

中国三大长视频平台 2025 年片单释放信号

网文IP可视化
正以新态势加速入局

网络文学IP已然成为影视改编的富矿。近日举行的微博视界大会上，“唐朝诡事录”获年度品质作品、年度影视化文学IP作品等，而悬疑小说《费可的晚宴》及其改编的网剧《新生》更是在不同评选中连连上榜。

据行业最新数据显示，截至11月初，2024剧集全网正片播放量前五皆改编自网络文学IP，热度值在各大平台居高不下。而2025年视听行业的IP含量更是爆棚——中国三大长视频平台发布的2025年片单中，IP改编剧约占六成，而其中改编自网络文学IP的剧集又占IP剧六成，网文IP剧集占据相当重要的分量。业内人士同时指出，IP入伙加速影视剧转化，但是“短平快”的创作节奏并不能取代核心内容，必须提升IP“含金量”。

IP可视化：开发周期较短、生命周期更长

网文IP转化影视剧爆款连连，开发周期较短、生命周期更长，成为网文IP与影视剧的“合作”秘笈。2024剧集全网正片播放量最高的《墨雨云间》刷新优酷平台最快破万纪录，《庆余年（第二季）》至今还持续刷新着电视剧热度值的最高纪录。

无论是网文“短剧化”，还是剧集“网文化”，一个优质IP可以授权长剧、短剧、付费剧、有声书等多个品类，关键在于用户适配度高，这也加速了IP转化。《2023年度中国网络文学发展报告》显示，截至2023年底，网络文学IP改编量为72674部，作为数字文化产业的重要内容源头，网络文学的IP资源属性日益彰显。七猫中文网版权运营经理刘沐晗透露，网文创作时平台就有算法跟进。“我们做过一个调查，七猫小说用户阅读的时段与时长，和看付费剧、横屏剧、精品剧观众的时长是相吻合的。在同影视平台合作时，我们直接通过深度留存率、完播率等后台数据筛选小

说，并作为后续改编创作的有效数据，做到全链条同受众适配。”

承接网文用户更新换代快的特性，IP可视化过程中也倾向于选择更新的网文作品。网络文学作家府天观察到：“现在大多数影视公司倾向于购买近几年的IP进行改编，因为这更加符合当下观众的口味。而即使是影视公司因为‘大神’作者的名气而购买前些年的老IP，也倾向于重新确立主题。”

业内人士认为，IP具备长久陪伴受众的特性。依据原作进行阶段性改编与系列化呈现，既能加速IP剧的转化生产，又能以系列化作品延长生命周期。电视剧《庆余年》将原作划分为几个阶段，分季播出。前段时间出圈的“唐朝诡事录”第二季作品《唐朝诡事录之西行》更是在观众“催更”浪潮下火速开拍第三季。此外，剧集的番外创作延长观众的满足感，这足以说明，轻巧迅捷更易扩展影响力，与更长的生命周期相辅相成，这是IP可视化的特性。

“乘数效应”与内容“含金量”缺一不可

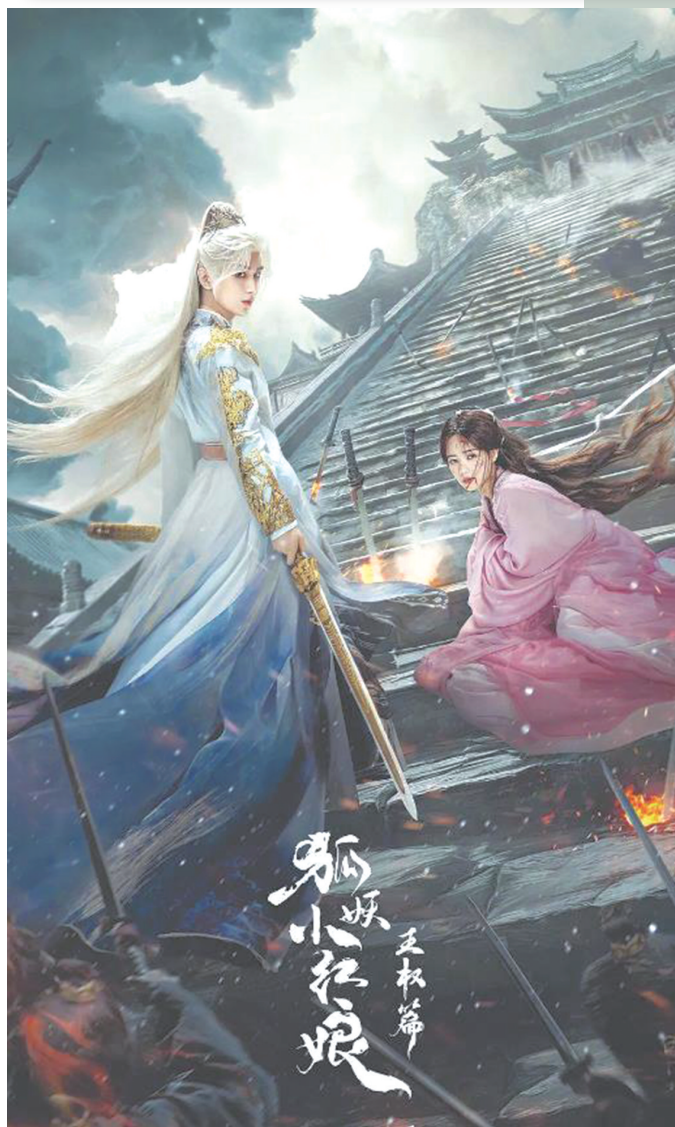
单个IP系列化改编正盛，IP“团战”更是正在打响。爱优腾三家片单中共有37个阅文集团的剧集项目，包含《大奉打更人》《凡人修仙传》《狐妖小红娘王权篇》等24部阅文IP改编作品，以及《除恶》《此刻的生活》《千里江山图》等13部阅文出品剧，剧集题材多元。以女频领域为例，本次片单中有爱奇艺《家业》、优酷《楚后》、腾讯视频《将门毒后》等10多部作品出自阅文女频，IP“团战”在特定领域正在释放更多产业活力。

IP的跨媒流动并非线性，通过联合开发突破圈层，IP产业的集群化也在持续壮大。近期，《大奉打更人》与游戏《和平精英》的IP联动正式官宣，由网文IP改编剧领衔主演田曦薇亮相揭晓合作。从网文到实体出版、有声、动漫、

影视、游戏、衍生品的完整开发链条正在不断被实践，轻软周边的丰富玩法正在破圈。随着线下“吃谷”热潮涌动，《诡秘之主》《大奉打更人》《一人之下》《道诡异仙》等爆款IP改编的动漫、影视、游戏作品陆续上线，IP衍生品配合漫影游作品的播映热度，IP的“乘数效应”将进一步放大。

业内人士指出，IP剧集创作热度持续走高，但内容审美创新，精细化、专业化、深耕化是剧集市场不变的标尺。动漫IP《非人哉》出品人徐博认为：“消费不在于消费本身，更要有内容的承载与联动。无论何种改编，最重要的还是IP的质量与亮点。因此不应抱着收割市场的态度，而是要在各端为自己的IP负责。”

来源：文汇报



图片来源：网络