

60家企业亮相广交会 一期意向成交额近700万美元

# “安庆制造”吸引全球客商

本报讯(全媒体记者 卢向波 通讯员 陈梦平)10月23日,记者从市商务局了解到,在刚刚结束的136届广交会第一期展览会上,安庆市共有60家企业参加线下展,一期参展企业意向成交额近700万美元,三期展览会我市还将有24家企业参展。

第136届广交会第一期聚焦“先进制造”,广纳新质生产力,优质企业和数字化、智能化、绿色化产品成为最大亮点。展会以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题,旨在推动全球贸易合作与交流。

本届广交会上,安庆市共有60家企业参加线下展,总计84个线下展位,其中品牌展位8个,展位数和参展企业均创历史新高,得益于近年来安庆市外贸的高速增长,获得省商务厅奖励性展位近20个。

我市参会展品涉及家居用品、家用纺织品、医药保健品及医疗器械、个人护理用具、工业自动化及智能制造、箱包、汽车配件等多个领域。参展企业积极展示新产品,千方百计交客商,全力以赴促成交,积极开拓国际、国内两个市场。

安徽长中刷业有限公司在展会期间重点展示了公司最新研发的钢丝地刷,该产品凭借其强力清洁的功能性,在众多产品中脱颖而出。参展第一天,企业共收集了50家目标客户的联系方式,其中23家表达了明确的合作意向。

安庆斯柏仕电缆有限公司推广的耐火电缆受到突尼斯客商青睐,客人达成意向订单80万美元/年。

安徽平炜包装有限公司推出的新产品环保保温袋,作为本次广交会参展的亮点产品,具有轻便易携带、防水防潮、耐用性强等特点,适合多场景使

用。而且可降解、可回收,极大地减少了对环境的负担。展会第一天安徽平炜包装有限公司已对接15个客户,意向成交额70万美元。

市商务局表示,企业在参展期间不仅积极争取客户,参展期间亦通过与行业内专家的交流,了解到行业未来的发展趋势,通过参观其他企业的展台,对行业产业链有了更深入的认识,以便提升产品的研发与改进。市商务局鼓励企业积极参展,充分抢抓机遇,借助广交会平台优势,拓市场抢订单,促进我市外贸高质量发展。

## “六尺巷”故事成为优秀思政教材 让“和文化”浸润校园

本报讯(全媒体记者 项珍 通讯员 方迪 文/图)“一纸书来只为墙,让他三尺又何妨。万里长城今犹在,不见当年秦始皇。”10月23日下午3时,华中路一小南区501班的思政课上,《家校同育“六尺巷”,礼让家风代代传》活动正在举行。师生们通过“六尺巷”故事的讲述、《六尺巷》歌曲的教唱,在谦和礼让的优良家风中接受传统美德的熏陶。

“张英的‘让墙诗’大家都耳熟能详,这背后到底有什么故事,能让后人传颂至今?今天我们一起深入学习六尺巷的故事。”思政课周桃霞老师结合图文、影视资料,生动讲述了300多年前张、吴两家你谦我让、以和为贵的历史佳话,引导同学们理解“六尺巷”文化的深刻内涵。

在教唱《六尺巷》歌曲的过程中,文化志愿者、学生家长杨子教同学们将戏曲动作融入其中,边唱边做动作,让同学们学会以实际行动践行“六尺巷”精神。

“今天这节思政课让我懂得了



传承礼让家风 弘扬传统美德 “六尺巷”故事成为优秀思政教材

礼让谦和的意义,学会要与人和睦相处。”“要从身边小事做起,比如上下楼梯不能争抢推搡他人,学会相互礼让。”课后,孩子们纷纷分享自己的学习心得,表达对礼让家风的理解和体会,并表示将在日常生活中积极践行。

该校大队辅导员王晶表示,学校以“六尺巷”故事“谦和礼让”的内涵为依托,积极探索、延伸“六尺巷文化”育人功能,希望通过家校共育的形式,让孩子们在潜移默化中传承礼让家风,弘扬好中华民族传统美德。

(上接2版)“我们要把总书记的指示精神落实到基层的每一个环节,用‘六尺巷工作法’把我们社区建设得更好,把环境打造得更和谐。”桐城市文昌街道六尺巷社区党总支书记、张英的十二世孙张耘说,这两年,随着“新时代六尺巷工作法”运用于实践,六尺巷社区实现了“小事不出网格,矛盾不出社区”,矛盾化解率达到100%。

桐城市人民法院是最早将六尺巷精神应用于司法调解中的实践者之一。桐城市人民法院院长张跃介绍,该院将六尺巷折射出的文化内涵与和谐司法理念融合起来,运用“听、辨、劝、借、让、和”六步走法则,形成了“六尺巷调解法”。“我们将把总书记的重要讲话精神与研究解决审判执行工作中遇到的重难点问题结合起来,对标、对表修订后的审判质量管理指标体系,在一审中把案件事实查清楚,法律条文用准确。”

张跃表示,将在执法办案中传承和弘扬中华优秀传统文化,深入挖掘六尺巷“和文化”内涵与精神价值,灵活运用“六尺巷调解法”,妥善处理“人民内部矛盾”,实质性化解矛盾纠纷,做到案结事了。

习近平总书记强调,要以社会主义核心价值观为引领,广泛开展群众性精神文明创建,推动移风易俗。

在太湖县汤泉乡金鹰村内有一座赛诗台,村民们在此以诗会友,处处都是互助互爱、明德惟馨的家风、民风。近年来,汤泉乡坚持物质文明、精神文明两手抓,以社会主义核心价值观引领农村精神文明建设,乡内乡贤馆、村史馆、文化墙等拔地而起;各村也纷纷制定“村规民约”,成立道德评议会、村民议事会,讲文明、树新风、除陋习……

“我们将牢记总书记的殷殷嘱托,坚持以德树人、以文化人,以社会主义核心价值观引领文化建设,

不断提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,提高全社会文明程度。统筹推动文明培育、文明实践、文明创建,把社会主义核心价值观贯穿于社会生活方方面面,转化为人们的情感认同和行为习惯。”汤泉乡党委书记叶艳松表示,将进一步融合乡土文化,抓实精神文明建设,为乡村振兴注入文化动力。

习近平总书记强调,要深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值。

每逢假期,讲解员王芳就在岳西县包家乡鹤落坪村的红二十八军军政旧址内为游客讲解红色故事。“总书记在安徽考察的重要讲话精神催人奋进,激励着我们在讲解岗位上持续深耕。”王芳说,她将不断创新讲解形式,讲好红色故事,为红色文化资源发挥育人功能贡献自己的一份力量。

全媒体记者 管炜

## 科技创新 精准施策 我市两企业成为国家级 亩均效益领跑者

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 方园)近日,工信部直属的中国信息通信研究院发布2024年度“亩均论英雄”改革典型案例录用名单,全国35家企业入选2024年度亩均效益领跑者企业名单。安庆雅德帝伯活塞有限公司、太湖县安徽赛迈特光电股份有限公司入选。

10月10日,位于安庆经开区的安庆雅德帝伯活塞有限公司的生产车间里,“5G数字化车间”的标识十分醒目,监控室内一块巨大的屏幕上跳动着实时生产数据,全自动化生产线上,仅有一名技术人员进行操作。

雅德帝伯是一家“老企业”,从事发动机活塞等汽车零部件的研发、生产、销售。该公司占地面积80.6亩,2023年亩均营收达1107万元/亩,亩均税收达85万元/亩。成为亩均效益领跑者的奥秘是该公司坚持不懈地转型升级。

据该公司总经理助理丁要华介绍,十年间,公司80%的产线实现全自动化,工业机器人数量增加至1000余台套,这为公司的降本增效提供了巨大的帮助。

太湖县安徽赛迈特光电股份有限公司是一家专攻液晶显示模组的高新技术企业。该公司一期占地面积仅有2亩,2023年亩均税收超170万元,亩均营收超5500万元,已连续三年居该县亩均效益评价A类之首。

公司常务副总张燕说,“亩均论英雄”改革将资源要素的差别化配置与亩均效益真正结合,让企业更加重视技术创新,引导企业通过创新不断提高亩均效益。

近年来,安庆市变“亩均效益指挥棒”为“企业升级接力棒”,向亩均改革要绩效、向资源配置要效率、向有限土地要效益、向产业转型要质效。近三年,全市累计清理处置闲置低效用地3.61万亩、累计收回闲置低效土地1.29万亩,完成新上项目和实施技改土地2.32万亩,为134家新进企业腾出发展空间。