



看传统文化焕发年轻活力

有戏安庆“舞动” 长三角文博会

3版



11月22日,第五届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)开幕,安庆市7家企业参展,本次博览会将持续至11月25日。

安徽有戏数字传媒科技有限责任公司将怀宁县蓝莓产业元素和黄梅戏文化元素相结合,展示茶具、首饰、手办等“黄梅戏+蓝莓”文创产品。图为该企业展位前下单者、打卡者不断。

全媒体记者 管炜 摄

长三角汽车(房车)大“集结”



本报讯(全媒体记者 程呈 通讯员 舒畅文/图)11月23日,2024年长三角汽车(房车)集结赛(安庆站)在大观区集贤时空文创园启动。来自安徽、上海、浙江、江苏等长三角三省一市的房车爱好者们,驾驶房车开启游山水宜城的奇妙之旅。长三角汽车(房车)集结赛是长三角三省一市体育局共同打造的汽车运动品牌赛事,已发展为我省规模最大、参与人数最多、影响力最高的汽车集结赛事。2024年长三角汽车(房车)集结赛共设芜湖、淮北、安庆三站。

今年我市围绕“开启时光之门”的集贤时空文化园、“游山玩山不爬山”的明堂山景区、

“别山遇彩虹”的大别山彩虹瀑布景区等地标景点,打造了一条面向长三角、辐射全中国的精品自驾游线路。

当日9时许,集结赛正式发车。现场气氛火热,参赛房车队伍一一鸣笛驶过发车龙门,沿该精品自驾游线路行驶约205公里,最终抵达终点岳西县大别山彩虹瀑布。

除了集结赛环节,本次赛事还组织开展集“赛、展、食、购、娱”一体的特色嘉年华活动,提供丰富多样的旅游体验,“一站式”助推“体育+文旅”产业高质量发展。赛事举办期间,安庆还举办了“戏曲+汽车”文化晚会,深度展现安庆戏曲名城、生态美城的独特魅力。