

峨眉派女子功夫团“武”动四方

从今年4月底正式成团,频频登上社交媒体平台热搜榜,到如今全网粉丝数超200万,“峨眉派女子功夫团”在不到半年的时间里,迅速获得广泛关注。该团由峨眉武术非遗传承人、95后“大师姐”凌云与8名00后“师妹”共同组成,她们“全员能打”,功夫了得,借助一条条舞美出彩、创意独特的短视频,将非遗文化传向四方。



图片来源:网络

天下武术聚峨眉

腾身、出拳、舞扇、劈枪、挥剑、转刺……绵绵春雨中,9位女侠身穿飘逸的水墨绿衣,十八般武艺行云流水。这组画面来自峨眉派女子功夫团首次线上亮相之作——概念短片《武韵峨眉》。那场不期而遇的大雨,那份“斜风细雨不须归”的中式浪漫,烘托出峨眉武术张弛有度的独特气韵。

峨眉武术起源于春秋战国时期的西南地区,2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产,与少林、武当并称中国三大武术流派。峨眉武术的最大特色是海纳百川、刚柔并济、快慢相间。这是由于巴蜀地貌多平原和丘陵,同时孕育出大气雄浑与灵动小巧的招式;此外,四川省历史上的多次大规模人口迁徙使得“天下武术聚峨眉”,进一步促进该流派博采众长。

从4岁开始习武的凌云坦言,当前大众对武术的认知还不够立体,其实和平年代习武的目的较为多样,除了强身健体,还注重传承深厚的地域文化以及立身中正等蕴藏于武术要领中的中国哲学理念。

凌云意识到,要想延续并传播峨眉武术文化,不能仅靠习武者的练习,还要通过符合现代审美的内容形式,向大众乃至海外进行推广。因此,找到一些“能在现代社会将文化‘玩’起来的综合人才”,组建一支新鲜活泼的团队,尤为重要。

今年2月,一条面向全国的“江湖招募令”,将8名身怀武艺、性格各异的00后女孩集结到一起:她们当中既有“猛将”陈禹霏舞刀弄棍,也有“柔侠”李诺菲挥伞摆扇,还有“优雅担当”段茹茹拳剑皆长……峨眉派女子功夫团在第四届峨眉武术传承大会上正式成团。

提升内功展形象

“任何一项传统文化,都需要用最具有时代感的眼光去看待”——这是四川省武术协会主席任刚对徒弟凌云的教诲。

为了“让观众眼前一亮,甚至自发进行二次创作”,峨眉派女子功夫团成员们聚在一起讨论最多的话题就是“如何在多个方面持续提升内功”。这股冲劲儿,恰如《武韵峨眉》视频下的一则抖音网友留言:一场大雨之后,女侠们像春笋破土而出——气势如虹,勇往直前!

外形特色上,爱美之心人皆有之,“走出自己的时尚路”是功夫团深谙的流量密码。从水墨绿、

中国红的古典颜色,到祥云纹样、钉珠元素、不规则剪裁的设计巧思……一套套团队出镜服装既便捷利落又飘逸灵动,将传统元素与现代审美巧妙结合。团队有意将水墨绿打造成峨眉武术文化的标志性色彩。“因为绿色代表生命和活力!”凌云说,“当你走进峨眉山,映入眼帘的就是青绿色。巴山蜀水有生命力,非遗文化也有生命力,我们这群传承峨眉武术的女孩子同样朝气蓬勃!”

武术水平上,拳不离手,苦练出真功。没有拍摄工作的日子里,团队每天的训练时长都要达到5—6小时——峨眉拳和峨眉刺作为流派看家本领,是集体必修课;各人自主练习的则是太极拳、射箭等其他武术项目或技能。峨眉派女子功夫团负责人李洁瑜介绍,前段时间,团队组织了一次队内考核,包括身体素质、武术技巧、声台形表等科目,全面检验成员们的阶段性训练成果。

影视效果上,功夫团近期初次接触的吊威亚,是此次武术技巧科目的考核内容。有了威亚的加持,团队将有条件在拍摄中加入“飞天”等动作,进一步增强短视频视觉张力。功夫团成员李诺菲说,吊威亚非常考验身体核心力量,但得益于扎实的武术功底,每个人适应威亚的速度都很快,仅练习两天便能驾驭。

恰如春笋初生、春林初盛,李诺菲很满意自己当前的状态,并期待以更快进步、更多技能,“让观众知道我们总能带来惊喜”。

作为峨眉派女子功夫团的大师姐,凌云认为自己正处在竹子拔节生长的阶段。“毕竟我进入峨眉武术领域的时间更长,担负着更大的责任,因此我必须对自己要求更高,才能当好榜样。”

中国符号连世界

“嘭!”——街舞舞者出其不意地在古筝上方空翻跃过;“啪!”——峨眉扇的开扇动作精准卡上音乐重音。今年7月,法国巴黎街头,首次走出国门的功夫团与中国古筝博士彭静旋跨界联袂,将传统文化“玩”出了新高度,博得中外观众一片喝彩。

“从武术出发,去创新、去跨界,这条路有起点,但是没有终点。”凌云表示,峨眉派女子功夫团希望在“峨眉武术+更多元素”的跨界融合中,实现破圈传播,甚至“敲开地域性非遗传播”这扇大门。

因此,日常练功之余,女孩们持续扩大兴趣范围:学习乐器以把控节奏,了解舞美以配合灯光,尝试骑射以拓展合作……凌云感觉,一方面,增添专业“触手”有助于更快进入工作状态,迎接与更

多类型国风博主合作共创的机会;另一方面,尝试新鲜事物、挑战和突破自己的过程,“就像钓鱼、喝茶一样有利于养精蓄锐,适当慢下来去感受和思考,对每个人的发展都会带来帮助”。凌云说。

今年巴黎奥运会开幕前,功夫团带着峨眉武术来到卢浮宫、凯旋门、埃菲尔铁塔前,为大众再度献上短视频《绽放巴黎:当中华武术邂逅浪漫之都》,用武术元素碰撞奥运基础项目,表达各类运动既相似相通、又和而不同的理念。

4天时间里,紧张的赶场、妆发、排练、拍摄安排,使团队成员“每天只能睡两三个小时”,但是陈禹霏表示其间兴奋远超过辛苦。

在巴黎交流期间,除了表演和拍摄,功夫团还走进当地中国武馆,与法国武术爱好者切磋武艺,交流中外武术差异。

“我真的通过武术交到了好朋友!”李诺菲回忆了她们在巴黎一家中国武馆,与法国武术爱好者切磋招式,与中法混血小女孩聊武术、聊日常的经历,“这种交流非常单纯美好,通过武术促进中外文化的相互理解和尊重,正是我们努力的方向。”李诺菲说。

现在,功夫团的不少作品还受到外国网友的关注,这令功夫团成员何雨浓倍感自豪:“他们不仅看到了峨眉武术,也看到了新时代中国女性宣扬传统文化时的青春魅力,其实这都源自我们的文化自信、对中国文化走出去的骄傲。”

除了功夫团“走出去”,近年来,外国友人也愈加频繁地“走进来”,来到峨眉山体验扎马步,学习出拳、行礼,亲身感受中国武术独特的韵味和力量。

何为峨眉?“和”为峨眉。“以武会友,以和为贵”的武术文化观念,在一次次中外文化交流中充分彰显。

然而,“真正把国风吹向世界”并非易事,无法一蹴而就。在短视频下方的评论区里,功夫团成员也注意到,一些外国网友称峨眉武术为“东亚文化”而非“中国文化”;甚至走在巴黎街头,她们也经常被人询问是否来自日韩。

应该如何在海外更有效地播撒中国武术的种子,强化中华文化符号?

凌云也有了新的思考:“首先要把中外文化元素结合起来,用文化碰撞带来的感官张力吸引、打动外国人。其次,文化走出去是一个循序渐进、逐步延伸的过程,希望以后能与海外华侨华人多多互动,加强与海外中国武术馆的合作,让峨眉武术进一步走向世界。”

来源:人民日报海外版