

# 让“国字号”物流枢纽名片闪闪发光

艾才国



近日，国家发展改革委发布2024年国家物流枢纽建设名单，共有26个国家物流枢纽，安庆港口型国家物流枢纽名列其中。

（《安庆晚报》10月10日）

近日，我市又添一张“国字号”名片，成功入选2024年国家物流枢纽建设名单，通过构建“一江两核、两翼并举”的国家物流枢纽空间格局，落实“一带一路”倡议，支撑长江经济带、中部地区崛起、长三角一体化等重大国家战略实施，协同推进大别山革命老区振兴发展……安庆这张“国

字号”港口型物流枢纽名片一定会闪闪发光。

安庆港将以成功入选2024年国家物流枢纽建设名单为契机，科学谋划，加强顶层设计，加快推进长风作业区和铁水联运综合物流基地、皖河新港物流园以及相关万吨级泊位建设，完善区域物流体系，整体提升安庆港联运枢纽功能。

智慧物流是港口型国家物流枢纽建设的“必答题”。依托“数字安庆”，打造互联互通的物流信息服务平台，建立智慧化仓储管理系统和物流分拨调配系统，重点支持电子标识、自动识别、信息交换、智能交通等先进适用技术的应用，使各大港口物流园区里，智能物流机器人、自动化

分拣包装设备、无人驾驶车辆、无接触配送等“应有尽有”，由此推动港口型物流更“聪明”更“省力”。

降本增效是建设港口型国家物流枢纽的应有之义。以枢纽内已开通集装箱航线、铁路专用线为基础，建立与“公改水”“铁改水”等多式联运形式相适应的规则协调和互认机制，深入推进多式联运“一单制”，推广应用标准化多式联运电子运单，打通多式联运信息壁垒，以科学合理的多式联运为物流降本增效。

相信不久，一个功能齐备、业态丰富、对腹地产业具有更大带动作用的现代化港口型国家物流枢纽从安庆昂首走来，由此在宜城大地绘就出海直达、连通海外的物流枢纽蓝图。

## 以创新促 黄梅戏新发展 未一平

10月10日至15日，望江县剧团积极响应“让黄梅戏走出去”号召，奔赴江苏溧阳，开展为期6天12场的演出。《天仙配》《女驸马》《罗帕记》等传统剧目，受到了观众的热烈欢迎，每场演出观众达数千人。

（《安庆晚报》10月14日）

黄梅戏历史悠久，其影响力随着黄梅戏艺术节的举办，正呈现出不断扩大的趋势。这是黄梅戏发展上的幸事，也是黄梅戏走出地域，在更广的范围内被更多的人所了解与喜欢的一个重要前提。实质上也为黄梅戏走出去，主动地参与演出市场竞争，在更广的范围内宣扬传唱黄梅戏奠定了坚实的基础。

作为一个艺术形式，黄梅戏的发展一方面要深耕于本土，以汲取更多的营养，让扎根于民间的黄梅戏更具特色。另一方面又不能囿于地域限制，要创新发展走出去，以生动的艺术形象为其争取到更多的受众，在市场中寻知音、觅知己，为黄梅戏曲发展插上翅膀。

基于现实来看，黄梅戏的创新发展至少包含了两个基本方面。一方面是艺术内容上的创新，要有新内容新要素加进来。经典黄梅戏《天仙配》《女驸马》等是黄梅戏艺术的基础，要发扬传承，但要在坚持传统中，结合演出市场的规律与现实，创作出更多反映时代特色与民众生活的新剧目，以锦上添花的形式增添黄梅戏独具特色的艺术厚重。另一方面就是演出形式上的创新，尽管黄梅戏地方特色明显，但任何艺术发展都不能局限于一方水土。心有多大，舞台就有多大。这方面要有点“野心”，以心怀天下的使命感，以上乘的艺术，通过主动出击，扩大演出市场占有率。如此，黄梅戏的明天才会更加美好。

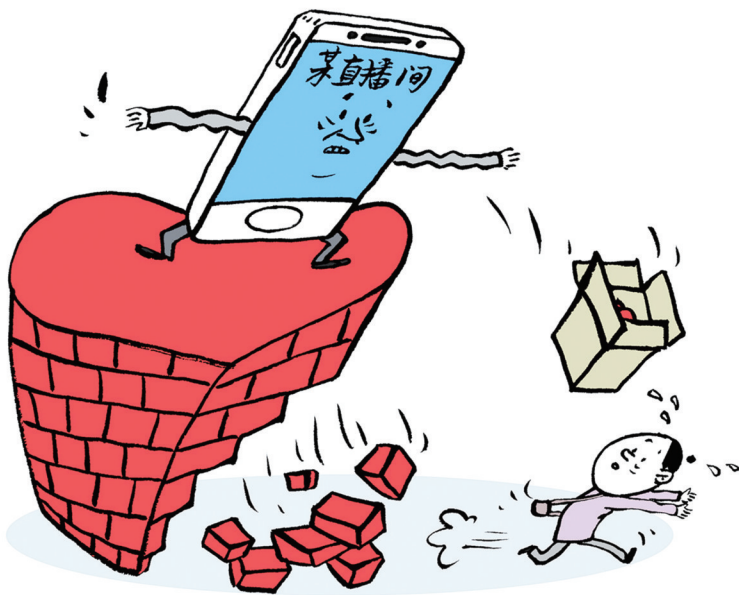
望江县黄梅剧团的做法值得肯定，其经验也值得总结，并有必要在更广的层面上加以提炼推广。而与此同时，不妨借助黄梅戏艺术节的影响，加大黄梅戏的推广力度，在创新发展中尽可能出新品出精品，以优质的内容让更多的黄梅戏演出走出地域、走向市场、走向全国，为黄梅戏艺术的长期繁荣与发展打下坚实的基础。

## 直播带货频频“翻车”



据10月16日央视新闻客户端报道，前有疯狂小杨哥带货的“香港美诚月饼”构成虚假宣传被罚，后有东北雨姐将木薯粉宣传为红薯粉，也认定为虚假宣传被罚。直播带货为何频频出现虚假宣传？在鼓励直播带货蓬勃发展的同时，针对其中存在的一些乱象，各方又该如何规范和治理？

（作者：王铎）



## 全力提升粮食生产现代化水平

徐剑锋

10月6日，望江县太慈镇沈冲村机械轰鸣，种植大户们忙着收割单季稻。“目前在收割单季稻，10月底将收割再生稻。”现年55岁的种植大户汪永苗说。

（《安庆晚报》10月11日）

粮食安全是“国之大者”。党的二十大报告明确提出，“全方位夯实粮食安全根基”，在这其中，良田、良种、良法缺一不可。诚如习近平总书记强调的那样，要严守耕地红线，稳定粮食播种面积，加强高标准农田建设，切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给。耕地是粮食生产的命根子，高标准农田建设“宜早不宜迟、宜快不宜慢”，要突出因地制宜、“一田一策”，既在平整土地、修整田埂、改造水渠、修建机耕道等配套设施上下功夫，加快实现“早能浇、涝能排、渠相通、沟相连”；更在绿色生产、智能管理等功能叠加上做文

章，通过点上示范、面上推广、整体提升，全面提高农田基础设施和耕地地力水平。

“种豆得豆，种瓜得瓜”的道理妇孺皆知，良种是粮食作物稳产增产的基础，既要“大力引”也要“着力育”，通过种业基础研究、良种技术攻关，让更多具有自主知识产权的优良品种播撒在广袤的田野里，不断拓展产业链、提升价值链，这样才能把粮食高产的“金钥匙”牢牢抓在手中、抓出成效。

藏粮于地，藏粮于技。用好粮食生产的“科技密码”，才能不断结出硕果。这几年，智慧农业、数字农业风生水起，无人驾驶收割机、无人机施肥等一批新技术、新装备被广泛应用，越来越多的农户在科学种田的道路上尝到甜头。可以说，科技为现代种业发展插上了腾飞的翅膀，要策应数字产业化和产业数字化的趋势，加紧“新基建”布

局，加速“新农具”供给，加快“新场景”应用，并在稻的选育、栽培、种植、销售等各个环节赋能，以农业物联网、农业大数据、AI技术等为硬核支撑，在抢占农业发展先机打开全新的窗口。

提升粮食生产现代化水平，归根结底靠高水平创新人才。一方面要培养“新农人”，加快建设一支有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民，推动“新农人”更加年轻化、知识化、专业化，由会种田变“慧种田”、从收成“看天气”到增收“靠技术”，真正“让农业成为有奔头的产业，让农民成为有奔头的职业”。另一方面要夯实农技“新力量”，发挥科技特派员、农业领域院士学者的作用，让他们在田间地头的农技指导、项目攻关中当先锋、打头阵，促进育、繁、推一体化发展，在乡村振兴舞台上展现更大作为。