

口袋公园让“转角遇到美”

漫步江苏靖江街头，不时会“偶遇”口袋公园。抬头见绿、移步换景，口袋公园成为城市中小而美的休憩之所。家住靖江中凯春江花城的沈亚娟提起家门口的口袋公园，难掩眉梢的幸福感。“出了家门，过条马路就到，景色很美，我常来走上几圈。”

近年来，靖江因地制宜打造口袋公园，将城市“边角料”变成兼具景观赏玩、游憩服务、文化展示等功能的公共生态空间。靖江市住房和城乡建设局数据显示，截至今年10月底，该市建成区拥有公园绿地188个，其中口袋公园120个。

靖江的实践是江苏以建设口袋公园推进城市微更新、增加绿地面积、提升居民生活品质的一个缩影。江苏省住房和城乡建设厅发布的《江苏省城市园林绿化年度发展报告（2023年）》显示，截至2023年底，该省城市（县城）建成区绿地率、绿化覆盖率分别为40.56%、43.89%，累计建成口袋公园2600余个。

口袋公园是指面向公众开放、规模较小、形状多样、具有一定游憩功能的公园绿化活动场地。散落在城市角落的口袋公园，装点着城市容颜，也为居民生活增添了美学气息。

“这里原是空地，现在里面不

仅布有林荫步道、休闲座椅，还有花卉绿植、滨水观景平台，我们散步休闲又多了好去处。”家住苏州高新区通安镇的张淑敏告诉记者，这是镇上建成的第三座口袋公园。今年以来，当地对这块约800平方米的土地进行环境整治，使得附近居民可以“推门见绿、出门入园”。

因地制宜打造口袋公园，将城市“边角料”变成兼具景观赏玩、游憩服务、文化展示等功能的公共生态空间。

据了解，苏州高新区今年以打造居民可游、可憩、可玩的活力空间为目标，规划建设12座口袋公园。为让群众更快、更好地享受这一“绿色福利”，苏州高新区纪工委统筹监督力量，对公园选址、招标投标、工程质量、苗木采购、工程验收等环节开展动态精准监督。

随着口袋公园的增多，其设计理念也在悄然“迭代”：越来越多口袋公园从最初的城市“补绿一角”向适老化、儿童友好、健身休闲等功能空间转变。

到家门口的鼓楼口袋公园健身，如今是江苏沛县居民刘洪民的日常生活。他说：“绿化好、空气

好，健身设施齐全，还有休闲坐凳，到这里散步、锻炼，是一种平凡的幸福。”鼓楼口袋公园曾是一片垃圾堆放地，经整体改造后，成为集休闲、观赏、文化、健身于一体的小型绿化活动空间。相关部门还将古建和传统街区风貌等融入公园设计，展示当地的悠久历史和独特文化。

沛县园林服务中心规划技术科科长周敏说：“我们把休闲健身、文化展示、科普教育等功能融入口袋公园建设，释放口袋公园价值，不仅扮靓城市空间，更为居民生活带来新体验。”

“小口袋”兜住“大幸福”。近年来，江苏结合城市更新推进口袋公园、城市绿道、公共空间林荫化、滨水绿岸等“乐享园林”活力空间建设。《江苏省城市园林绿化年度发展报告（2023年）》显示，2022至2023年，该省共建成“乐享园林”活力空间303处，受益人群超650万人。

新华社南京11月18日电

杭州临平： 推动流动党员 “有家有学有为”

新华社杭州11月18日电 “在自己的‘第二故乡’，能够发挥自己的专长，帮助居民做些力所能及的事情，我很开心。”浙江省杭州市临平区的网约车司机王振说。作为一名流动党员，王振利用自身职业优势，长期为社区老年居民、中高考学生义务提供送医、送考等服务。

王振来自安徽，在临平区星桥街道安家就业。而作为一名流动党员，他也在临平区安了“家”。今年以来，临平区深入实践杭州市流动党员教育管理“多重纳管、双向共管、数字智管”协同体系和“排查纳管、教育管理、作用发挥”三项机制，以流动人口占比较大的星桥街道为试点，深化流动党员管理服务，让流动党员“有家有学有为”。

目前，像王振一样在临平区“安家”的流动党员共有1.3万余名。

“没想到线上也能‘键’找到组织。”星桥街道流动党员项慧萍说。项慧萍将信息录入在街道“你好临居”云上驿站“流动党员信息登记”模块上，被社区党组织看到后，便纳入了动态管理。

今年，星桥街道采取社区全覆盖走访、党群服务中心设“流动党员报到点”“流星汇”靶向活动等方式，从源头排摸流动党员。同时，当地充分利用“AI社工”电话、“星桥E治理”“浙里流动先锋码”“你好临居”云上驿站等平台，帮助流动党员“码上”找到组织。

流动党员“安家”后，星桥街道又立足其特点和需求，推出模块化教育品牌，让流动党员有选择、弹性化地参训学习。星桥街道流动党员“流星汇”综合党委相关负责人介绍，目前街道已开展各类活动110余场次，覆盖流动党员2300余人次。

围绕流动党员“有为”，星桥街道根据流动党员不同职业和特长，推出“流光溢彩”流动党员先锋岗，涵盖网格治理、平安宣传、矛盾调解、文明出行等十类岗位，鼓励流动党员“亮身份、当先锋、做表率”。

针对流动党员存在流入地“似家不是家”的想法，当地街道以党群服务中心为主阵地，推出“星心相融”流动党员服务仓，包含“筑巢安家”“鸿雁护航”“他乡故知”“丰羽同行”四个系列17项服务内容，以清单化服务让流动党员感受到“家”的温暖。

“互联网之光”闪耀乌镇

11月19日，在2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会上，人们参观智能网联无人驾驶汽车。

11月19日，2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会在浙江乌镇开幕。本次博览会以人工智能为展示重点，设置展览展示和新产品新技术发布、产业人才引智、产业合作对接、“新光”系列推介等五大活动。

新华社发



新一批“上海礼物”揭晓 设退出机制，还将增线下专柜

来沪出差、游玩的客人从浩瀚的商品中，能选出哪些“最上海”的礼物带回去？昨天，新一批“上海礼物”品牌商品揭晓。在上海市文化和旅游局的指导下，上海市商业联合会、上海市旅游行业协会从208家企业单位670件商品中遴选出421件商品，正式获得2024年“上海礼物”品牌商品的称号。截至目前，共有三批635件商品入围“上海礼物”品牌商品。

这些商品中，既有海派文化的

传承，如乐高复古收音机、泡泡玛特玩酷上海系列、吴冠中纪念旋转冰箱贴、白玉兰系列绒绣文创、海派印迹宋韵茶礼；也有上海味道的融入，如第一食品的系列食品礼盒、鼎丰酿造的进京腐乳、屋里香的特松条、老香斋的蝴蝶酥、“上海”牌咖啡系列……“从今年起，我们还为人选‘上海礼物’的品牌商品设立了退出机制。好商品还要有好销量，这样才能形成‘上海礼物’的商旅文体展联动。”上海市商业联合会常务副会

长、秘书长吴星宝说。

品牌商品队伍扩容的同时，购买“上海礼物”的地方也更多了。据悉，在“上海礼物”线下专卖店、专柜已进入东方明珠、上海博物馆东馆、第一食品三地的基础上，今年12月底前，“上海礼物”会在南京路步行街东段的稻香村及上海书城设立专柜；明年春节前，则计划在浦东机场、虹桥火车站设立专柜。消费者还可以通过“上海礼物”小程序购买上海礼物。

来源：解放日报