

前三季度跨境电商跑出“加速度”

交易额同比增长23.76% “新三样”进出口增势明显

本报讯(全媒体记者 卢向波 通讯员 郑秀)今年以来,我市着力优化开放经济发展环境,外向型经济发展水平稳步提升。1—9月全市实现跨境电商交易额29.17亿元,同比增长23.76%。直接利用外资32164万元,同比增长14.12%,稳居全省第一方阵。

培育外贸竞争新优势,采取跨境电商平台孵化等方式引导企业开展外贸新业务,全市新增外贸进出

口企业77家。进一步培育壮大骨干企业,实现集群发展,目前全市进出口额10亿美元以上的1家,1亿美元以上的1家,5000万美元以上的3家,1000万美元以上企业31家。持续开拓外贸新增长点,新三样进出口增势明显,锂电子蓄电池出口增长超10%,出口额占全市出口比重超6%,1—9月全市实现跨境电商交易额29.17亿元,同比增长23.76%。

1—9月,我市激发利用外资新活力,直接利用外资32164万元,同比增长14.12%,稳居全省第一方阵。加大招引,做好外资项目储备,赴越南等地开展重点产业项目谋划和外资招引商贸洽谈6次。搭建平台,拓宽投资合作渠道,组织企业参加投资安徽行、世界制造业大会等重要经贸合作活动8次以上,14个项目在“投资安徽行”系列活动签约,总投资152.23亿元。

营造开放发展新环境,聚焦外贸企业发展需求,帮助重点龙头企业申请整车出口资质,形成企业资质优势。聚焦外资企业权益保障,对全市42家重点外资企业建立分层分级包保服务机制。加大政策扶持力度,兑现2023年安庆市外贸外资出海行动方案支持政策116.49万元;指导企业成功申报省级外贸促进政策资金876.3万元;指导企业获批省级外资专项激励资金342.3万元。

守护“脚下安全” 桥面人行道开始修补



本报讯(全媒体记者 徐志远 通讯员 程飞 文/图)11月18日,记者在独秀大道新河桥看到,数十名市政工作人员正在对桥面人行道实施翻新、修补,全力保障路面平整,守护市民“脚下安全”。

据了解,工作人员在对城区主干道桥面人行道全面检查时发现,辉煌路、潜江路、振风大道、独

秀大道、天柱山东路等道路6座桥梁,因电动车碾压、恶劣天气影响、材料自然老化和磨损等原因,桥面人行道砖块存在不同程度松动、缺损、破碎等问题。为了确保桥面人行出行安全舒适,11月16日起,市政部门积极开展城区主干道桥面人行道专项维修整治工作。

此次桥面人行道专项维修整治,严格采用路面原规格材料进行原状修复,确保桥面整齐一致,共修补桥面人行道地砖约280平方米。

下一步,市市政部门将加强桥面人行道管理工作,发现一处,修复一处,全力保障市民群众“脚下的安全”。

安庆民歌获 大别山民歌邀请赛 三项大奖

本报讯(见习记者 刘丹 通讯员 姚刚)11月17日,2024鄂豫皖三省五市第二届大别山民歌邀请赛在六安市文化馆红剧场唱响。来自安徽六安、合肥、安庆,河南信阳,湖北黄冈五市的14个作品同台竞展。由安庆市文化馆选送的节目歌伴舞《我家的小康》、表演唱《喂鹰》、原生态民歌《今年想妹正当年》,获得现场观众和评委的一致好评,最终分别荣获最佳表演奖金奖、最佳传承奖银奖、原生态民歌银奖3项大奖。

本次民歌邀请赛由省文化和旅游厅、六安市人民政府共同主办。活动旨在弘扬大别山红色文化,加强大别山区域城市间文化交流。

参赛曲目《我家的小康》聚焦当下乡村振兴重大主题,以扎实的唱功和卓越的表演技巧体现了农村翻天覆地的变化以及人们追求幸福生活的美好愿景。《喂鹰》是古老的望江民歌,用朴素真挚的语言唱出独属孩童的家乡记忆和生活态度。《今年想妹正当年》是岳西传统民歌,曲调高亢嘹亮、节奏自由悠长,歌词反映了深厚的乡土情感和对爱情的渴望。三部作品积极向上,具有浓郁的地方文化特色,感染了现场观众,也展示了安庆民歌的魅力。

民歌是舞蹈、曲艺、戏剧的起源,针对民歌深入研究,有助于推动黄梅戏和安庆地方稀有剧种传承传播。作为地方稀有剧种声腔和代表性民歌,安庆民歌文化底蕴深厚的、表现形式丰富,记载了人民劳作、生活场景以及民风民俗、自然风光,以桐城歌为代表的安庆民歌被列入国家级非物质文化遗产名录,散发着浓厚乡土气息。近年来,安庆市积极推动安庆民歌的传承与发展,多层次、多渠道举办研讨会和演唱会,不断培养民歌演唱和编创人才,选送优秀作品参与省内外民歌赛事,展示本地非遗戏曲声腔和安庆民歌的魅力。

“抱团出海” “宜动全球”

“安庆制造”广交会获3000万美元意向订单

本报讯(全媒体记者 卢向波 通讯员 陈梦平 葛旭)近日,第136届广交会线下展圆满落幕,安庆市共有60家企业参展,共计84个展位,参展企业数量、展位数量均创历史新高。市商务局统计,此次广交会我市参展企业收获意向订单3000万美元。

聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”,本届广交会吸引了来自214个国家和地区的25万余名境外采购商,对安庆外贸企业开拓“一带一路”新兴市场具有积极意义。

今年以来,省商务厅实行展位评审改革,安庆积极承接省商务厅广交会一般性展位安排下放权限,按照公平公正公开及“选优、扩面”

原则,推选优质、具有成长潜力的外贸企业参展,同时兼顾产业发展需要,统筹扩大参展企业范围。通过优化展位分配,新增参展企业6家,并通过地市协调,为重点企业华茂集团匹配到急需展位。

争取工业自动化和智能制造、通用机械及机械基础件等热门题材展区10个展位,品牌展位8个。积极组织安徽中青鸿宇家纺科技股份有限公司、安徽永驰婴童科技股份有限公司、安徽振达刷业有限公司等纺织服装、汽车零部件、刷业类重点产业企业参展,热门展区展品品类集中、定位精准明确,供需对接效率明显提高。

安徽振达刷业是广交会参展老企业,参展期间,展位现场人员络绎

不绝。企业负责人表示,本届展会共吸引600余家意向采购商,客户结构多元化,遍布亚洲、欧洲、南美等。展会期间,样品单定金支付达3万余美元,意向订单金额达107万美元,企业对明年外贸业务充满了信心。

广交会对促进内外联通、推动经济发展有重要作用,也是安庆市进一步全面深化改革、扩大高水平对外开放、发展外向型经济的重要助力。下一步,安庆市将持续优化营商环境,精准推送展会信息、全链条做好参展服务,打出参展服务“组合拳”,助力企业“抱团出海”,助推“宜动全球”出海行动,促进外贸企业抢订单、拓市场,助力安庆市外向型经济高质量发展。