

# 家电焕新的本质是生活焕新

孙维国

为激发消费潜力,提振消费信心,促进消费市场迅速回暖,今年9月以来,我市积极响应国家政策,加力支持家电以旧换新活动,带动家电消费增长。目前这一政策首次参与“双11”大促活动,安庆家电以旧换新市场情况如何?连日来,记者进行了探访。

(《安庆晚报》10月31日)

近年来,家电“焕新”潮如火如荼,成为推动消费市场回暖的重要力量。在相关政策支持下,家电以旧换新不仅吸引了众多消费者,也为市场带来了活力。

家电以旧换新政策的实施,无疑是刺激消费信心的重要举措。消费者在面对经济不确定性时,往往更加谨慎,而通过以旧换新带来的直接经济利益,可以有效减轻他们的购置压力。例如,借助“双11”的促销活动,消费者不仅能够享受国家补贴,还能获得商家的额外优惠,这种叠加效应释放了更多的吸引力。

此外,随着人们生活水平的提高,家电的智能化、节能化成为了消费者的选择标准。新型家电产品不仅能满足日常生活的需求,还能提升生活质量。因此,家电“焕新”带来的不仅是物质上的升级,更是生活层面的享受。

家电“焕新”不仅关乎个人消费,更与生态环境密切相关。在旧家电的回收与再利用中,我们看到了绿色消费的前景。回收的旧家电经过拆



图片来自网络

解与处理,能够被重新利用或转化为资源。这一过程不仅减少了资源浪费,还推动了循环经济的发展。例如,许多企业已经开始探索旧家电的再制造技术,通过技术手段使得旧产品焕发新生。这不仅符合环保理念,也为企业创造了新的商业模式。在这个过程中,消费者也无形中成为了环保的参与者,增强了他们的社会责任感。

然而,消费热潮的持续放大,也需要在权益保护上做足功夫。随着家电市场的复杂化,消费者在面对各种补贴、优惠和促销时,容易陷入信息不对称的困境。因此,加强对消费者的引导,帮助他们识别真实的价值,显得尤为重要。商家在宣传优惠政策时,应该做到透明化,让消费者明确了解每一项补贴的来源及其使用规则。同时,政府和相关机构应加强市场监管,确保消费者权益不受侵害,防止因信息不对称导致的误购和消费陷阱。

家电“焕新”不仅是一种消费行为,更是一种社会观念的变革。随着消费者对生活品质的追求不断提

高,家电的功能与设计正逐渐成为评价产品的重要标准。这一趋势促使家电企业不断创新,推出更符合现代人需求的产品。家电“焕新”的理念也在潜移默化中改变了消费观念,这种观念的转变有助于推动社会更加注重可持续发展和资源的有效利用。

通过多层面、多角度的持续推动,家电“焕新”不仅能够短期内激发消费潜力,更能为长期的可持续发展打下坚实的基础。如何更好地利用这一热潮,为消费者创造更高的价值、为社会发展注入新动能,需要我们共同携手,迎接更美好的家电消费新时代。



## “贴心”服务让焕新更“舒心”

艾才国

优惠力度不断加码,订单量持续增加,安庆家电市场掀起了“焕新”潮,这不仅得益于“双11”促销活动,家电以旧换新优惠力度再次加码,更得益于各地“贴心”的服务,让家电以旧换新更“舒心”。

家电“以旧换新”,关键要换得舒心。这个舒心指的是群众对家电以旧换新活动的满意度。首要的是让群众在“以旧换新”上享受贴心服务。职能部门要深入机关、企业、社区等,开展全方位、多层次的宣传,做到以旧换新政策宣传的广泛覆盖。与此同时,充分发挥和挖掘市场资源和渠道优势,组织对接活动,广泛发

动购物平台、品牌企业、金融机构等积极参与,强化产供销、上下游、政银企、线上线下协同,通过“财政补一点、金融促一点、平台出一点、企业让一点”的运作模式,让消费者得到最大实惠。

简化流程,方便消费,这是“贴心”服务必不可少的。当利用互联网技术,依托“数字安庆”,搭建便捷的线上申请平台,让消费者坐在家中轻点屏幕,就可以轻松“搞定”家电以旧换新的相关事项。当然,在旧家电的回收处理上也要有“贴心”服务。以提升便利性为核心,加大多元化回收主体培育力度,构建快捷的“焕新+

回收”物流体系,促进回收拆解行业规范发展,完善再生资源回收网络,畅通资源循环利用链条,从而实现“收旧、送新、拆装一站式”服务,让消费者“去旧”更容易、“换新”更满意。

值得一提的是,作为家电生产企业,更要有“贴心”的服务。既要不断创新,推出更符合消费者需求的智能、新潮产品;又要到商场、下乡村,上平台、进直播,线上线下齐发力,让消费者了解新产品的新功能和新体验。

家电以旧换新拥抱万亿发展新机遇。它不仅促消费、带动经济发展,而且给老百姓带来品质生活。

## “以旧换新”要做好“后半篇文章”

潘天庆

补贴叠加、单品直降、厂家让利……随着“双11”促销活动的到来,家电以旧换新优惠力度再次加码。安庆消费市场繁荣活跃、亮点纷呈。自9月份家电以旧换新政策以来,全市家电交易32399笔,交易金额13219万元。可以说以旧换新“换”出了消费新活力,刺激了消费市场。

确实,消费品以旧换新,实实在在的优惠直达群众,满足了群众多样化需求,撬动消费,拉动投资,既惠民生又利企业,利当前又利长远,释放着巨大内需市场潜力。因此,我们要紧抓时间窗口,充分释放以旧换新的政策效应,让“消费马车”满载热情活力,拉动内需增长“跑”出新成效,持续推动经济持续回升向好。

“以旧换新”的前提是“去旧”,它直接影响消费意愿,是推动以旧换新工作的关键一环。我们要打通“去旧”过程的堵点难点,以政策为激励,以畅通循环为驱动,建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。从需求出发,引导支持企业提供家具、厨卫等消费品上门“送新”、返程“收旧”服务,推动专业化、规范化回收服务进街道、进社区、进村庄。

同时,从供给侧出发,加大产品创新,推出更多绿色、智能、健康的新产品,让消费者愿意换、有得换、换得好。

旧家电是蕴含着丰富资源的“矿山”。通过专业拆解、处理,废旧家电中的金属、塑料等材料可以得到有效回收和再利用。因此,旧家电的去向必须关注,这不仅关乎政策效果,也关乎行业发展和环境的保护。

据权威部门分析,到2027年,国内废旧家电回收量要比2023年增长30%。这样大规模的回收利用量无疑是块大蛋糕,我们有必要未雨绸缪,建立完善的废旧家电回收利用产业,做好家电以旧换新后半篇文章。通过共同努力,为构建资源节约型、环境友好型社会贡献更大力量。

以旧换新“换”出消费新活力,关系经济运转和民生改善,我们要把促消费和惠民生结合起来,更好的扩大家电以旧换新效应。