

传统文化焕发新活力

“安庆风采”闪耀长三角文博会

□ 全媒体记者 管炜

11月22日,在国家会展中心(上海)开幕的第五届长三角国际文化产业博览会上,安庆7家企业参展,集中展示了文化产业在长三角高质量一体化发展中的新成果,博览会持续至11月25日。连日来,记者走进文博会,亲身体验安庆产品,聆听安庆故事,感受安庆风采。

文化产品掀热潮

“我要把所有黄梅戏印章集齐。”“这个帽盔挂件5个都要,可以邮寄吧?”“这个腊肉是农家猪肉吗?好香,很好吃。”“冯素珍超智能数字人,交互感很不错。”……开幕首日,安庆7个展位门庭若市,文化产品掀起销售、体验热潮。

安徽馆内一股香味隐约可嗅,原来是安庆一家展商带锅现场烹饪。安徽利霞农业发展有限公司的腊货系列制作工艺为岳西县非物质文化遗产,一块块色泽鲜艳的腊肉整齐摆放着,随着展位旁的电子锅揭盖,一团腊肉香气在展馆腾起,不一会儿,展位前已经围满了游客。

“尝了5块,迫不及待想要配上一口大米饭,太赞了。”来自黄山的游客李新现场购买了3斤腊猪排。当天,像李新这样购买腊肉的游客还有40多位。

腊肉展位隔壁是安徽晶熠农业开发有限公司展位,展示岳西县非遗的手工粉丝,不少“专业”游客通过望、折、嗅等方式“验货”,纷纷为手工粉丝点赞,当天下单者30余人。

南京游客刘慧从事非遗产业的开发工作,在向安庆两家参展商详细了解产业发展后,不由发出感叹。令刘慧惊喜的还有安徽省中天尚品商贸有限公司带来的岳西生态农产品系列展示,以及两家景区展位展示的安庆集贤时空文创园和岳西县莲云乡长生村飞旗寨景区,有生态、有景观、有文创,在文旅事业

发展的同时,原生态农产品也走上“农户+公司”“原产地+景区”的发展路径。

安庆7个展位中有1个展位,记者先后10余次到场参观,“挤不进去”是最直接的感受。安徽有戏数字传媒科技有限责任公司将怀宁县蓝莓产业元素和黄梅戏文化元素相结合,展示茶具、首饰、手办等“黄梅戏+蓝莓”文创产品,为传统文化注入新活力。其中,黄梅戏元素印章打卡为热门产品,游客通过购买明信片进行盖章,一天盖章千余次,“有3款明信片卖断货了,已经让人邮寄定制明信片了。”负责人孔馨再打电话紧急调货。截至24日17时,该展位已展销249笔,销售额近2万余元。

文旅康养引关注

开幕式上,“桐城小花撬动文旅康养新动能”入选“第二批长三角人文经济典型案例”。

桐城市黄甲镇属纯山区镇,是“桐城小花”的核心产区。因茶致富、因茶兴业,黄甲镇以“茶叶”为契机,撬开发展乡村旅游的大门,实现茶旅、文旅、农旅结合,打造“茶旅康养”特色小镇。黄甲镇积极培育茶叶品牌,提升知名度,整合茶叶生产商,“统一品牌、统一标准、统一标识包装、统一商标、统一市场协调运转”,进一步扩大“小花”影响力。目前,全镇拥有可采摘茶园2.1万亩,年产干茶46.2万斤,年产值超1.5亿元,共有合作社及家庭农场78家、茶叶加工厂百余家。通过推动茶园流转,建设“桐城小花”文创园和高标准现代化茶叶加工厂,建成特色产业园区8个。

“已经买了车票,周末去桐城感受六尺巷文化,体验乡村文旅,品尝桐城小花。岳西、太湖有不错的文旅康养项目,想去转一转。”上海本地游客刘慧在开幕式后购买了11月24日的动车票,准备亲身体验一

把安庆的“文旅康养”。

“有戏安庆”上“云”端

在安庆市7个展位中,中古文物保护集团有限公司参展“文化科技新动能”板块,展位以触控屏交互、视频、物料等形式,展示安徽文博云平台,平台主要实现本地化文博数据的存储、传输和安全保障,链接区域内供给端(安徽省内各大博物馆)和需求端(互联网用户),为区域内各大博物馆数据资产、公共信息等管理、共享提供专业化服务。

展位上,冯素珍超智能数字人吸引不少游客与之互动,该数字人由安庆师范大学计算机与信息学院与安徽省皖江文化数字化保护与传承工程研究中心共同打造,旨在运用前沿的人工智能技术,对文化遗产进行数字化保护、传承、创新。通过结合深度学习算法和大数据分析手段,实现对黄梅戏经典剧目的精准识别与分类,并对桐城文献资料进行智能理解与分析,促进相关领域学术研究的进一步深化。

文博会期间,云智数界文化大数据全链解决方案成果发布会举行,安徽文化大数据黄梅戏数字云平台正式上线并发布成果,旨在推进黄梅戏文化传承,将中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,推动黄梅戏数字资源产品化、产业化发展,满足人民群众精神文化需求。

该平台对各类黄梅戏数据资源,包括文本、图像、音频、视频等多媒体数据,以及用户行为数据、市场数据等数据资源整合。按照版权登记为源头,秉承黄梅戏数据资源持有、数据加工使用权、数据产品经营权三权确立的原则,对收集数据进行采集修复、数据归集、内容标识。

截至11月20日,平台已建立资源集57个、委托分发黄梅戏数字作品总数370部、数字资源文件1890件,完成19部原创黄梅戏舞台剧数据资源确权上链存证工作。

“有戏安庆”文旅
总入口数据

资产估值2067万元

本报讯(全媒体记者 管炜 通讯员 杨晶琦)11月23日,记者从云智数界文化大数据全链解决方案成果发布会上获悉,“有戏安庆”文旅总入口平台数据资产估值报告发布。

“有戏安庆”文旅总入口小程序是安庆市文旅集团投资开发建设运营的全域文化旅游和服务综合平台,该平台是推动文旅数字创意产业发展,实现国有文旅企业旅游服务数字化、智慧化转型,确保企业经营收益稳步提升的有效载体。目前,已与国内外130余家航空公司、国内60万家酒店,国际200多个国家50万家酒店、70余家合规用车平台签署订购协议,通过使用文旅集团首创的公务商旅出行平台化订购模式,可实现政企单位差旅出行、票务订购等“一站式”服务,有效降低差旅成本。

根据宏观经济和行业发展来看,“有戏安庆”文旅总入口平台在市场环境、技术趋势、行业应用等方面都呈现出稳步向好、蓬勃发展的态势。通过专业分析测算,“有戏安庆”文旅总入口平台价值于评估基准日2024年11月10日的市场价值为人民币2067万元,银行授信1000万元。评估收益来源于票务(剧场演出)营收、商旅营收、旅游服务营收和其他收益(包括售卖文创产品)等。

下一步,安庆市文旅集团将进一步利用信息技术手段实现数据共享和互联互通,以优质服务提高企业核心竞争力。

►良知 温暖 正义 力量

安庆晚报

传播力 / 引导力 / 影响力 / 公信力

一纸风行

国内统一刊号CN34-0074, 邮发代号25-122, 全年订价196元。

2025年度《安庆晚报》火热征订中! 全市各邮政投递部、邮政营业网点均可订阅。

订阅服务热线:

市区: 集贤路投递部 5323555 墨子巷投递部 5511018 华中路投递部 5560328
开发区投递部 5349890 十里支局 13909668840 龙山支局 18055606630

县: 怀宁 4611866 太湖 4161013 宿松 7835823 桐城 6209783

潜山 8921241 望江 7170128 岳西 2178758

安庆市新闻传媒中心服务热线: 5325918

