

中老年人成为网购“新生代”

——呵护“夕阳红”系列报道

民生
头条

□ 见习记者 唐秀婷 文/图

近年来,随着互联网在银发人群中的普及与深入,越来越多的中老年人融入到网购的潮流之中。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》指出,当前我国网络购物用户规模已经超过9亿人,其中60岁及以上银发网民网络购物使用率为69.8%。“银发族”为何爱上网购?如何避免陷入网购“陷阱”?对此,记者进行了走访。

“银发族”成为网购新势力

“这就是我在网上买的包,才三十多块钱,既时尚又实用!”今年61岁的汪阿姨热情地向记者展示她的挎包,“还有手链、项链,都是我从网上淘来的。现在我都不怎么去实体店买东西了。”已经有好几年网购经验的汪阿姨,从服饰、鞋包、配饰到日用品、食品饮料,都会选择在网上购买。“最多的时候一周收到的快递包裹有十来个。”汪阿姨笑着说。

相比之下,今年65岁的盛叔叔算是网购领域的“新面孔”,去年年底才刚刚加入这片新天地。“我喜欢养花养鱼,像兰花、金鱼这些,电商平台上应有尽有,买起来方便快捷。”记者在盛叔叔的购物车内看到,他购买的物品非常新潮,不仅有三文鱼、鲍鱼这些高端海鲜食品,还有小型烘干机等网红家电产品。

像汪阿姨和盛叔叔这样爱上网购的“银发族”不在少数。根据国家统计局官网,2023年全国网上零售额再创新高,达到15.4万亿元,较上年增长11%。其中“银发族”是数字消费的重要增长极,在网购消费中表现尤为突出。

“以前送快递,基本都是年轻人的包裹。最近这几年,老年人快递明显增多了。他们购买的东西以价格实惠的小件为主,像那些喜欢跳广场舞的阿姨们,经常在网上买舞服、舞鞋,有的老年人也会在网上买大件产品。”申通快递宜秀区公司负责人金来庆说。

京东发布的2024“银发族”消费报告数据显示,2024年1月至9月,“银发族”线上成交单量、购物用户数、成交金额较2019年同期分别增长238%、187%、105%,消费增速丝毫不逊于年轻人。不难看出,积极拥抱网购生活的“银发族”正逐渐展现其不容小觑的力量,快速成长为网络购物的新势力。



10月31日,何承霞取回快递。

便捷实惠 网购体验感佳

“银发族”为何热衷网购?记者在采访中发现,便捷实惠是中老年群体选择网络消费的首要原因。

“还是网上买方便。”杨阿姨是一位缝纫爱好者,她说,“手机一搜,种类多、选择多,价格也清晰透明,比店里划算多了。有了网购之后,我都不用专门去实体店,空闲时间坐在家里就能挑到自己喜欢的。”

何承霞对网上消费也是情有独钟。“出门逛街得花点时间,在家还得照顾孙子,真是分身乏术。网购就方便多了,动动手指,坐在家里就能搞定购物需求。”何阿姨有时一天能收到三四个快递,多的时候甚至能达到六七个。“这不,最近‘双十一’大促,我看这优惠力度大,正打算再添置些衣服和鞋子呢!”

除了购买方便外,网上购物的无理由退货政策也解决了不少老年人网上购物的“后顾之忧”,提升了网购体验感。

“在线下实体店退货时,有的商家会不高兴,甚至推三阻四。”杨阿姨感慨道,“网上退货态度就好多了。上次我买了一箱百香果,质量不太好,还没来得及寄出去呢,平台就把钱退还给我了。”

“网上退货也不麻烦。”何承霞告诉记者,“我买的衣服不合适,就在手机上申请售后,快递员直接上门来取件,连家门都不用出,既省心又省时。”

平台提供退货保障、快递上门取件等售后服务能让“银发族”买得放心、买得舒心,不过记者也关注到,并不是所有老年人都对售后流程了如指掌。“有的老年人不知道怎么退换货,也不清楚是否有运费险。”宣家花园店菜鸟驿站的工作人员余庆一边忙碌地整理着货架上的快递一边告诉记者说,“我们会教他们怎么填写退货信息以及选择快递员上门取件的时间。”

记者了解到,在快递不断优化服务的同时,电商平台也推出了长辈模式,通过简化信息、放大字体、

提供语音助手服务等方式来满足中老年人的需求。这些贴心的措施都极大提升了“银发族”的网络消费体验,进一步激发了银发经济的增长潜力。

消费需理性 网购更安心

然而,很多老年人享受在线购物的便捷与乐趣的同时,网购上瘾、激情下单、盲目购买等问题也逐渐显现。

何承霞坦言:“有时候看到心仪的东西就忍不住下单,但买回家后并不实用,最后只能躺在角落里积灰。还有一些东西就几块钱,图便宜买了发现根本没用,但退货还要支付运费险,也就留下了。”

类似的情况也发生在许多其他“银发族”身上。不少子女反映,父母常常沉迷于直播间的购物氛围,不考虑实际需求就屡屡下单,其中多为质量堪忧的“便宜货”。

66岁的孙东成也曾是网购的狂热爱好者。回忆起自己的网购历程,他说:“刚开始接触网购时,看到便宜的东西就忍不住想买,总觉得买到就是赚到,不买就亏大了,一个月网购都能花掉上千元。”有一次,他在抖音直播间看到了一款价格极低的血压计,毫不犹豫地下了单,结果没用几次就发现测量结果不准确。“后来我女儿又重新给我挑了一款品牌血压计。”孙叔叔无奈地说,“价格低不等于划算,质量不好的东西买回家才是真吃亏。从那之后,我网购就理智多了。”

对此,市市场监管局12315指挥中心提醒,“银发族”在网购过程要提高安全意识。在选择购物平台时,要选择正规、信誉良好的平台,并留意商家页面上是否展示了有效的营业执照。在付款环节,要通过正规且受官方认证的支付渠道和流程来完成交易,避免接受商家提供的非官方或第三方支付平台,不要轻易相信私下结算的提议。购买完成后,妥善保存好电子发票、支付凭证等相关信息,以便在遇到问题时能够有效维护自己的合法权益。

台风“康妮”来袭

风力增大

局地有弱降水

本报讯(全媒体记者 程呈)今年第21号台风“康妮”正携风带雨影响我国,常年此时登陆我国的台风并不多,“康妮”的路线及强度均为历史同期少见。受其外围云系影响,今日安庆偏北风力较大,阵风可达7至8级,部分地区有弱降水。

台风“康妮”自10月25日生成以来,一路向偏西方向移动,强度逐渐加强为超强台风级。从气象数据统计来看,1949年以来尚无台风在10月25日以后登陆或擦过我国福建、浙江沿海,“康妮”携强风雨来袭,华东沿海要做好充分防台风准备。安庆虽在此次台风影响范围内,但处于边缘地带,注意做好防风工作即可。由于冷空气处于减弱期,空气中水汽不足,我市也仅部分地区有弱降水来扰。

此次台风影响过程来去匆匆,11月2日起,全市将恢复风平浪静,一波晴到多云天气“候场”,预计好天气持续至本月10日前后。期间需注意的是11月4日前后,一股强冷空气“路过”安庆,将带来一次明显降温过程,届时偏北风力增强,阵风可达7~8级,平均气温下降6~8℃。5至7日,山区早晨最低气温仅为1~3℃,将出现霜或霜冻,需做好防寒保暖工作。7日后随着冷空气远离,气温将再次回升。

崭新的11月已开启,据市气象台介绍,本月降水量较常年略偏少,月平均气温偏高1℃左右。未来十天我市无明显降水,气温偏高加上秋季干燥,导致有气象干旱发生或发展风险,森林草原火险等级高,需加强森林防火等各项防范措施。眼下随着时间推移,秋意渐浓,大自然的色彩经过沉淀,变得愈发饱和和浓烈,正是秋游的好时机。



早说天气

近日安庆天气情况:
今日,阴到多云,部分地区有弱降水,16~20℃;
明日,多云,14~21℃。