

政策发力 前景可期

——海外专家认为中国政策将持续提振市场信心

新华社北京10月28日电 在全球经济增长乏力、地缘冲突升级、国际贸易环境多变等不利背景下，中国经济持续显现韧性和潜力。最新数据显示，中国经济前三季度运行稳中有进，向好因素累积增多。海外人士认为，面对复杂严峻的外部环境，中国政策发力稳增长、强预期，随着一系列增量政策落地，中国市场信心得到有效提振，中国市场长期前景值得期待。

总体平稳多有亮点

中国国家统计局数据显示，初步核算，今年前三季度中国国内生产总值（GDP）同比增长4.8%，国民经济运行总体平稳、稳中有进。特别是在全球经济复苏缓慢、贸易保护主义抬头的背景下，今年中国前三季度进出口总值创新高，外汇储备重新回到3.3万亿美元。

穆迪分析公司经济学家哈利·墨菲·克鲁斯认为，第三季度，9月单月数据较7月、8月明显改善，零售、工业生产等方面增长都有所加快。鉴于中国最近推出的一系列增量政策尚未体现在三季度数据中，克鲁斯预计中国有望实现今年经济增长目标。

统计数据显示，今年前三季度，中国社会消费品零售总额同比增长3.3%，其中9月份同比增长3.2%，比8月份增速加快1.1个百分点。

《南华早报》援引高盛分析报

告报道，中国9月社会消费品零售总额同比增幅创4个月以来新高，这主要得益于政府推动的大规模设备更新和消费品以旧换新（“两新”）政策。国际货币基金组织（IMF）研究部经济学家让-马克·纳塔尔认为，以旧换新政策有助于提振消费、投资和经济增长，这是中国向消费导向型经济转变的正确一步。

花旗集团全球首席经济学家内森·希茨表示，中国最近公布的相关措施将显著提振需求，消费将成为中国经济中长期增长的重要驱动力。

“中国在出口方面表现不俗。”世界贸易组织首席经济学家拉尔·奥萨认为，中国近期推出的增量政策有助于提振国内需求，进一步平衡外贸结构。

科特迪瓦国家投资银行高管德西雷·夸梅表示，面临多重挑战，中国经济表现出很强的韧性。

政策发力提振信心

近期，随着中国推出一系列增量政策，外界对中国经济增长前景和中国市场的信心持续提振，境外投资中国标的相关金融产品价格随之上涨，在美上市中概股也显著走高，国际投资者对中国市场的乐观预期明显提升。

过去数周，瑞银、高盛、野村、荷兰国际集团等机构纷纷上调了对今年中国经济增长预期。荷兰国际集

团报告说，增量政策对中国经济的提振作用将在明年继续显现。

IMF总裁格奥尔基耶娃近日在IMF和世界银行2024年年会期间回答新华社记者提问时表示，IMF注意到中国最新宣布的一系列增量政策。随着中国经济增长到如此大的规模，内需将是中国更可靠的增长来源。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯说，中国一系列增量政策给经济运行注入信心与动力，强化了作为全球经济复苏引擎的基础性作用，证明中国在充满挑战的全球市场环境下具有快速应对、保持经济稳定的能力。

美国桥水投资公司创始人瑞·达利欧撰文表示，多个因素共同促使近期中国市场出现火爆场面，看好相关措施为市场提供进一步支撑。美国金瑞基金公司发布报告说，中国增量政策已经发力，其落地实施可能带来更多提振效应。

“中国政府在应对复杂经济形势时展现出极大的灵活性和专业性。”古巴国际政策研究中心中国问题专家爱德华多·雷加拉多认为，近期一系列政策的实施向市场发出了明确而有力的信号，随着市场预期快速转变，资本持续涌入，中国经济前景更加光明。

高质量发展值得期待

国家统计局数据还显示，前三

季度，中国新能源汽车、集成电路、3D打印设备产品产量同比分别增长33.8%、26%、25.4%。海外专家认为，中国相关政策将释放长期流动性，进一步降低企业融资成本，助力中国高质量发展稳步推进。

IMF货币与资本市场部主任托比亚斯·阿德里安表示，中国近期相关政策促进了金融条件的放松，中国家庭和企业的融资成本已经下降。

“作为‘世界工厂’，中国能够以具有竞争力的成本生产各种商品。同时，中国在多个关键技术领域正逐渐成为全球领导者，如人工智能、5G和可再生能源。”夸梅说。

面对全球发展绿色转型的常见难题，中国“新三样”等产品丰富全球供给，为全球应对气候变化、世界经济可持续发展作出显著贡献。据中国海关统计，今年前三季度，中国出口电动汽车、锂电池和光伏产品7578.3亿元，占出口总值的4.1%。

德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通表示：“我们在中国的投资力度不断加大，正在加快筹备新能源汽车关键零部件工厂，预计近期将投入生产。”

智利圣地亚哥大学经济学家玛塞拉·贝拉说，中国近期推出一系列政策措施将释放更多资本，降低企业融资成本，助推高科技等关键领域进步，促进高质量发展。



雪落官鹅沟

这是10月27日拍摄的官鹅沟森林公园雪景。

近日，位于甘肃省陇南市宕昌县的官鹅沟森林公园迎来降雪。在皑皑白雪的映衬下，峰谷如梦如幻，美不胜收。

新华社发

前三季度中国黄金消费量超741吨 金条和金币消费量同比大增

2024年三季度，金价持续高位波动，上涨预期增加，中国实物黄金消费有所回落。但总体上看，前三季度溢价相对较低的金条及金币消费仍保持同比较大程度增长。

中国黄金协会28日发布的数据显示，2024年前三季度，中国黄金消费量741.732吨，与2023年同期相比下降11.18%。其中，黄金首饰400.038吨，同比下降27.53%；金条及金币282.721吨，同比增长27.14%；工业及其他用金58.973吨，同比下降2.78%。

据中国黄金协会，今年前三季度，直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，拉动了小克重黄金首饰消费增长。但黄金价格一路上涨，黄金首饰消费受到明显影响。

数据还显示，2024年前三季度，中国国内原料黄金产量为268.068吨，与2023年同期相比减产3.180吨，同比下降1.17%；其

中，黄金矿产金完成209.710吨，有色副产金完成58.358吨。

中国黄金协会称，由于中国黄金矿业正处于新旧产能转换时期，黄金产量并未如期增长。老矿山易开采资源逐渐减少，海域金矿、砂岭金矿和西岭金矿等新建大型矿山尚未形成新增生产能力。从长远发展看，黄金产量虽有暂时性回落，但未来前景可期。

2024年前三季度，中国大型黄金企业（集团）发展总体向好，境内矿山矿产金产量103.450吨，占全国的比重为49.33%；重点黄金企业境外矿山实现矿产金产量51.896吨，同比增长20.50%。

同期，各国央行持续增持黄金，增储较多的国家有土耳其、印度、波兰、捷克、伊拉克。三季度中国黄金储备未发生变化，截至9月底，中国黄金储备仍为2264.33吨。

中新社北京10月28日电