

新华社北京11月22日电 还记得两年多前的“一墩难求”吗？

22日，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品在北京、上海等地率先开售，热度不减。从冬奥会赛时的“一墩难求”到近年来的新品迭出，“冰墩墩”实现了从“网红”到“长红”的持续高光。大众对“冰墩墩”的喜爱为何经久不衰？“顶流”背后，有何长红密码？



这是11月19日拍摄的“蛇墩墩”系列新品中的盲盒产品。 新华社记者 张晨霖 摄

从“冰墩墩”到“蛇墩墩”，“顶流”何以长红？



这是11月19日拍摄的“蛇墩墩”系列新品。 新华社记者 张晨霖 摄



11月19日，参观者在拍摄“蛇墩墩”系列新品。

当日，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品在北京发布。据介绍，“蛇墩墩”以民间传说《白蛇传》为灵感来源，头部装饰以传统京剧中的“白娘子”和“小青”造型为蓝本，有“灵蛇献瑞”的寓意。本次活动现场发布的“蛇墩墩”系列新品包括毛绒玩具、徽章、钥匙扣等，其中5个“蛇墩墩”手办备受关注。它们手持如意、葫芦、寿桃、桃花、元宝等道具，分别用福、禄、寿、喜、财表达“五福临门”的美好祝愿，传递幸福与吉祥。 新华社记者 张晨霖 摄



“冰墩墩”
图片来自网络

从“冰墩墩”到“蛇墩墩”热度不减

22日开售当天，早上不到8点就有消费者在北京王府井工美大厦门前等待。前来购买“蛇墩墩”的吴晓举对盲盒系列最感兴趣，他希望能拥有手持元宝的金色隐藏款“财星蛇墩墩”。“还记得2022年初，‘冰墩墩’非常抢手，现在十二生肖系列新品的设计更加多样，可选择的产品也更多。”他说。

北京冬奥会期间，赛场内外的官方特许商品零售店均排起长队，“冰墩墩”火爆出圈，受到世界各地参赛人员和民众的热捧，这只憨态可掬、身着“冰壳”的熊猫无疑是冬奥会聚光灯下的一大焦点。

在北京冬奥会开幕前两年时间里，仅以吉祥物毛绒玩具为例（当时“冰墩墩”和“雪容融”可共同包装销售），总共卖出约9万对。而截至2022年底，“冰墩墩”毛绒玩具的总销售量已超过550万只。

2022年12月31日后，“冰墩墩”等北京冬奥会相关知识产权，按照惯例成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟通与协商，最终形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案，实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用。

这在奥林匹克历史上也是一次重要的创新与突破。有了这个突破，才有了接下来的“虎墩墩”“兔墩墩”“龙墩墩”“蛇墩墩”……“冰墩墩”与中国生肖文化的结合如今已成为消费者在新年之际翘首以盼的产品。

冬奥冠军武大靖说：“吉祥物是一届奥运盛会的标志，‘冰墩墩’对于中国选手和观众而言具有特殊意义。这些年我也在持续收集‘冰墩墩’系列新品，它已经不仅是吉祥物，更是一种精神象征，代表着活力、拼搏与创新。”

在经典设计基础上做“加法”带来持续“焕新”

每年换装的“冰墩墩”是否早有设计？广州美术学院教授、“冰墩墩”设计团队负责人曹雪介绍：“其实在‘冰墩墩’设计之初，我们只是围绕冰雪元素和熊猫形象进行创作，想努力设计出一款富有时代感、能够表达温暖和爱心的吉祥物，当时并没有考虑再做‘加法’。”

“也正是因为‘冰墩墩’简约的形象，才让十二生肖衍生产品的设计拥有更大空间，为新产

品的推出打下良好基础。”曹雪说。

每一款新春特别版“冰墩墩”都融入了中国文化元素，可谓细节满满。去年底发布的“龙墩墩”以“舞龙”“四海龙王”等传统文化内容作为创意基点，代表着人们对风调雨顺、平安、丰收的美好期望。而“蛇墩墩”以民间传说《白蛇传》为灵感来源，头部装饰以传统京剧中的“白娘子”和“小青”造型为蓝本，有“灵蛇献瑞”的寓意。

深挖中华优秀传统文化，结合十二生肖对“冰墩墩”不断创新，让公众既熟悉又充满新鲜感。

“冰墩墩”收藏爱好者张文全说：“一直觉得‘蛇墩墩’的设计难度比较大，在发布现场看到红色外观的‘蛇墩墩’毛绒玩具，感觉很喜庆。”

“蛇墩墩”系列新品包括毛绒玩具、徽章、冰箱贴、钥匙扣等，其中5个“蛇墩墩”手办各具特色，它们手持如意、葫芦、寿桃、桃花、元宝等道具，分别用福、禄、寿、喜、财表达“五福临门”的美好祝愿，传递幸福与吉祥。

文化自信是“顶流”长红的最大底气

明年将迎来蛇年以及北京冬奥会三周年，“蛇墩墩”将于今年12月在全国各地陆续上市销售，让奥林匹克文化在中国持续焕发新活力。

中央美术学院设计学院副院长林存真表示，近年来，大众对传统文化的关注度越来越高，特别是年轻人喜欢追“国潮”，钟爱有文化背景和内涵的特色文创产品，“冰墩墩”十二生肖系列符合人们的需求，同时能够引领消费潮流，激发经济活力。

“设计语言是国际化语言，我们就是要用丰富的文化元素向世界讲述精彩的中国故事。”曹雪说，“作品的象征性以及带给人们的联想可能胜过千言万语，‘冰墩墩’与十二生肖元素结合之后的象征意义，超越了自然界的动物形象本身，给人们留下深刻印象。”

在曹雪看来，“冰墩墩”的意义跨越时空。在时间层面，过去两年多来，它的价值和热度不断增加，真正发挥了奥运遗产持续传播奥林匹克文化和精神的作用，可以说是“史无前例”；在空间层面，“冰墩墩”受到世界各地人民的喜爱，他们的文化背景各不相同，但是对于文化的热爱是相通的，凸显了中华文化的魅力。

“北京冬奥会结束后，设计团队还在开发、延展吉祥物的新形象，这也能带给未来的奥运会举办地一些启示。”曹雪认为，“其他举办地未来也可以尝试通过精心设计吉祥物，更深远地传播当地文化和奥林匹克精神，也期待我们能有一个‘冰墩墩’，讲述更多生动精彩的中国故事。”