

“全面深化改革 推动高质量发展”系列主题新闻发布会召开

守好生态家底 建设美好安庆

□ 全媒体记者 白萍

10月30日,记者从市政府新闻办召开的“全面深化改革 推动高质量发展”系列主题新闻发布会上获悉,近年来,全市生态环境和资规部门坚持以高水平保护推动高质量发展,生态环境保护 and 自然资源工作取得新突破、新成效。

长江(安庆段)

江豚种群分布密度最高的江段之一

生态环境方面,2023年全市PM2.5平均浓度34微克/立方米,较2015年首次监测时下降了32%,连续三年全面达到国家环境空气质量二级标准;长江(安庆段)水质常年保持Ⅱ类标准,全市地表水优良比率较2015年首次监测时提高了10.6个百分点;全市土壤和地下水环境质量保持稳定,农村黑臭水体到“十四五”末全面消除;省级“无废城市”建设全面启动,《安庆市无废城市建设条例》颁布实施。

我市坚持自然恢复为主、辅以必要的人工修复,做好保护和转化两篇文章。全市累计创成5个国家级生态文明建设示范区(岳西县、潜山市、怀宁县、太湖县、桐城市)、两个国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地(岳西

县、潜山市),省级生态文明建设示范区实现全覆盖。我市持续聚焦特色物种保护,建成了安庆江豚省级自然保护区,长江(安庆段)已经成为江豚种群分布密度最高的江段之一(据最新本底调查显示,保护区内现有江豚192头左右,约占长江干流江豚总数32.3%);被列为濒危物种的东方白鹳今夏首次在菜子湖被记录(东方白鹳全球约3000只左右,在此数量约占5%)。我市积极探索生态价值转化,持续深化“两山银行”建设试点,建设大别山生物多样性保护中心;大力发展生态农业、生态旅游、生态康养等特色生态产业,安徽古井园国家级自然保护区和长风沙番茄谷生物多样性体验地接续建成。

“家门口”生态环境

专项行动累计整改问题6240个

狠抓突出问题整改,聚焦人民群众“家门口”的突出生态环境问题整改,持续推动“四整治一保障”(整治餐饮油烟、噪音扰民、恶臭异味、道路扬尘,保障人民群众合法环境权益)专项行动,累计整改问题6240个;连续三年开展突出生态环境问题排查整治专项行动,历次国家层面和省级层面反馈的324个问题已经整改完成286个。我市着力推动绿色发展,持续推动产业、能源和交通运输结构优化调整,推动安庆石化、曙光化工等实施整体提升或搬迁入园,持续提升传统产业绿色发展水平。

围绕法治、资金、科技等支撑要素,持续提升生态环境治理现代化水平。强化法治保障,创新实施环境执法“三为主”工作法(以

非现场智慧监管为主;以使用先进监测设备监管为主;以固定污染源“一证式”监管为主),落实环境违法行为轻微免罚制度等。强化资金投入,坚持以项目化、市场化思维推动生态环境治理能力提升,全市获批生态环境导向的开发模式试点项目6个,总投资130亿元,银行授信50亿元;近年来累计争取中央和省生态环境资金7.55亿元,陆续实施了菜子湖流域水环境保护与生态修复、城区沿江河湖环境整治与生态修复等一批重大生态环境保护修复项目。强化科技服务,升级安庆市智慧环保平台,全市共1145个污染源自动监控或视频监控设备安装联网接入“智慧环保”。

闲置低效用地

“网格化”清理处置5.21万亩

自然资源工作方面,坚决落实最严格的耕地保护制度,全市划定耕地保有量519.66万亩、永久基本农田449.7万亩,实有耕地534.1万亩,实现“三连增”。安庆市和桐城市、怀宁县、宿松县因“耕地保护成绩突出、土地节约集约利用成效好、闲置土地处置效果明显”获省政府督查激励。

积极发挥规划引领作用,市、县国土空间总体规划及时获批,“一带一轴一环三城”城市设计为安庆城区规划建设确定“四梁八柱”;开

展土地节约集约利用综合改革试点,2021年以来,“网格化”清理处置闲置低效用地5.21万亩;实现项目用地应保尽保,2023年全市获批建设用地5.62万亩,位居全省第一。

抓紧抓实地质灾害防治,加强自然灾害防治体系建设,在全省率先建成地质灾害智能监测预警平台,实现市县乡三级一体化垂直管理;查明地质灾害隐患点845处,落实地质灾害防治网格化管理,有效保障了人民群众生命和财产安全。

“岳西翠兰”入选
“一带一路”地理标志
品牌推广清单

本报讯(见习记者 杨浔 通讯员 李晶)近日,第三届“一带一路”知识产权高级别会议在北京举行。会议发布了“一带一路”地理标志品牌推广清单,涵盖共建“一带一路”国家的151件地理标志产品,包括中国地理标志产品99件,其中有20件是茶叶地理标志产品。安徽省共有2件茶叶地理标志产品入选,我市“岳西翠兰”为其中之一。

据悉,入选推广清单的地理标志产品的品牌历史、品牌特色、品牌优势等信息将以中英文双语形式在“一带一路”知识产权合作网站向全球进行推广,并被收入《“一带一路”地理标志品牌推广行动中国地理标志汇编》。

近年来,我市深入实施知识产权战略和商标品牌战略,聚焦“岳西翠兰”“桐城小花”“怀宁蓝莓”等地理标志品牌,建立了完善的地理标志培育、运用、促进与保护体系。截至目前,我市拥有地理标志保护产品13件,地理标志证明商标36件,总量均居全省前列。全市地理标志产品产业规模近50亿元,形成了具有较强产品影响力和市场竞争力的产业集群。

下一步,市市场监管局将进一步加强地理标志工作,大力开展地理标志助力乡村振兴行动,推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化传承、乡村振兴和对外开放的有机融合,更好实现“用活一枚地标、带动一个产业、造富一方百姓”的目标。

望江2024年度
第三批重点项目开工
涉及9个项目 总投资31.8亿元

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 方明)10月31日上午,望江县2024年度第三批重点项目开工,共涉及项目9个,总投资31.8亿元,年度计划投资10.7亿元。其中,传统产业升级改造项目6个,总投资20.5亿元,年度计划投资6.4亿元;战略性新兴产业项目3个,总投资11.3亿元,年度计划投资4.3亿元。

今年以来,该县始终把项目建设摆在突出位置,凝心聚力抓投资,齐心协力推项目,加快形成新的增长点。截至9月底,全县新签约亿元以上项目34个、总投资达195.81亿元;前三批省开工动员的9个项目开工率、纳统率均达到100%。

本次集中开工的9个项目,涵盖了传统产业升级改造和战略性新兴产业等领域。这些项目投资规模大、科技含量高、产业带动强、市场前景广,是引领该县高质量发展的重要生力军,将进一步彰显投资活力、提振市场信心,全力推动项目建设再掀高潮。

四季度是项目建设的“冲刺期”,该县将进一步拉高标杆,以重点项目开工建设带动扩大有效投资,坚定不移实现全年经济社会发展目标任务。