

汽车置换更新补贴兑现2828万元 家电“焕新”交易额超1.7亿元 市民“购物车”满载“幸福生活”

本报讯(全媒体记者 卢向波) 11月12日,记者在市政府新闻办举办的安庆市“全面深化改革 推动高质量发展”系列主题第六场新闻发布会上获悉,近年来我市持续深化商务领域改革,把恢复和扩大消费摆在优先位置决策部署,采用多种措施提振消费信心,创新消费业态和模式,进一步加快推动消费复苏,全面激活消费潜力,赋能高质量发展。

去年我市累计发放消费券5000万元,今年已发放消费券6000万元,带动消费超20亿元。实施消费品以旧换新行动,积极开展外贸外资“微动全球”出海行动,商务主要指标全面跃居全省第一方阵,其中限上社消零连续五个月居全省第1,外贸进出口指标连续十六个月居全省第1。

汽车报废和置换更新补贴方面,截至11月7日,我市汽车报废更新补贴已提交申请2893份,审核通过1928份,兑现补贴资金3062万元;汽车置换更新补贴已提交申请3096

份,审核通过2373份,兑现补贴资金2828万元。

家电及家装厨卫消费品“焕新”补贴方面,截至目前,已入驻安庆市消费品以旧换新平台的线下家电商户331家,家装厨卫商户163家,线上商户26家。截至11月6日,安庆家电交易笔数41907笔,交易额17011万元,补贴金额3253万元;家装厨卫交易笔数2828笔,交易额1009万元,补贴金额173万元。实际拨付至县市区补贴资金合计1452.4万元,兑付率近50%。超长期国债资金已拨付至县区3878万元。

电动自行车以旧换新补贴方面,目前全市电动自行车以旧换新系统已上线9家门店,涉及雅迪、台铃、绿源、小鸟等品牌,上架产品型号50余种。

2024年安庆市外贸运行整体稳中有进,展现较强韧性和活力。1-9月,安庆市进出口额268.61亿元,其中,出口205.16亿元,进口63.45亿元。出口产品中,机电产品、“新三

样”增长明显;国际市场多元化发展成效明显,对美国、欧盟、日本等传统市场进出口额同比增速均超过20%,对“一带一路”沿线国家新兴市场进出口同比增长4.5%。全力开展县域商业建设行动,成功创建4个全国县域商业“领跑县”和6个县域商业建设行动试点县,数量居全省前列。新创建3个省级跨境电商产业园、7条省级特色商业街。

下一步,我市商务部门将加快消费品以旧换新工作进度,加快资金兑现进度,最大限度激发消费活力。举办“微动消费促进年”活动500场以上,全年发放消费券不少于1亿元。大力发展数字消费,实现农村产品网销额超80亿元。积极参加2024安徽好网货大赛和直播电商基地评选,新培育千万企业和百万品牌分别不少于10家。高质量开展即时零售三年行动,新增即时零售小微零售商户数225家、即时零售业务大中型零售商贸企业数23家。力争2024年社消零

实现6%以上增长。

加快怀宁、桐城、经开外贸转型升级基地建设,依托汽车零部件、锂电电子蓄电池、纺织服装、化工新材料等优势特色产业,打造10家以上外贸龙头企业。积极争创内外贸一体化试点,新增外贸进出口实绩企业50家以上。力争2024年外贸进出口实现10%以上增长。

充分利用“投资安徽行”“海客圆桌会”等平台,积极参加投洽会、世界制造业大会等重大经贸活动,加强对世界制造业大会签约项目建设调度服务。充分发挥国家级经开区和省级经开区的示范引领作用,定期调度通报国家级经开区和省级经开区利用外资情况,实现国家级经开区实际使用外资占全市比重达40%以上。常态化开展“四送一服”和重点外资企业包保服务,实行外资项目落地全程帮办代办和困难难题跟踪服务机制。力争2024年利用外资实现10%以上增长。

11月12日,第二届“海聚英才·智汇宜城”创新创业大赛暨江南大学校友创新创业大赛安庆区域赛总决赛在皖西南(安庆)人才服务中心举行。

本次大赛是第三届“宜礼待才”人才周系列活动之一,共有20个项目参赛,采用“8分钟项目路演+5分钟现场答辩”的方式进行。最终评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀奖14名。

全媒体记者 徐火炬 摄



才涌迎江 慧聚乡村

“宜礼待才”人才周迎江区分会场活动启动

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 杨磊)11月12日,2024年第三届“宜礼待才”人才周迎江区分会场活动——“才涌迎江、慧聚乡村”体验行启动。30余名农业项目专家、项目投资

人、高校院所专家等走进新洲乡,实地了解迎江区乡村振兴新面貌。大家先后来到中国水产科学研究院淡水鱼研究中心安庆试验基地、南木村洲头沙滩及民宿项目、安徽润科长江水生生物科研基地等,通过现场考察、听取介绍、座谈交流等方式,了解新洲乡区位优势、资源禀赋、生态环境、产业发展等情况,感受迎江区乡村发展的蓬勃生机。

当天,还举行了淡水鱼研究

中心安庆试验基地专家揭牌仪式。长风乡、新洲乡开展产业推介,迎江区科技特派员介绍新洲乡农业现状及需求,安庆师范大学专家分享农业固废的虫菌互作资源化利用技术的应用。

“很荣幸参加本次活动,感谢迎江区搭建平台,让我们有机会与专家、同行们深入交流,学习宝贵经验。此次活动,充分展示了政府对人才的重视,对乡村产业发展的高度关注,希望以后能进一步加强与迎江区的交流和融合,把我们的经验和做法与迎江区的产业相结合,助力乡村振兴。”浙江渔立方科技有限公司总经理辜雷表示。

“我们是去年招商引资来新洲乡的。我觉得新洲乡的条件非

常好,适宜发展种植项目。一期投入2500万元建设种植园,去年草莓每亩产量4000斤,总销售额600万元,今年预计增长30%。今年我们与中国农大研究院合作,研发新品种,在提高当地经济效益的同时,带动约100名村民就业。另外,投资1500万元的二期项目田园综合体也在建设中。”中化设施农业中国区产业研究院战略项目总监王志强说。

2024年第三届“宜礼待才”人才周迎江区分会场活动时间为11月11日至17日,通过乡村体验行、产才融合推介会等方式,搭建沟通交流平台,吸引更多人才走进迎江、了解迎江、选择迎江,在迎江创业就业、安家落户,助力迎江区更好更快发展。

筑牢森林防火墙 守护青山一片绿

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 徐万芬)连日来,潜山市天柱山镇林庄村森林防火检查站外的喇叭循环播放着“禁火令”,林庄村村委员汪银春和同事坚守防火一线。11月7日下午,汪银春说,进入森林防火期以来,她每天7时50分准时到岗,中午换班回家吃饭,19时左右回家。

天柱山镇紧邻天柱山风景区,辖林庄村等6个行政村,共有山场林地5.3万余亩,森林覆盖率超70%。“7月份以来持续少雨,加之我镇紧邻天柱山风景区,森林防火工作责任巨大、压力巨大。”该镇镇长陈泉丰说,目前该镇已设置了6个大网格、110个小网格,对森林防火实行网格化管理,在重要山场配备蓄水袋(共20余个蓄水袋,每个装水2吨),在每个村配备森林防火应急分队,每队20至30人,目前该镇内未发现一起森林火情。

10月份以来,潜山市提前一个月进入森林防火期。该市层层签订森林防火责任书,强化联村联组、包组包片负责制,确定山头地块,责任分解到人;强化森林防火宣传,1446名生态护林员均配备音频设备,利用扩音喇叭不间断宣传森林防火;强化森林防灭火三级队伍建设,严打违规野外用火。

目前,该市已组建市级100人的专业队伍,天柱山林场、驼岭林场和板仓自然保护区均组建不少于20人的专业驻地森林消防队伍;各乡镇组建了30人的一线队伍,村级组建了20人的一线队伍;采购了500个移动消防水袋;还在官庄、黄柏、槎水、水吼重点山区乡镇修建森林防火蓄水池40个。目前,该市未发生一起森林火灾。