

货运航天飞机“昊龙”来了！

已完成方案设计 正全面开展工程研制

新华社广州11月11日电 中国航空工业集团副总经理张继超11日表示，我国自主设计研制的货运航天飞机“昊龙”已完成方案设计，正全面开展工程研制，力争早日实现首次空间站货物运输任务。

张继超是在第十五届中国航展新闻发布会上作出上述表示的。

“‘昊龙’货运航天飞机采用商业运载火箭发射，能够与我国空间站交会对接。完成货物上下行之

后，可无动力自主返回，并水平着陆于指定机场。”张继超说，“昊龙”货运航天飞机具备突出的可重复使用能力，能再入大气层飞行、水平着陆，兼顾空间站上行和下行运输，实现航天器航班化的回收处置和重复使用，大幅降低货运飞行器的重复使用周期和单次任务成本，相比传统货运飞船具有更好的经济性和下行运输能力。

发布会现场，航空工业集团播放了“昊龙”货运航天飞机与中国

空间站交会对接并返回自主着陆的演示动画。

中国航空工业集团新闻发言人吴基伟表示，“昊龙”货运航天飞机是中国航空工业集团发挥航空技术优势，开发商业航天产品的新起点。

“分隔大气层和宇宙空间的‘卡门线’不是我们的分界线，宇宙空间足够广袤，容得下世界各国足够多的技术路线去探索、去拓展、去成功。”吴基伟说。

前10个月人民币贷款增加16.52万亿元

新华社北京11月11日电 中国人民银行11日发布的金融统计数据，今年前10个月我国人民币贷款增加16.52万亿元，其中企（事）业单位贷款增加13.59万亿元。

数据显示，10月末，我国人民币贷款余额254.1万亿元，同比增长8%。前10个月，我国住户贷款增加2.1万亿元；企（事）业单位贷款增加13.59万亿元，其中中长期贷款增加9.83万亿元。

在货币供应方面，10月末，我国广义货币（M2）余额309.71万亿元，同比增长7.5%；狭义货币（M1）余额63.34万亿元，同比下降6.1%；流通中货币（M0）余额12.24万亿元，同比增长12.8%。

另外，前10个月我国人民币存款增加17.22万亿元。其中，住户存款增加11.28万亿元。

同日发布的社会融资数据显示，前10个月我国社会融资规模增量累计为27.06万亿元，比上年同期少4.13万亿元。10月末社会融资规模存量为403.45万亿元，同比增长7.8%。

“红鹰”展翅

11月11日，空军航空大学“红鹰”飞行表演队在珠海进行适应性飞行训练。

第十五届中国国际航空航天博览会将于11月12日在广东珠海开幕。11月11日，空军八一飞行表演队和空军航空大学“红鹰”飞行表演队展翅珠海，以独特的方式庆祝中国人民解放军空军成立75周年。

新华社发



探寻“小雪花”里的“大商机”

——冰雪产业向“新”热潮涌动

入冬，各地滑雪场陆续开板，新一轮冰雪“热”蓄势待发。随着我国冰雪运动加快普及，消费者对冰雪运动服装、器材等的需求与日俱增。记者了解到，小到冰刀、雪板，大到造雪机、压雪车，产业向“新”力不断增强。当前，不少企业、园区加快布局，推动冰雪经济发展驶入快车道。

新赛季来临，位于吉林省的辽源市德弘冰雪运动科技有限公司生产车间内，今年新投建的滑雪靴自动化生产线正加速运转。一双双自主设计研发的滑雪靴从这里发出，成为滑雪爱好者飞驰雪场的滑雪利器。“我们根据亚洲人的脚型、行走习惯进行研发。”公司总经理曹国清说，目前企业正与度假区、滑雪场等洽谈合作，预计滑雪靴年产量将达30万双。

近年来，冰雪领域的新产品呈现越来越多科技元素。使用智能滑雪鞋垫，滑雪过程中的双脚压力、运动加速度、滑行路径等数据轻松掌握；穿上发热雪地运动鞋，其中内含的柔性电池和弹性加热片可以在零下25摄氏度的雪地中持续供热2.5至5小时……以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术持续推动冰雪产业发展。

加快材料、零部件等技术突破，加强跨领域跨学科融合。例如，航

天材料及工艺研究所联合中国一汽等企业将航天领域先进的碳纤维复合材料技术和气动外形设计技术应用用于雪车，研制出碳纤维雪车。随着创新深入，冰雪产业发展的活力和内生动力进一步增强。

国新办近日举行的国务院政策例行吹风会上的信息显示，我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右。截至目前，我国有冰雪装备器材领域制造业单项冠军企业6家、专精特新企业21家。

一些国产冰雪品牌已然崭露头角。卡宾在冬博会现场发布全自动造雪系统及全自动造雪机鲲鹏SU8，华冰体育加快浇冰车研发创新……

加快发展冰雪产业，有关部门和地方纷纷打出政策“组合拳”。例如，工业和信息化部成立冰雪装备行业标准化工作组，加强冰场、雪场用装备标准研制，加快适用国际标准转化，填补国内冰雪装备器材标准空白。在张家口高新区，冰雪产业主题基金为冰雪装备企业融资发展提供支撑，冰雪运动装备产业园推动产业规模化集群化发展，企业生产的冰雪装备器材已在10多个大

型雪场和国家项目中投入使用。吉林、黑龙江等多地因地制宜形成产业集群。

国务院办公厅近日印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确，到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。意见提出，围绕冰雪竞技与冰雪旅游需要，发挥重大专项资金引导作用，组织产学研用协同攻关，推动研发一批运动员竞技、训练、测试、康复急需的装备器材，加快推动缆车等冰雪装备“卡脖子”关键技术突破。

工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺说，下一步，工业和信息化部将研究出台推动包括冰雪装备在内的体育器械高质量发展有关举措，进一步优化发展环境，同时持续推动冰雪装备企业专精特新发展，鼓励企业联合高等学校、科研院所、用户单位加强关键技术攻关和创新产品研发。

此外，记者了解到，国家体育总局将在群众性冰雪运动产品和服务上继续加大供给，加大对冰雪运动新产品、新材料、新技术应用的支持力度，推动建设适合群众参与的冰雪运动新场景。

新华社北京11月11日电

1至10月我国汽车产销量同比分别增长1.9%和2.7%

新华社北京11月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉，今年1至10月，我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆，同比分别增长1.9%和2.7%，汽车产销量保持同比稳步增长。

“进入10月，国家以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显，多地车展与促销活动如火如荼，企业新车型密集投放，推动车市热度持续走高。”据中汽协副秘书长陈士华介绍，10月我国汽车产销量达299.6万辆和305.3万辆，环比分别增长7.2%和8.7%，同比分别增长3.6%和7%。

中汽协数据显示，1至10月，我国新能源汽车产销量达977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的39.6%。

“伴随政策累积效应持续显现，叠加车企及经销商年底冲刺，有助于汽车消费需求持续释放。”陈士华预测，今年最后两个月车市有望继续保持向上走势。