

诚信和品质是最好的“好评返现”

孙维国



今年9月起,《网络反不正当竞争暂行规定》正式施行,明确“好评返现”“刷单炒信”等行为违法,商家可能面临罚款、吊销营业执照等行政处罚,而参与刷单的个人,也可能面临法律风险。新规实施后,快递包裹里是否还有“好评返现”卡?连日来,记者进行了调查。

(《安庆晚报》11月26日)

新规的出台,让“好评返现”有了法律红线。一件商品如果需要依靠“返现”换取虚假的赞美,必然存在让消费者失望的缺陷。从消费者的角度看,虚假的评价会让他们在购物时难以辨别产品的真实质量,最终丧失对平台和商家的信任。对于商家而

言,表面的评价数据再漂亮,也无法掩盖质量问题带来的退货、差评甚至法律风险。

诚信,是商业的基础,而品质,则是商家长久发展的核心竞争力。“好评返现”看似降低了获客成本,实则是一种饮鸩止渴的行为。产品质量不过关,即使通过“刷单炒信”吸引了第一批客户,也会因口碑崩塌而失去长远的市场。

诚信是一种无形的资产,但它的作用往往比显性的投入更重要。诚信的商家能够让消费者感到安心,在面对同类商品时,自然更愿意选择值得信赖的品牌。尤其是在互联网消费中,消费者对评论区的信任程度直接影响着购买决策。一个充满真实反馈的评价区,才能真正帮助消费者作出理性选择,同时也能为商家建立起稳固的口碑。

与其花费心思在“好评返现”的套路上,不如专注于提升产品和服务质量。无论是商品还是服务,只要足够优秀,消费者自然会成为最忠实的宣传者。许多知名品牌之所以能够在市场上站稳脚跟,靠的不是营销噱头,而是持续不断地提供优质的产品和服务。

对商家来说,品质是一种长期的投资。高品质的商品会减少消费者的不满和投诉,从而降低售后服务的成本。而满意的消费者也更容易带来二次购买和口碑传播,远比虚假的“好评返现”卡片来得更有价值。长久来看,优质的产品和服务能够形成一种正向循环,品质赢得信任,信任带来销量,销量促进品牌发展。

法律的约束是必要的,但更重要的是引导市场向着健康的方向发展。消费者需要理性的消费观念,不

被花哨的评价迷惑;商家需要摆脱依赖虚假手段的惯性,用实力说话。而平台则需要完善监管机制,对“好评返现”等行为保持高压态势。

与此同时,也可以考虑建立鼓励真实评价的激励机制。例如,平台可以设立“优质评价”奖励计划,通过审核机制选出内容真实、具体、有参考价值的评价,对消费者给予小额奖励。这种方式既能提高评价的可信度,也能提升用户体验,达到双赢的效果。

从长远来看,市场上的每一次诚信行为都会成为商家品牌的基石。反之,每一次弄虚作假都是在自毁长城。在激烈的市场竞争中,商家如果能以诚信为本,以品质为先,就不需要通过“返现”买好评,而是能够让消费者自发地为其点赞。诚信和品质,不仅是商家最好的“好评返现”,更是企业长青的核心密码。

“代炒菜”悄然走红



据11月27日人民日报报道,近来,一种新的选择——“代炒菜”在上海、深圳、浙江等地悄然

走红,到菜市场买好新鲜食材,去旁边的“代炒菜”档口加工,付上几块钱到十几块钱不等的手工费,就能拎着热乎的现炒菜回家。这一新业务,兼顾了菜品、时间、成本等多方面需求,迅速出圈,不少网友纷纷喊话家门口的菜市场“上新”。

(作者:王铎)



节约粮食要统筹环节与细节

宋一平

据11月25日央视报道,中共中央办公厅、国务院办公厅公布《粮食节约和反食品浪费行动方案》,进一步建立全链条粮食节约、反食品浪费常态化机制。和以往相比,本次进一步突出全链条推动粮食节约,也就是从田间到餐桌的一系列环节中都要节约粮食。

《行动方案》最大的看点在于将节约粮食从田间生产到餐桌消费诸环节都纳入进来。可谓实现了粮食节约上的闭环管理。这有异于以往的节约提法。相较于过去,我们对于节约粮食的认识往往局限于餐桌浪费,而没有看到其他环节。实质上操作不当,这些环节同样也能带来粮食浪费。

以餐桌消费环节为例,我们有针对性地提出了“光盘行动”,经过宣传与操作,在现实中也得到了一定程度的落实。但环顾现实,我们也发现“光盘行动”的理念没有百分百地准确理解。光盘最重要的是以适度的消费为前提,以满足进食需求为限度,否则不管光盘与否,都是浪费。

还有田地地头的浪费实质上也很惊人。农作物收割上的机器操作造成的浪费不可忽视。这种潜在浪费从小的层面上来看微不足道,但从大的范围来说却相当惊人。

如何节约粮食?政策层面上我们要全力建立起从田间地头到餐桌消费全链条粮食节约、反食品浪费常态化机制。同时还要将环节与细节管理统筹起来,既要做到环节的闭环管理,也要注重各环节的细节落实。只有各环节至臻至美,粮食节约才能最大化地成为现实。

将“老年食堂”办成老少皆宜的“幸福食堂”

刘天放

据11月23日中国新闻网报道,近年来,南昌市兴起“幸福食堂”,为老年人提供用餐服务。此外,不少社区老年食堂开启“全龄友好”模式,吸引不少年轻人。“低油、低盐、低脂、低糖,还便宜”“简直是健身人的天堂”……社交平台上,不少年轻人分享在老年食堂的用餐经历,直言被“圈粉”。

近年来,社区老年食堂在一些地方火出了圈。它们已不再是阿姨爷叔的专属,越来越多的上班族、年轻人也加入了“打饭”大军中!“住得近”“不会做饭”“方便快捷”“营养搭配好”……是许多年轻人选择社区食堂的原因。对此,不少网友表示:年轻人真的很需要社区老年食堂!

社区老年食堂颇现年轻人的身

影,这令原本的老年常客们颇感意外。这是继“成人小饭桌”风靡后,年轻人的又一个吃饭地“新宠”。年轻群体青睐社区食堂,说明其正在反思甚至颠覆传统消费理念,能让他们“吃一顿像样的饭”,昭示着简单朴实消费观念正在回归。

众所周知,老年食堂具有一定的公益性质,主要为了满足老年群体的餐食需求。而社区食堂之所以在城市中遍地开花,办得红红火火,甚至受到一些年轻人的青睐,这与国家的大力扶持密不可分。2022年7月商务部等13部门制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》,便是其中一个重要文件。

不过,随着年轻人来社区食堂

的人数增多,必将出现挤占老年人用餐空间,服务跟不上以及运营成本增加等问题。对此,需要调整经营思路,积极应对,在保证公益性的前提下,创新思路,提升社区食堂的空间利用效率,突破单一服务于老年群体的功能,将其他相关服务也纳入其中,使社区食堂充满活力的同时,也使成本和服务得以保证。

可见,如果社区食堂仅靠“补贴”,未来恐怕会流于“固步自封”。而不断提高社会基层管理水平,多渠道经营,将“老年食堂”办成老少皆宜的“幸福食堂”,不仅能满足各方需求,还能使群众的获得感和幸福感提升,这样社区老年食堂一定会更受欢迎,也必将走得更稳更远,交出令人满意的答卷。