

免费观看是诱饵 付费解锁套路多

奇葩微短剧“收割”银发族

《五十岁保姆嫁豪门》《人到五十闪婚霸总》《闪婚五十岁》《老伴保安是豪门》……微短剧正将“镰刀”挥向老年人。动辄百集的剧集，不仅内容奇葩，多是“年轻霸总爱中老年阿姨”那一套，付费观看的名目更是多样，成了笔算不清的糊涂账。

各种追 小程序上中老年霸总剧满天飞

“中年刘丽玫遭家庭排挤，相亲遇飞鸿董事长江雄飞闪婚。江雄飞身份隐瞒，帮助解决困难，二人感情升温。”看到一部名为《今生有你》的短剧剧情简介时，张先生有些哭笑不得。他发现，自己妈妈最近很为微短剧着迷，每天逮着时间就一集接着一集地看，看完一部又去追下一部，“就在微信小程序里，内容都是20多岁的霸道总裁突然爱上50岁的阿姨。”

老人也说不清楚怎么点开了这些小程序，她只是觉得小程序看短剧挺方便——“点进去全是剧，不用下载不用安装，想看哪个就点哪个。”

火热的霸总短剧，正通过小程序席卷老年人。“我妈快60岁的人了，经常在被窝里熬夜刷短剧到凌晨三四点，愣是把眼睛给看近视了。”网友忆目在社交平台上表示，妈妈看剧上瘾后感觉眼

睛花了，一检查才发现近视了100多度，“以前老太太晚上还出门散散步，现在大部分时间都躺在家里，盯着看剧。”

“蝴蝶短剧”“天残短剧”“看啦短剧”“爱看短剧场”“行李剧场”“九溪剧场”……记者在微信里搜索关键词“短剧”“剧场”，名为“某某剧场”的小程序让人眼花缭乱。粗略统计，“短剧”小程序多达43个，“剧场”小程序也有18个。其中，人气最高的显示“10万+人最近使用”。

记者随机点开几个短剧小程序发现，诸如情感、古装、战神、逆袭、都市等各类主题短剧被分门别类打上“精选好剧”标签，有的则进入各种“必看榜”“热播榜”“新剧榜”等，以引起用户的关注。多数小程序还在显眼位置提示用户“添加到我的小程序”，这样追剧更方便。

各种推 免费噱头吸引老人不停刷广告

清晨起床，范阿姨打开某短剧小程序，一追剧就是两个小时；上午做饭，手机得放在灶台边上，短剧播个不停；中午吃饭，范阿姨一手拿筷子，一手刷手机，边吃边紧盯着屏幕；深夜11点半，卧室里还能传出短剧里狗血的台词，“那就让你破产吧！”“你知道我爹是谁吗？”

“我妈每天在小程序上看短剧的时间，绝对超过了6个小时，恨不得在家里各处都插上一个充电器看剧。”范阿姨的女儿担心地说，从今年8月以来，老人就开始沉迷看短剧。范阿姨则理直气壮地反驳：“闲着也是闲着，我也没充值花钱。”

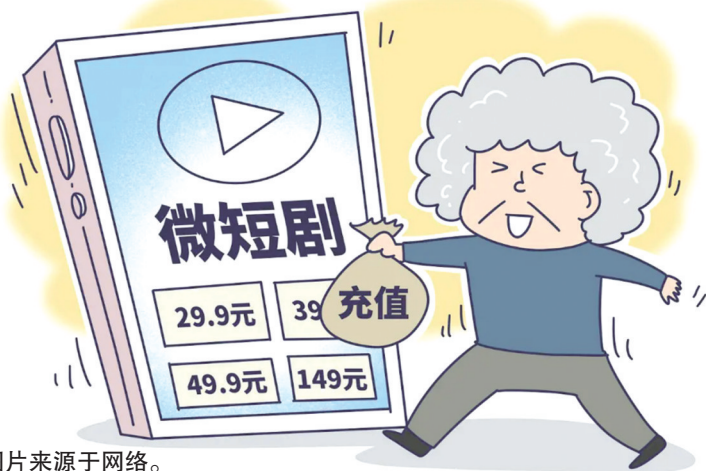
记者实测发现，大量短剧小程序正以“免费看剧”为噱头，诱导老人培养刷剧的习惯。记者随机点开一个名为“天残短剧”的小程序，里面有不少老人热捧的短剧，如《七零小辣妻》《老农父亲是大佬》《环卫老妈竟是世界首富》等，长度基本在80集至100集。在记者看到十来集剧情进入冲突高潮时，小程序突然弹出“观看广告立即解锁”的提示，必须看完30秒广告才能解锁新的一集。

记者测算发现，该小程序上，平均一集短剧的时长约为1分10秒左右，解锁每集短剧则需要观看30秒广告。换言之，老人在短剧小程序上看1个小时的视频，其实短剧只看了42分钟，其余时间都是在看广告。

然而，这还只是第一步。当记者解锁了十来集短剧后，小程序突然跳出了一个酷似红包的悬浮入口，提示“免费看剧”。记者点击进入后发现并不能直接领取看剧资格，而是跳转到一个客服二维码页面。添加完该客服后，不到两分钟，记者就收到了客服推送来的新的短剧小程序，免费看了几集后，又是看广告、做任务。

点击免费看剧入口，添加客服，推荐新的短剧小程序，看广告，做任务，又弹出新的免费短剧入口……此后两天里，该客服以露骨的封面和夸张的标题，向记者共推广了6款不同的短剧小程序。

一名业内人士透露，每当用户观看或点击小程序广告时，开发者就能获得一定的广告分成收入，“老人实际上是在帮开发者赚广告费。”



图片来源于网络。

各种算 充值名目多解锁如同“开盲盒”

免费只是噱头，付费解锁剧集才是大量短剧小程序的运营模式。记者调查发现，除固定的充值套餐无法自由选择外，各式各样的买赠规则让人眼花缭乱。

“你帮我看看，我需要买多少米粒？”拿过老人的手机一看，段女士才发现，口中的米粒是某短剧小程序中的虚拟币。

记者看到，该小程序上有不少以中老年人为主角的霸总短剧，一般前10集左右为免费观看，剩余集数则需要充值购买，有39元至300元不等的6个档次。其中，充值69元可以获得6900米粒和1900米花，充值300元则可以获得30000米粒和36000米花，而观看一集需要220米粒。

“看一集是220米粒，77集是多少米粒？”段女士帮老人先充了99元，想着肯定够，结果一部77集的短剧都没能看完。“至于米花，更不知道是什么，追个剧得先会算术。”段女士感到无奈。

记者点开充值页面左下角小字显示的《充值规则协议》，仔细查找后看到，米粒是永久虚拟币，无过期

时间，米花需在有效期内使用。米花的有效期具体是几天？该协议中没有提到。记者又查看了充值页面中灰色小字显示的“付费须知”，这才了解到，充值获赠米花的有效期仅为7天。

不少消费者吐槽，与长视频平台相比，短剧小程序的充值套路更多，随意性更强。

例如，“蝴蝶短剧”小程序上，充值19.9元可获得1990看点，再送1990看点，按每集88看点解锁来算，可观看45集左右。但一般短剧都在六七十集，甚至百集左右，剩余的集数该如何充值解锁，消费者往往会犯难。“前9集是免费的，如果这个剧在61集以内，充最低档的6.9元就行，690个看点可以看7集。集数再多充6.9元就不划算了，不如直接充19.9元。它还有29.9元全天免费看的套餐，好像更划算一些，99元的会员可以全场免费看180天。”有网友在社交网络上发文称，自己本想替家人算算账，结果越算越纠结，“感觉商家定的充值规则就是想诱导大家直接充6个月的会员。”

提醒 留好付费证据 便于事后追偿

短剧作为一种体验消费服务，收费本来无可厚非，但就像电子商务经营者提供的服务一样，短剧商家收费的标准要公平合理，还应该做到有效公示。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，虽然商家有自主定价权，但这种定价不能缺乏公平合理性。比如，为吸引用户观看，短剧前面会设置一些悬念，到后来吊胃口进行高价“收割”，如果价格相差太大，就属此类。另一方面，短剧收费规则还要以显著的方式提醒消费者注意，从而充分保障消费者的知情权，尤其是其中对消费者不利的因素，更要真实、准

确、全面、有效地告知消费者。

如果消费者觉得收费不合理或者权益受损，比如付费后不能及时看剧，或者商家诱导消费者交钱但后续并不按照约定提供服务，该怎么办？陈音江建议，对这种虚假宣传问题，消费者要保留好相关证据，一方面可与商家协商解决，要求赔付甚至赔偿等；另一方面，必要时还可以向消费者协会、相关行政主管部门等反映情况，从而维护自身合法权益。

“这种充满噱头的短剧，尚未经过市场的充分检验。”在他看来，不要盲目追剧，尤其不要大量充值。

来源：北京晚报