

擦亮全球贸易舞台上的“安庆招牌”

徐剑锋

10月23日,记者从市商务局了解到,在刚刚结束的136届广交会第一期展览会上,安庆市共有60家企业参加线下展,一期参展企业意向成交额近700万美元,三期展览会我市还将有24家企业参展。

(《安庆晚报》10月25日)

本届广交会上,我市参展企业、展出新品在量与质上都有了提升,全方位展示了安庆新质生产力发展的新成果、外贸高质量发展的新面貌,擦亮了全球贸易舞台上的“安庆招牌”。

参加展会是企业开拓国际市场最主要、最直接、最有效的手段之一。作为中国外贸的晴雨表和风向标,广交会不仅是企业开拓市场的绝佳平台,也是了解全球趋势的重要窗口。安庆广大企业应充分借助广交会这个“强磁场”,聚焦“一带一路”沿线、欧美、中东等国家和地区,以及世界500强、全球零售250强、头部企业和行业大商资源,进一步秀出“拳头产品”,展出“独门绝技”,巩固长期客商,结识潜在客户,不断扩大“朋友圈”,抢占新兴大市场,推动实现高水平“引进来”“走出去”。

围绕实现“永不落幕”,本届广交会具有双线融合更好、服务体验更优等特点,线上平台效能更高、常



中外客商行走在第136届广交会场馆内。 新华社记者 刘大伟 摄

态化运营功能更多,广大企业应积极策应“互联网+”新趋势,主动适应外贸经营新模式,借力“云端”搭建合作共赢的“贸易之桥”,不断增强洽谈、接单、营销技能,持续将优质产品推向更广阔的海外市场。

本届广交会上,新企业、新产品、新技术、新业态不断涌现。作为制造和外贸大市,安庆家居用品、家用纺织品、医药保健品及医疗器械、个人护理用具、工业自动化及智能制造、箱包、汽车配件产品的“含金量”“含新量”更高,参加线下展的60家企业中,科技型企业占比很高。实践再次证明,只有更加注重高端化、智能化、绿色化发展,突出质量、标准、品牌建设,持续增强制造业核心竞争力,才能不断提升企业在广交会上的议价能力和市场话语权。为此,企业一方面要向“新”而行,依托科技研发、数字赋能、创新人才支撑,以新工艺、新装备、新材料促进

产品出新、产业焕新。另一方面要向“高”而攀,开发更多高性能的产品,催生更多高附加值的业态,培育新产业、打造新模式、形成新动能。

一言以蔽之,广交会已经成为中国与世界市场对接、产业相融、创意互促的国际大平台,让“安庆制造”的金名片熠熠生辉,要继续用好用足这个开放平台,洞察行业发展趋势和国际市场动向,开拓合作新空间,发掘外贸新商机,为高水平开放注入澎湃动力。



以创新驱动制造迈向智造

孙维国

随着智能化、数字化技术的迅速发展,制造业加速转型升级。我市企业在广交会上展示的产品,包括智能化生产的环保保温袋、先进的耐火电缆和创新型钢丝地刷,反映出“安庆制造”正逐步向高端“智造”转型。

“智造”不只是设备的自动化、流程的智能化,包括整个产业链条的重塑和升级。推进“安庆制造”向“智造”迈进,技术创新是核心引擎。企业需要加大研发投入,积极引进和消化吸收新技术,推动生产流程的自动化和智能化。特别是在高附加值和高技术含量的产品领域,牢牢掌握核心技术,增强自主研发能力,通过创新满足日益变化的市场需求。企业展示的智能耐火电缆和可降解环保保温袋,不仅体现了企业在技术研发上的投入和努力,还显示出安庆制造业对环境友好型技术的重视,是技术创新推动产业升级的典型例子。一期意向成交额数据也表明,通过技术创新,企

业不仅可以提升产品的竞争力,还能带动整个产业链的升级,推动安庆制造走向更高层次的市场。

在技术创新过程中,企业还需注重跨行业的技术融合和产学研结合。智能制造不仅依赖于制造技术的突破,也需要大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术的支撑。通过跨行业的技术协同,企业可以在工业自动化、智能设备和高端材料等领域寻求更广阔的发展空间。

不容忽视的是,数字化转型也需同步进行。在转型升级过程中,企业应充分利用数字化技术,优化生产流程,提高生产效率,降低运营成本,更好满足多样化的市场需求。数字化转型不仅限于制造环节,还可延伸至产品设计、制造、物流、售后等环节,形成一体化的数字生态体系,提升企业管理水平,增强客户满意度和产品市场竞争力。

实现从“制”到“智”的跨越,不仅需要技术创新和设备更新,更需要掌握核心技术的高素质专业人

才。无论是政府部门,还是企业自身,都必须注重高端技术人才的培养和引进,做好人才“引育留用”文章,通过吸引海外高层次人才和引进国际先进技术,进一步提升企业的创新能力,推动智造升级向更高水平迈进。

实现从“制”到“智”的跨越,还需具备全球视野,积极融入国际市场。广交会作为中国对外贸易的重要窗口,为我市企业提供了开拓国际市场、了解行业趋势的宝贵平台。通过广交会,企业可以学习国际先进技术和管理经验,寻找全球合作伙伴,扩大产品的国际市场占有率。

在高质量发展和高水平开放背景下,“安庆制造”向高端智造迈进,是必然的选择。只有通过多层次、多角度的全面提升,以创新驱动打造出具有全球竞争力的智造产业集群,“安庆制造”才能在全球市场中脱颖而出,进而推动城市经济高质量发展,实现从传统制造向高端智造的华丽转身。

为秸秆综合利用 寻找更多“出口”

艾才国

当前,正值秋收季节秸秆禁烧工作的关键期,为切实做好秸秆禁烧工作,我市坚持全市“一盘棋”,加强秸秆、农林废弃物、生活垃圾焚烧管控,深入打好秋冬季大气污染防治攻坚战,持续改善环境空气质量。

(《安庆晚报》10月24日)

秋收在行动,禁烧不放松。我市各地各级“秸”尽全力,多措并举,加强秸秆禁烧管理,杜绝田野一把火,打好秋冬季大气污染防治攻坚战,让宜城大地天更蓝、山更绿、水更清、空气更清新。

秸秆露天焚烧形成的田野一把火,其危害显而易见。研究表明,秸秆露天焚烧对雾霾的“贡献率”为4%,易造成大气污染。此外,焚烧所释放出来的有毒气体和颗粒物,会增加呼吸道疾病的发病率;焚烧产生的烟雾还会造成能见度降低,导致交通事故发生,甚至在某些地区引发火灾……我市各地各部门应“秸”尽全力,把秸秆禁烧工作作为提高城市“气质”的大事来抓,想方设法杜绝田野一把火。

在禁烧宣传上用力。充分利用各种渠道,坚持“线上+线下”宣传模式,通过悬挂横幅、发放宣传册、列举处罚案例等方式,深入田间地头,用“土话”向农户说明秸秆焚烧的危害,疏通“思想”堵点,以“人人知晓、人人认同”铸就秸秆禁烧“铁一般”的决心,携手打赢蓝天保卫战。

在监督执法上给力。落实县乡村禁烧主体责任,织密“人技共防”全天候监控网络,秸秆禁烧网格员全员上岗,24小时不间断开展秸秆禁烧巡查,发现火点及时扑灭,推动焚烧秸秆快发现、快处置,从“人人知晓认同”到“人人参与监督”,层层构筑禁烧“防火墙”。

在循环利用上尽力。搭建秸秆统一收集补助平台,深入推动秸秆向养殖、食用菌生产、发电项目、工艺品等不同途径转化。加大对秸秆饲料、成型燃料、食用菌基料等高附加值产业的扶持力度,为秸秆探寻更多“出口”。

在督查考核上尽力。将秸秆禁烧工作纳入年度政府考核,加大追责问责力度,工作不力且造成后果的,该约谈的约谈、该处分的处分。以“严”的督查和“铁”的纪律拨开秸秆焚烧笼罩的“灰雾霾”,共享生态宜居“新蓝天”。