

网络培训课瞄准老人钱袋子

“掐指一算，便知命中有劫，眉头一皱，断定家中风水不好。学会了可以给别人看风水，包你挣钱”“拍个段子上传到网上就能赚钱，退休了没事干搞点副业，免费课程，包教包会，还有钱赚，这么好的事一分钱都不用花”……

《法治日报》记者近日调查发现，目前市场上存在各种各样针对老年人的培训课程，打着“容易学、包学会、好赚钱”的口号，吸引了一批想要找工作挣点钱的低龄老人。殊不知，其中一些培训暗藏重重陷阱，不但主讲老师身份资质存疑、课程质量参差不齐，且培训机构没有相关资质和证书，导致掉入其中的老年人损失钱财，且很难追回。



瞄准低龄老人喜好 风水养生课设陷阱

“吾病除差，邪精消亡”“天以一生，地以六成，一六既合”……前不久，来自河南省周口市的何女士偶然发现，65岁的母亲经常一个人坐在房间里用手机听网课“学习”，并且一学就是两三个小时，课上认真真记笔记，课下还会默念老师发的资料。

一段时间后，何女士注意到，母亲变得神神道道，嘴中不时念着晦涩难懂的语言，还在纸上不断画着各种符号。察觉到母亲不对劲后，何女士偷偷查看她的手机发现，原来母亲花2800元购买了房屋风水、名字运势一类的培训课，老师每天会把她拉进一个小群里授课。

发现问题当晚，何女士与母亲进行了沟通，可母亲并不认为自己购买的培训课程有问题，反而庆幸自己抢到了最后一个优惠名额，原价3800元的课程只要2800元。

来自江苏省海安市的刘女士已经年过60岁，同样因为想学点技能找个工作赚点钱而掉入了“风水培训课”的陷阱里。

今年5月初的一天，刘女士像往常玩着手机，页面上突然弹出一则名为“易经学院”的小广告——“学习风水课程，不仅实现人生转运，还能赚点小钱！”

这样一句短短的广告语瞬间俘获刘女士的“芳心”，她心想：最近自己的身体一直不太好，吃了许多药不曾见效，家里大事小事也都不太顺利，种种迹象都预示自己应该去学习一下“易经课程”，转转自家的“风水”，更何况如果学会了，还能给别人看风水，顺带挣点钱补贴家用。

于是，刘女士点击“易经学院”的广告链接，填写了姓名和联系电话等个人信息，紧接着学习了几个小时的“入门课程”，感觉“受益匪浅”，就想要继续学习。

还想学，就得在线支付4000元的学费。起初，刘女士有些犹豫，认为4000元不是一笔小数目，花这么多钱去学习“风水”课程不值当。但她的社交账号很快弹出一条“新朋友”添加申请，用户名为“易经学院讲师××”。刘女士正想与懂行的人沟通沟通，排忧解难、改变“风水”，就欣然同意了申请。在与“讲师”聊天过程中，刘女士逐渐被对方天花乱坠的话术征服，更被那些“转运”成功案例吸引。

在刘女士犹豫是否付费续课的时候，“易经学院”又有多名“讲师”添加了她的好友。在他们的共同劝说下，刘女士终于下定决心付款买课。

因为不会线上付款，刘女士拿出4000元现金，让朋友杨女士帮忙转账，杨女士发现不对劲赶紧报警。海安市公安局派出所副所长许晓龙告诉记者，他们赶到后，向刘女士详细了解了所谓“风水

大师”“风水课程”的具体情况，当场核实4名“讲师”的真实身份，发现他们用来注册社交账号的一些信息均非本人使用，马上劝说刘女士，及时制止她买课。

记者在采访中发现，一些机构除了打着“学习风水算命赚外快”的幌子欺骗老人外，还诱导部分老人购买养生产品，谎称“低价购入转手就能高价卖出，可以赚差价”。

主播称能快速赚钱 交费直接打了水漂

记者调查发现，有一些主播利用低龄老人想赚钱的心理，在短视频中宣称老人可拍摄一些“逆袭”的故事来博取流量快速赚钱。比如做“互联网直播”在几个月内还清8.5万元欠款；“互联网口播”一天时间就赚了3000元等。

记者加入某平台粉丝数60万的主播“××的前半生”的收费群聊后发现，主播通过规避平台检测的方式，引导入群成员加入社交平台群聊天。添加好友后，对方就会不断发送自己几天时间引领大家赚了多少钱的视频，比如“580元买课的53岁学员，扣字就赚了240”“超50岁的老人，一个月月入超过30万”等。该主播经常提到，“60多岁没有问题，许多跟着我学习的都是60多岁，有的已经赚几十万元了”。

在群里粉丝到达一定数量后，“××的前半生”开始鼓动粉丝购买580元的直播赚钱课程，并承诺“一天收入上千元，直播几个月后日收入过万元”。其课程内容就是发布各种成功案例与收益截图，展示赚钱效果，继而诱导学员购买高价课程。据了解，已有不少粉丝花钱购买了课程。

“一位农村的宝妈，两个月就赚到300万元，只需要6000元的启动资金。”“×哥商业思维”在某平台发布的视频，获得5000多条评论。该视频主要内容为“大主播的直播间里动辄就是几万人几十万人，难道这些全都是真实人气吗？其实大部分都只是兵马俑（指买的流量，都是假人）而已”，并表示，想要利用假人赚钱，就可以购买他的课程，价格从99元到299元不等。记者注意到，该课程已有上百人购买。

除以上情形外，还有很多针对当下流行的赚钱方式设计的套路，比如“老年人快分销卖东西赚钱”“老人听歌赚钱，每天听歌赚600元”“手机看广告，广告联盟看广告，就能每天赚几百块”等。

在某平台主播“×姐”直播间，记者看到主播称“60岁老大叔，三天赚3500块，4个月赚8.5万元，每天花两三分钟时间拍视频，照着词去读就能赚钱”。

记者发现，这些主播的粉丝群往往需要费用才能进入，譬如“××爱唱歌”主播的粉丝群，除了入会费外，其粉丝每天都要交23元。

加大监管打击力度 及时下架虚假培训

对于这些明显有漏洞的培训课，为何还有不少低龄老人轻易相信，乖乖将手中的养老钱奉上？

北京德和衡律师事务所高级合伙人、中国老龄协会老年人才信息中心特聘专家马丽红告诉记者，从法律上讲，大部分老年人属于完全民事行为能力人，有着丰富的人生经历，应该具备一定的辨别能力和自我保护能力，但近年来，针对老年人设计的消费陷阱和诈骗行为越来越多，已经成为社会一大痛点。

“老年人之所以成为被收割的重点对象，首先是因为老年人随着年龄增长，身体各器官功能衰退，尤其是大脑额叶功能逐渐减退，影响逻辑思维能力，极容易被骗子精心设计的的话术和场景忽悠。其次很多老年人退休后感觉自己没了用武之地，且人际交往圈层缩小，会产生极大的落差和焦虑情绪，总觉得自己没有价值了，希望做一些事情能跟上社会节奏，为家庭创收，以证明自己的价值。此外，一些老人的子女对老人关心不够，导致有些老人轻易陷入骗子编织的‘关爱陷阱’，成为骗子们围猎的对象。”马丽红说。

值得注意的是，不少低龄老人都是看了各种网上平台的广告才入坑。对此，马丽红认为，平台属于中介方，从法理上说，只要平台尽到了审查义务，且没有明知故意的主观意图，原则上不承担责任；且通常骗子会将老年人从大平台引流到私域，以脱离平台的保护与监管。但平台也应设置必要的监测和投诉功能，在发现商家存在异常行为时及时采取警示、断开链接、屏蔽等措施，避免侵权损失扩大。

她建议，相关部门应加大监管力度以及对虚假宣传、欺诈行为的打击力度。同时，开展针对老年人的宣传教育活动，提高他们的法律意识和自我保护能力。平台应当加强审核和监管机制，建立严格的人驻标准和惩罚措施，及时下架虚假宣传内容，并对违规者进行处罚，同时优化投诉举报渠道，确保消费者能够及时反映问题并得到解决。

“还应鼓励社会各界关注老年人问题，发挥社区、志愿者等力量的作用，为老年人提供法律咨询、心理疏导等帮助。家庭成员也可以帮助老年人学习一些基本的互联网知识和技能，提高他们的自我保护能力。”宁婷婷说。

马丽红建议，加强针对老年人的警示宣传教育，在老年人关注度高的平台上，以案例形式揭示各种骗局套路，提醒老年人警惕带有“高回报”“轻松躺赚”之类的宣传语，并指导老年人如何留存证据。老年人如果发现被骗，要及时与儿女沟通，并主动向当地消费者协会、公安机关和法律专业人士求助。

来源：法治日报