

《上甘岭》主创揭秘制作幕后 英雄图谱何以如此熠熠生辉



不久前在央视一套收官的《上甘岭》以独特视角由点及面全景式描绘了艰苦卓绝又极富传奇色彩的上甘岭战役。该剧创作座谈会日前举行，与会专家认为，电视剧《上甘岭》以优秀的选题、匠心的制作，把高燃的战争场景和真挚动人的家国情怀融为一体，生动诠释、深刻解读了中国军队和中国人民的信仰和精神。

图片来源：网络

王雷手握《回忆录》哽咽讲述拍摄幕后

作为国家广电总局2023年度电视剧引导扶持专项资金扶持项目、“北京大视听”重点文艺项目、北京市广电局扶持项目，《上甘岭》收获了非常亮眼的播出成绩。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心副召集人夏晓辉介绍，从10月14日开播到10月30日第一轮播出结束，CVB数据中《上甘岭》全剧每集平均收视率为3.315%，大结局收视率达到3.546%，在央视一套的收视份额高达14.5%，均暂居2024年收视率第一。该剧深度呈现并解析了上甘岭战役的战略博弈，从秦基伟“不书英雄榜，便涂烈士碑”，到胡满仓、冯百胜、双喜等一众鲜活的英雄图谱，再到段显峰这一灵魂人物从书斋走向战场的成长经历，《上甘岭》生动诠释了伟大的爱国主义精神和革命英雄主义精神。

研讨会上，《上甘岭》总制片人于冬表示，为了真实再现战争场景，剧组在怀来天漠搭建了一个1:1的战壕和阵地，特意从东北运来泥巴用于布景，力求每个细节还原战场上的艰苦卓绝，“我们有两公里长的坑道，这个坑道当时军事专家复景时说坑道的岩石要用花岗岩，所以我们把坑道用花岗岩重新铺了一遍。”众多演员也为《上甘岭》付出了许多，“王雷细读了秦基伟日记，对每一句台词都精心打磨，黄轩说拍这个戏‘三个月吃了一吨的土’，这部戏没有用替身，炸点都在演员身边。”

演员王雷手握《秦基伟回忆录》哽咽讲述拍摄幕后：“在塑造秦基伟这一角色时，我必须将这本书时刻带在身边。如果没有它，我就失去了角色的根基，无法深刻理解他在指挥作战时所面临的种种困难、内心的矛盾以及在复杂情境中做出的关键抉择。”

王雷说，秦基伟是15军的灵魂人物，对于他的性格，用四个词概括就是：亲而不纵，活而不俗，不言而敬，不怒而威。“我谨记这四句话，充满激情地完成了拍摄任务，秦基伟说的豪言壮语，他的勇气和坚守誓

言的决心，不畏强敌的决心意志，都体现了一个伟大将领的责任与担当。”

将真实人物与虚构形象完美融合

《上甘岭》另一位主要人物段显峰则是浓缩了众多志愿军英雄事迹的虚构人物。在“上甘岭战役”这样大众耳熟能详的影视题材创作中，将真实领袖与虚构艺术形象同时作为主人公展开叙事，是重大革命历史题材创作的大胆探索。黄轩饰演的段显峰成了剧中重要的灵魂人物，从刚上战场时“只顾理论”“热血冲动”的军事学堂助教，到有勇有谋率军在前线浴血奋战的八连副连长，人物的成长经历不仅仅是一个战士从书斋走向战场的转变，更是千千万万志愿军战士精神风貌的缩写。

剧中，段显峰对上级的命令总有自己的认知和建议，打仗有主见爱动脑子，这些人物特点都来自志愿军第15军45师135团2营参谋长张广生。在作战过程中，段显峰对火炮使用的重视、对精准使用火炮的极度追求，这个特质是根据志愿军12军91团团团长李长生的事迹创作的。剧中被网友津津乐道的段显峰拆弹的情节，则体现了志愿军拆弹英雄郭金生的性格。正是有了这些真实历史人物与虚构的戏剧人物的完美融合，才使得《上甘岭》中的人物在真实可信的基础上熠熠生辉。

通过段显峰这个角色的加入，青年军人在战场上的成长得到更充分的展现。据原《解放军报》文艺部主任陈先义介绍，在抗美援朝战争中由于战场减员和大量消耗，相当多的人员是直接从社会青年中应征入伍的新兵。这样一个青年群体，很多人没有经历过战争的考验，而在《上甘岭》中艺术化呈现的虚构人物段显峰就是这个群体的代表，这样的人物设计更能让当下的年轻人共鸣。优酷播放数据显示，在该平台上90后、00后观众占比超过50%，剧集播出每一次点赞背后，都是当下年轻人在向英雄先辈们致敬。

来源：北京晚报

北美票房：

《魔法坏女巫》首映 雄霸榜首

《魔法坏女巫》首映连夺北美单日和周末票房冠军，并以约1.14亿美元赢得2024年迄今第三大北美首映周末票房成绩。

据票房统计网站BoxOfficeMojo 11月24日发布的电影市场数据，20部影片北美周末票房(11月22日至24日)报收约2.04亿美元，较前一周周末飙升逾192%，创今年北美周末票房最大涨幅。

以《魔法坏女巫》领衔，《角斗士2》和《上帝的间谍》等22日亮相的三部新片冲入最新一期北美周末票房十强。

《魔法坏女巫》改编自百老汇同名音乐剧，由华裔导演朱浩伟执导，知名歌手兼演员爱莉安娜·格兰德、辛西娅·埃里沃和华裔影星杨紫琼参演。这部奇幻歌舞爱情片以约1.14亿美元首映周末票房雄霸榜首，撑起该统计周期北美总票房半壁江山。这也是今年排名第三位的开画票房佳绩，仅次于漫威超级英雄电影《死侍与金刚狼》和皮克斯动画工作室力作《头脑特工队2》。加上占比约三成的北美以外市场，《魔法坏女巫》总票房已迅速达到约1.64亿美元。其开画口碑亦可圈可点，目前主要电影网站对其评价为IMDb评分8.2、MTC评分73、烂番茄新鲜度90%(261评)，CinemaScore打分为A。

动作冒险剧情片《角斗士2》以约5550万美元首映周末票房摘得本期榜单亚军。第一部《角斗士》2000年面世，不仅收获约4.66亿美元全球票房，还赢得奥斯卡最佳影片、最佳男主角和最佳视觉效果等奖项。时隔24年推出新作，依然由雷德利·斯科特执导，演员阵容包括保罗·麦斯卡和丹泽尔·华盛顿等，开画反响为IMDb评分7.0、MTC评分63、烂番茄新鲜度71%(283评)，CinemaScore打分为B，略逊于前作。

《上帝的间谍》以约512万美元首映周末票房登上榜单第4位。这部美国天使影业推出的惊悚剧情片获IMDb评分7.2、烂番茄新鲜度59%(27评)，CinemaScore打分为A。

在新片冲击下，奇幻动作喜剧片《红色一号：冬日行动》第二个上映周末票房环比下跌58.6%，以约1329万美元从上期榜单冠军退居本轮排名第三位。该片北美票房现约5291万美元、总票房约1.17亿美元。

《毒液：最后一舞》则以约400万美元周末票房从上期榜单亚军降至本轮排名第5位。上映满月之际，这部漫威科幻惊悚动作片北美票房约1.34亿美元、全球票房约4.56亿美元，超越奇幻恐怖喜剧片《怪奇大法师》升至2024年全球票房榜第7位，料已达到该片在年度榜单的最高排名。

新的一周，奇幻冒险动画片《海洋奇缘2》将于11月27日上映。来源：中新社