

牢记嘱托·奋战全年红

乡村主播使出“十八般武艺”，打好年底冲刺战

农产品插上“云翅膀”俏销四方

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 彭思齐 文/图)眼下,农村直播电商(“村播”)已成为安庆火热的新业态,越来越多农村商户通过“村播”将农特产品或其他特色产品推向云端。连日来,我市各地的乡村主播、农村商户使出“十八般武艺”,打好年底冲刺战。

“一条河鱼一杯酒,千金不换醉欢颜。”11月4日,岳西县白帽镇南庄村村委会的一间厨房里,主播储依端着一盘新鲜出炉的小河鱼,对着镜头念台词。另一边,团队里的摄影师架着“长枪短炮”,对她的动作、表情进行指导。

今年25岁的储依是岳西县主簿镇人,目前是岳西县龙鸣文化传播有限公司的一名主播。她的团队有5名成员,拍摄、出镜、剧本等分工明确,专门去岳西各乡镇“探村”,并以“短视频+直播”形式推介当地农特产品。白帽镇是他们四季度“探村”计划的第一站。

“队员和我年龄相仿,都是土生土长的岳西人。帮助家乡的农特产品走出大山,是一件很有意义的事。”储依说,今年6月她开始从事主播工作,先从短视频入手,拍摄“沉浸式体验农事”“制作岳西传统美食”等具有满满“乡土气”的作品,受到了很多网民的欢迎,并迅速“涨粉”,如今她的个人账号“依依在岳”已有近8000的粉丝量。有了流量后,团队开启了直播带货,将各村特色产品带上云端。

“要想推介好家乡的产品,做好功课是第一步。”储依说,她会先详细了解产品的信息,亲自体验产品的采收、制作等过程,如此一来,在直播间介绍产品和回答问题时可以得心应手。

现在,储依和队员们每天都驻扎在岳西的乡村里,白天拍摄短视频,晚上直播带货,当好农特产品“推介官”。“马口鱼是南庄村今年新增的养殖品种,之前由于销售渠道不足,产销一直不匹配。现在有了电商团队帮我们带货,2000多斤鱼干预计可增收近10万元。”南庄村党总支书记蔡春龙高兴地说。



储依(右)的团队在南庄村录制短视频。

“我们计划今年把岳西的乡镇都跑一遍,虽然时间紧、任务重,但是看到我们的粉丝量和直播间成交额一点点地上涨,更加坚定了我们信心。”储依说。

无独有偶,这几天同样忙着带货的还有桐城市青草镇的聂淑晴。

11月5日中午,聂淑晴和丈夫带着一车鱼干和泥鳅赶到六尺巷游客中心补货,并开始了新一天的短视频拍摄。“老乡们,今天我来到了最近非常火的六尺巷,也带来了我家的产品,快看我们的展厅就在这儿……”镜头前,聂淑晴面带笑容,操着一口“桐城普通话”介绍。

随着六尺巷“火出圈”,桐城市邀请一些优质的农产品企业到景区展销。这是聂淑晴来六尺巷的第15天了,通过“线上+线下”的模式,每天营业额在3000元左右。

“电商为我打开了一扇新的门!”聂淑晴说,她家几代人都从事水产品生意,两年前,她辞去芜湖的工作回家帮忙,彼时受疫情等因素影响,线下生意不景气,于是她琢磨起拓展线上销售渠道。几年来,她一步步学习拍摄技巧,从最开始的话都不利索到如今从容面对镜头,粉丝量如今已涨到两万,青草镇鱼干也卖到了上海等大城市。

“销量越来越大,产量也要跟上。”今年,聂淑晴投资100万元新建了一间标准化食品车间,购置氮气包装、冷风烘干机等专业设备,每年可增加200吨产量,为当地村民提供5至6个就业岗位。

据市商务局数据显示,今年前三季度全市新增农村电商经营主体3800余家,实现农村产品网销额62.7亿元,同比增长11.7%，“村播”正逐渐成为安庆乡村振兴的新“引擎”。

前三季度进出口总值268.6亿元
同比增长2.9%

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 徐敏)据海关统计,前三季度,安庆市进出口总值268.6亿元人民币,同比增长2.9%。其中,出口205.2亿元,增长3.4%;进口63.5亿元,增长1.2%。

国有企业占比近半。前三季度,安庆市国有企业进出口131.7亿元,同比下降4.4%,占全市外贸总值的49%;民营企业进出口117.4亿元,同比增长6.3%,占43.7%;外商投资企业进出口19.5亿元,同比增长51.2%,连续三个季度增长,占7.2%。

一般贸易、加工贸易进出口均实现增长。前三季度,安庆市一般贸易进出口259.7亿元,增长4.1%,占96.7%。其中,出口202.2亿元,增长3.9%;进口57.5亿元,增长4.9%。加工贸易进出口7.3亿元,增长5.6%,占2.7%。以保税物流方式进出口1.4亿元,下降69.7%,占0.5%。

机电产品出口占比过七成。前三季度,安庆市机电产品出口147.9亿元,下降0.5%,占全市

出口总值的72.1%。锂离子电池出口11.9亿元,增长8.6%;纺织纱线、织物及其制品出口8.8亿元,增长10.8%;高新技术产品出口6亿元,增长3.4%。

前三季度,以农产品和金属矿及矿砂进口为主。安庆市农产品进口12.3亿元,增长42.6%,占全市进口总值的19.4%,其中,粮食进口3.6亿元,增长11%。此外,金属矿及矿砂进口9.9亿元,增长264.2%;铁矿砂及其精矿进口7.8亿元,增长188.2%。

贸易多元化发展稳步推进。前三季度,安庆市与全球130多个国家和地区贸易实现增长。对美国、俄罗斯、东盟、欧盟、日本分别进出口27.9亿元、26.5亿元、16.5亿元、13.9亿元、8.5亿元,分别增长28.8%、下降9.3%、增长9.3%、增长19.4%、增长23.7%。以上合计占全市进出口总值的34.8%。同期,对共建“一带一路”国家进出口205.2亿元,下降1.6%;对RCEP其他成员国进出口29.7亿元,增长7.4%。

安庆两品牌入选全省
夜间文旅消费“四个十佳”

本报讯(见习记者 刘丹)近日,安徽省文化和旅游厅公布了2024年度全省夜间文旅消费“四个十佳”品牌评定结果,安庆五千年文博园景区夜游活动、前言后记安庆劝业场店分别入选“十佳夜娱活动”和“十佳夜读空间”。

全省夜间文旅消费“四个十佳”品牌分别为“十佳夜游街区”“十佳夜娱活动”“十佳夜读空间”“十佳深夜食堂”。安庆五千年文博园以“夜景观光、夜间演艺、夜间购物、夜间娱乐”等多种形式的夜游项目丰富群众夜游体验。同时,逐步完善夜间经济产业链和配套设施,不断提升夜间产品与服务供给能力,成为市民游客都市夜生活的新去处。

前言后记安庆劝业场店前身是安徽唯一、中国现存最早的安徽劝业场。书店已打造成新型“全民阅读”空间,并在发展夜色经济旅游中,利用现有阅读资源融合创新,形成集休憩、学习于一体的综合服务体。

截至目前,安庆市已有国家级夜间文化和旅游消费集聚区1家、省级夜间文旅消费“四个十佳”品牌7家。