

最高法、全国妇联联合发布反家暴犯罪典型案例 进一步提高全社会对反家暴的重视

新华社北京11月25日电 最高人民法院与中华全国妇女联合会25日联合发布5件反家庭暴力犯罪典型案例，进一步提高全社会对反家庭暴力的关注和重视，切实维护妇女、儿童等家庭暴力受害者的合法权益，对施暴者、潜在施暴者形成有力震慑。

这5件典型案例是：被告人谢某宇故意杀人案；被告人赵某梅故意杀人案；被告人梁某伟故意伤害案；被告人刘某坤虐待、重婚案；被告人王某辉拒不执行裁定案。

据介绍，典型案例全面贯彻宽严相济刑事政策。人民法院对于实施家庭暴力手段残忍或者造

成严重后果的犯罪分子，坚决依法从严惩处，例如在被告人谢某宇故意杀人案中，谢某宇常年沉迷赌博，多次无故殴打、辱骂文某某，文某某向法院提起离婚诉讼。谢某宇威胁文某某撤诉未果后，持刀捅刺文某某数下致其当场死亡。人民法院对谢某宇以故意杀人罪判处死刑，经最高人民法院核准，谢某宇已被依法执行死刑。

据悉，人民法院对因长期遭受家庭暴力，不堪忍受愤而伤害、杀害施暴者的，综合考虑案件起因、行为性质、被害人过错等因素，依法从宽处理。在被告人赵某梅故意杀人案中，赵某梅

因不堪忍受刘某某的长期家庭暴力，在激愤、恐惧状态下，为了摆脱家暴而采取极端手段将刘某某杀害。此后赵某梅拨打110报警电话投案，到案后如实供述犯罪。人民法院依法认定其故意杀人“情节较轻”，予以从宽处罚。

此外，典型案例坚决捍卫人身安全保护令司法权威，在被告人王某辉拒不执行裁定案中，被告人王某辉对人民法院签发人身安全保护令的生效裁定有能力执行而拒不执行，情节严重。人民法院对其以拒不执行裁定罪定罪处罚，充分捍卫法律尊严和权威，保障人身安全保护令的执行。

中国人民银行 开展9000亿元MLF操作

新华社北京11月25日电 中国人民银行25日开展9000亿元中期借贷便利（MLF）操作，中标利率2.00%，较上月持平。

中国人民银行发布公告显示，为维护银行体系流动性合理充裕，当日中国人民银行开展9000亿元MLF操作，期限1年，最高投标利率2.30%，最低投标利率1.90%，中标利率2.00%。操作后，中期借贷便利余额为62390亿元。

“淡化政策利率色彩后，MLF操作利率‘随行就市’，会跟进市场利率同步波动。近期政策利率、贷款市场报价利率（LPR）等保持稳定，因此本月MLF操作利率保持不变。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

由于当月有14500亿元MLF操作到期，本次MLF操作作为缩量续做。专家表示，中国人民银行已在10月开展5000亿元买断式逆回购操作，相当于提前释放一定规模的中期流动性，目前市场中长期流动性保持相对充裕。

国家烟草专卖局 原党组书记凌成兴 被提起公诉

新华社北京11月25日电 记者25日从最高人民检察院获悉，工业和信息化部原党组成员，国家烟草专卖局原党组书记、局长，中国烟草总公司原总经理凌成兴涉嫌受贿、国有公司人员滥用职权一案，由国家监察委员会调查终结，经最高人民检察院指定，由吉林省长春市人民检察院审查起诉。近日，吉林省长春市人民检察院已向吉林省长春市中级人民法院提起公诉。

检察机关在审查起诉阶段依法告知了被告人凌成兴享有的诉讼权利，并讯问了被告人凌成兴，听取了辩护人的意见。检察机关起诉指控：被告人凌成兴利用担任江西省委常委、副省长，国家烟草专卖局党组书记、局长，中国烟草总公司总经理等职务上的便利，为他人谋取利益，非法收受他人财物，数额特别巨大；徇私舞弊、滥用职权，造成国有公司严重损失，致使国家利益遭受特别重大损失，依法应当以受贿罪、国有公司人员滥用职权罪追究其刑事责任。

这是11月25日拍摄的中国工艺美术大师徐伟军的石雕作品《硕果累累》。

11月25日，在杭州余杭“良渚论坛”开幕式和主论坛举办地，浙江历史经典产业展同期举办。本次展览设大师作品、产业名品、活态体验等板块，展出木雕、石雕、根雕、青瓷等国家级省级工艺美术大师作品及民族品牌、知名企业等40余件展品，全方位展示浙江历史经典产业的艺术成就和发展新貌。 新华社 发



大力促消费 多地开启新一轮消费券发放

近日，随着年末消费旺季的到来，为进一步激发市场活力，提振消费信心，全国各地纷纷启动新一轮消费券发放活动，以实际行动促进消费回暖。业内人士表示，新一轮消费券有望进一步促进国内消费市场发展，同时各类新技术新模式也有望提高消费券使用率，带动消费热度。

上海11月23日发放“乐品上海”“乐游上海”等多种针对餐饮、住宿、电影、体育等各个领域的分类消费券，包括满300减90、满600减180等不同券面，并采用“先到先得”方式，消费券自发放之日起10日内有效；北京日前宣布继续发放不少于3万张冰雪消费券，充分发挥体育促消费功能，激发冰雪运动产业市场活力；上海、成都、杭州、郑州、武汉、西安等多个城市联合支付宝发放“碰一下”消费券，

首轮发放于11月23日周六上午10点开启；新一期2600万元“食在杭州”餐饮专项消费券也在近期发放，可用于买单或购买商家代金券、套餐等商品时支付使用，折扣力度更大，统一为8折。

星图金融研究院高级研究员付一夫对此表示，发放消费券是一种有效的短期促消费手段。“消费券的发放相当于在短时间内提高了居民的消费能力，激发了居民的边际消费倾向，引导他们向特定领域消费，如餐饮和家电等。”他说。

从以往使用情况来看，消费券对于消费市场确实产生了较为明显的促进作用。根据河南省财政厅数据，10月以来，河南统筹安排财政资金2亿元，在全省范围内分四期发放“金秋”消费券。截至目前，核销率达85%，带动直接消费6.31亿元，杠杆率

3.71，进一步激发了市场活力。商务部消费促进司负责人也提到，10月份，消费品以旧换新及一揽子增量政策效应加快释放，消费市场增速明显加快。据国家统计局数据，当月社会消费品零售总额4.54万亿元，同比增长4.8%，增速比上月加快1.6个百分点。

值得关注的是，业内人士认为，不少地方新一轮消费券采取了先到先得等新模式，也体现出消费券不断创新趋势。

“相比于直接发钱，消费券更直接被用于消费，因为有些人可能会选择将现金存起来或不用于消费。因此，消费券在促进消费方面的效果更为立竿见影。同时，固定时间限额发放消费券的方式，能够激发人们的抢券意愿，进一步提高消费券的使用率和效率。”付一夫表示。

来源：经济参考报