坛上分享道。

近年来，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，“品牌出海”作为中国企业寻求高质量发展和新增长点的战略机遇已逐步成为市场共识。

2024年，中国政府工作报告提出，打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌，推动高质量共建“一带一路”走深走实。这为企业出海营造了良好的政策条件。

业内人士认为，中国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，220多种工业产品产量位居世界第一，强大的供应链叠加快速发展的数字技术，让中国企业的生产和服务能力更好地扩展到全球，并成为推动经济全球化的积极力量。

数据显示，2023年，中国直接投资的非金融类境外企业数达到了7913家，较2022年增加了近1500家，增速是历史新高。在此高起点的基础上，今年1至8月企业累计数量再度同比增长了20%。

深圳品质消费研究院副院长杨庆星认为，中国企业正在通过文化赋能，打造产品吸引力，让更多海外消费者认识、相信、喜爱“中国



10月18日，2024海河国际消费论坛在天津举办。新华社发

制造”。

中国服装企业依文集团近年来挖掘了8900多种中国民族传统纹样，搭建起“中国民族美学纹样数据库”，并在全球范围内将其应用到家居服饰、生活用品中。“中国文化是企业驶向海外的根基。只有带着中国特色鲜明的文化属性出海，才能成为一个响亮的产品品牌。”依文集团联席总裁温巍说。

在产品出海步伐加速的同时，越来越多中国企业正在做好供应链出海，与当地共建生产园区、人才培训基地。

中埃·泰达苏伊士经贸合作区（泰达合作区）就是一个典型。泰达合作区是中非合作共建“一带一路”的示范性项目，也是推动中国和埃及经贸合作、产能合作的关键平台。

中非泰达投资股份有限公司董事长李代新介绍说，截至今年9月底，泰达合作区共吸引175家企业

入驻，吸引投资额约30亿美元，累计销售额近49亿美元，为当地解决了近万人的就业岗位。

“今年举办的中非合作论坛期间，我们又与6家行业知名企业签署了超10亿美元的合同，涉及光伏玻璃、氯碱化工、太阳能电池片、家电供应链等产业类型，投产后将为埃及本地创造3000多个就业岗位。”李代新说。

跨境电商也是中国消费品牌出海的重要渠道。今年年中，在中国深耕20余年的全球网络交易平台eBay的海外仓实现爆仓。“很多中国企业通过我们的海外仓出口全球，往年的传统销售旺季是第四季度，今年爆仓提前反映了中国跨境电商蓬勃发展的局面。”eBay大中华区商务拓展总监康成宇说。

越来越多地方青睐并着力发展跨境电商。天津市商务局副局长王亚刚说，目前天津各类跨境电商主体超过5000家，拥有6个跨境电商

示范园区，还布局了45个海外仓，打造以乌兹别克斯坦为中心的中亚丝路电商生态体系，新开至美东快船航线，至南美、巴西直航航线等，培育出海新优势。

商务部数据显示，2023年中国出口国际市场份额14.2%，连续7年保持货物贸易第一大国地位。海关总署数据显示，今年前三季度，中国货物贸易进出口32.33万亿元人民币，同比增长5.3%，其中，出口18.62万亿元人民币，增长6.2%。

由中国经济信息社上海总部研发的“新华消费出海优选50指数”显示，品牌出海中消费领域的投资价值获得了资本市场的认可，未来仍有巨大的潜力待挖掘。

中国经济信息社上海总部金融指数部负责人周宇涵认为，在本轮以产业链外延为基础的品牌建设后，中国企业有望在全球市场构建起一个更加完善、更加稳固的发展格局。

民政部：

全国各类养老服务机构和设施比2019年增加1倍

民政部10月21日举行“民政这五年”系列专题新闻发布会，民政部养老服务司副司长李永新介绍养老服务工作进展成效。

他指出，民政部会同有关部门认真落实积极应对人口老龄化国家战略部署，推动养老服务政策制度体系不断完善、多元供给体系不断优化、综合监管体系不断健全，养老服务工作取得显著成效。主要体现在以下五个方面：

一是政策制度体系不断完善。报请中办、国办印发推进基本养老服务体系建设政策文件，首次明确推动实现全体老年人享有基本养老服务的时间表和路线图。经国务院同意，联合印发积极发展老年助餐服务政策文件，首次在国家层面将老年助餐服务作为

重要民生工程予以部署。联合印发农村养老服务发展专项政策文件，首次针对补齐农村养老服务短板提出整体性解决方案。联合印发养老服务人才队伍建设专项政策文件，首次对破解养老服务人才队伍难题作出系统部署。推动将制定养老服务法首次纳入十四届全国人大常委会立法规划。发布实施养老服务领域首个强制性国家标准《养老机构服务安全基本规范》和首个老年人能力评估国家标准。上下贯通的养老服务政策制度体系“四梁八柱”基本建立。

二是多元供给体系不断优化。加快居家社区养老服务发展，“十四五”时期组织实施居家和社区基本养老服务提升行动项目，已支持184个项目地区建设

34.7万张家庭养老床位，提供64.7万人次居家养老上门服务。落实“十四五”规划纲要部署，推动各地在县区层面建成413个示范性居家社区养老服务网络。推动机构养老服务提质增效，优化养老机构床位结构，推进护理型床位建设，加大公办养老机构改革力度，推动普惠养老服务供给扩容增量，让老年人入住养老机构更加放心、舒心。截至今年二季度末，全国各类养老服务机构和设施41万个，其中社区养老服务机构和设施36.9万个，与2019年相比分别增加了1倍、1.2倍。

三是综合监管体系不断加强。单独或联合出台养老机构管理、“双随机、一公开”监管、食品安全、消防安全、防范化解非

法集资风险、重大事故隐患判定、预收费管理等系列监管政策，推动形成权责明确、齐抓共管、整体推进的养老服务监管工作格局。组织实施养老机构重大安全隐患排查整治、民办养老机构消防安全达标提升、经营性自建住房安全专项整治、打击整治养老服务诈骗等专项工作，让老年人在养老服务中更安全、更安心。

下一步，民政部将进一步深化养老服务改革发展，健全功能衔接、协调发展的县(区)、乡镇(街道)、村(社区)三级养老服务网络，推动养老服务供需适配，加快补齐农村养老服务短板，加大养老服务综合监管力度，统筹推进养老服务高质量发展与高水平安全。

中新网10月21日电