

我国快递年业务量首次突破1500亿件

新华社北京11月18日电 国家邮政局监测数据显示，截至11月17日，我国快递年业务量首次突破1500亿件。

17日下午，在国家邮政局中国快递大数据平台的大屏幕上，不断滚动的数字弹出了“150000000000”的超长字符。这第1500亿件快件，是极兔速递揽收的一箱花牛苹果，由甘肃天水发往重庆，一位消费者从拼多多平台下了

这一单。

今年以来，我国快递市场保持繁荣活跃，发展质效不断提升，加快推进产业升级、拉动生产消费，为更好提高经济运行效率、畅通实体经济循环作出重要贡献。

快递市场规模的持续扩大，得益于宏观利好政策驱动。多部门多地区发布扩内需的支持政策，以实施大规模设备更新和消

费品以旧换新行动为契机，不断丰富消费场景，开拓下沉市场，巩固了当前持续向好的发展态势，带动了快递业务量强劲增长。与此同时，得益于日益完善的顶层设计、高效通达的服务网络、智能科技的广泛应用，快递企业持续完善基础设施建设，积极布局无人车、无人机、智能分拣等先进设备，行业运输转运能力日益增强，网络体系逐步完善，服务效率和质

量也得以有效提升。如今，小到针头线脑、柴米油盐，大到农机配件、冰箱彩电，消费者只需在手机屏幕上轻轻一点，快递小哥最快当天便可送达。

今年以来，邮政快递业区域发展结构更加均衡，中西部快递占比持续提升，业务量增速超全国平均水平。一件件包裹穿梭于东西南北，编织出一张物畅其流的全国统一大市场。

11月18日，工人在义乌西站装运货物。

当日，一趟满载110个标准箱日用百货、汽车配件、机械设备等出口货物的中欧班列从义乌西站驶出，驶往逾1.3万公里外的西班牙马德里。义乌中欧班列迎来开行十周年节点。十年来，义乌中欧班列累计开行逾6700列，发运逾67万标准箱，为“世界小商品之都”义乌“买全球、卖全球”提供重要运力支撑。

新华社发



越来越亮的火星 明晚将与月亮“邂逅”

新华社天津11月18日电 近期，火星的亮度日益增加，越来越适合观测。天文科普专家介绍，本月20日晚，火星将与月亮在巨蟹座中“邂逅”。如果天气晴好，感兴趣的公众可凭借肉眼或小型望远镜在东南方天空观赏这幕“星月对话”。

火星是距离地球最近的地外行星，呈红色，我国古人称之为“荧惑”。火星与地球十分类似，也有四季变化。

今年11月12日，火星刚刚开启了它的第38个新年。“这一天，火星运行到它的春分点。火星纪年始于地球上的1955年，火星的下一个新年是2026年9月30日。”天津市天文学会理事、天津科学技术馆天文科普专家宋媛媛说。

进入11月，火星于前半夜升起，一天比一天明亮。月亮在每月例行“巡天”的过程中会与之“相遇”，上演火星伴月。具体来看，20日晚，火星位于月亮下方不远处，亮度-0.3等；后半夜月亮会进一步靠近火星。

以北京地区为例，20日20点48分左右，月亮率先升出地平线，21点30分左右火星才升起，但此时地平高度较低。感兴趣的公众可等到23点以后进行观测，届时二者的地平高度会比较理想。虽然月亮很明亮，但火星也不差，肉眼还是比较容易看到它。星月交辉，别有一番景致。有条件的公众如果使用双筒或小型天文望远镜观测，效果会更好。

宋媛媛表示，本次火星伴月很适合普通公众观测，尤其是对于刚入门的天文爱好者来说，是一次很好的练习机会。感兴趣的公众也可以借此机会多了解一下这颗红色的星球。

火星是太阳系中与地球最为相似的行星，人类从未停止对火星的探索。

“火星是人类探测时间最长、次数最多，参与探测国家最多的一颗行星。随着航空航天技术的不断进步和国际合作的持续加深，人类有望在不远的将来揭开火星的诸多神秘面纱，甚至将其改造成为人类的‘第二个家园’。”宋媛媛说。

“华夏衣冠”闪亮台北

腰挎长刀的黑袍武士、广袖宽袍的文士、金冠间色裙的淑女齐齐出现在车水马龙的台北闹市西门町，引得往来行人纷纷驻足拍照，好奇地询问“是什么表演”。

11月的第三个周末是台湾各地汉服爱好者的年度盛事“台湾汉服节”。从2020年100多位汉服爱好者的线下聚会开始，汉服节不断壮大，已接连举办五届。今年除了汉服踩街活动，还有古风集市、汉服年度大秀、汉服大使选秀等丰富内容。

从第一届就开始参与活动的钟悯豪，是汉服节的形象代言人。周六天气较为炎热，他就选择了轻薄的青色莲枝纹窄袖袍；周日的汉服踩街活动，为配合今年汉服节的主题“华夏衣冠，辰龙袞冕”，他特别穿戴明代中期的皇家服饰——朱红袞服和翼善冠。

“我目前收藏了50多套汉服，汉唐宋明的形制都尝试过。”钟悯豪说，他接触汉服源于对中国历史的兴趣和古装电视剧的启发。一开始只是觉得衣服好看，后来在社交平台上看到很多汉服博主的分享和科普视频，越来越感兴趣，想知道为什么这么穿、衣料上的纹样含义、礼服和日常服装的区别等。

当选2024台湾汉服节大使的许雅晴，最初“入坑”是想打扮成武侠剧里的潇洒侠女，此后慢慢

慢加深了对汉服背后历史文化的认识。

平日里，从事幼教工作的她经常尝试将汉服和现代服饰相结合，比如T恤、衬衫与传统马面裙的搭配。“有的人看到我的混搭穿着会好奇询问，我就会向他们科普汉服知识。”

自称“簪娘”的蔡景如在古风集市上摆了个摊位，展示自己和其他“簪娘”创作的花簪，琳琅满目的作品吸引了许多人驻足。这里既有台湾本土手工艺制作的“缠花”，也有大陆传过来的“绒花”，还有她们自己设计的琉璃簪花。

“台湾传统的缠花多用在婚礼，颜色以红色、金色为主，形状也比较固定，我们用缠花工艺做了新的花形，用更多颜色搭配汉服穿戴。”蔡景如说，她的“簪娘”团队固定成员10人左右，还有不少人不定期参与，制作的作品大多在网络平台销售。

“汉服热既是年轻人寻找自己独特服饰表达的一种尝试，也是一种文化觉醒。”偏爱明代服饰的蔡景如说，“在台湾说到传统服饰，很多人会想到少数民族服饰，但我们汉人的传统服饰是怎样的？一开始在戏曲、电视剧或传统小说插画里面寻找，然后慢慢接触到现代汉服。”

台南寻它记工作室负责人唐华

特地到台北参加汉服节活动，希望吸引北部的汉服爱好者到台南旅拍。“台南古建多、乡村多，很适合拍摄古风题材。”

林士民是台湾汉服节的最初发起者之一。他说：“当初几个同好突发奇想，某个周末穿汉服到西门町来玩玩，没想到竟然发展成这么有规模的活动。”今年的汉服节有1000多人参加踩街活动，为期两天的古风市集估计也有3万人流量。

林士民和钟悯豪刚刚参加过在浙江西塘举办的汉服文化周。对比大陆，汉服在台湾仍以个人爱好为主，规模化的商业开发和研究相对不足。钟悯豪说：“在台湾拍古风写真，想要打扮得美美的比较容易，但要找到符合历史文献、复原得比较好的汉服就相对困难。”

尽管汉服风潮起步较晚，但汉服文化在台湾呈现越来越蓬勃的发展趋势。汉服爱好者会在端午、中秋、春节等传统节日以及参观博物馆等活动时展示、介绍汉服搭配，越来越多上班族在日常穿搭中也会融入汉服元素。

“汉服文化不是简单的服饰，也不是现在人们口中的‘古装和戏服’，更不是角色扮演，而是一个民族的文化传承。”钟悯豪在他社交媒体账号上写道。

新华社台北11月18日电