

中老年“沉迷”短剧是假象 “被看见”才是真需求

不知不觉中,短剧不再是年轻人的专属,它正逐渐融入银发族的生活。从家庭情感到逆袭故事,各种题材的短剧正成为我们“父母辈”日常生活的一部分,成为他们表达情感、寻找同龄社交话题的新方式。



网络图片

银发赛道成“黑马” 数字融入是“刚需”

中老年题材短剧走红,正在成为文化市场的一匹“黑马”。

数字社会的本质不仅在于技术的更新换代,更在于它对社会信息环境的重塑,使之成为人们日常生活的一部分,对于中老年人群来说尤其如此。在社会老龄化进程加速的当下,老年人观看短剧的热闹背后意味着什么?一个深刻的现实是:老年人的情感需求正逐渐进入更多人的视野,得到更广泛的关注和理解。

在短剧中,主要人物面对的不仅是离职、离家、离婚等重大问题,还有内心深处的自我挑战。以《闪婚老伴是豪门》为例,剧中主角石小秀在面对接踵而至的家庭风波时,展现出了非凡的坚韧与乐观态度。虽然紧凑的剧情设计为她带来了层层挑战,但每次归家,石小秀能从“霸道总裁”丈夫那里获得坚定的支持。而剧中她与丈夫在柔和的灯光下共进晚餐的场景,更是将那份温馨的家庭氛围传递给观众。

短剧作为流行文化的一部分,为老年人提供了社交话题,使他们能够与家人、朋友进行交流讨论,增强了社会联系。许多短剧会重现过去的时代背景或生活场景,这也激发了老年人的怀旧情绪,让他们在回忆中找到快乐和满足感。比如,精品短剧《锦衣巷》带领观众走进一条即将没落的蜀中老巷,讲述了一个少年为满足爷爷的愿望,重振这条曾经齐聚传统手艺人的老巷子,再现旧时盛况的故事,为观众带来优质视听体验。此外,短剧中的正面情感表达和人际关系处理,为老年人提供了情感教育的素材,帮助他们理解和处理自己的人际关系。

中老年人的数字社会化是不可逆转的趋势,幸运的是,这些短剧以中老年人的生活为蓝本,通过生动的故事情节和细腻的人物塑造,为中老年人提供了情感共鸣

的空间。正因如此,短剧的流行只是中老年人文化消费需求的一个缩影,随着社会的发展和技术的进步,我们期待更多符合中老年群体需求的文化产品涌现,丰富他们的精神世界。

“沉迷”是道伪命题 积极“再年轻”才是真道理

早在1997年,世界卫生组织就倡导“积极老龄化”概念。这一原则的核心就在于,老年人在保持良好身心状态的同时,要积极面对晚年生活。

如果说数字社会化是实现这一目标的重要手段,那么那些既符合老年人情感需求又具有吸引力的短剧,无疑是当前最生动有效的方法之一。从产业层面看,中老年题材短剧的流行能够加快银发经济规模化,能够形成经济发展新动能;从个人层面讲,观看短剧,也是老年人积极自我调整和适应社会变化的过程。老年人观看短剧,并不意味着他们会沉迷其中。许多老年人能够合理管理自己的时间,将观看短剧作为日常生活的一部分,而不是全部。

事实上,“防沉迷”的观念往往强调的是对外界诱惑的抵抗和对不良影响的回避。然而,当前观看中老年题材剧的用户主要是30-50岁的中年人,占比过半。他们心智成熟且生活经验丰富,对剧情有判断能力,看剧更多是作为一种生活娱乐消遣;而且自今年6月广电发布备案新规以来,线上短剧在首集开头都有“网微剧”备案标识,这是为了明确告知用户这些是网络剧,并非真实发生的人和事,帮助其区分虚拟剧情与社会真实。

各个层面都在努力推动中老年人群更健康地数字融入,不管是政府的顶层设计和政策引导,还是平台的内容把关和推荐优化,中老年群体的主体意识也都得到了进一步的尊重。

随着数字社会的全面来临,老年人非但没有选择退缩,而且积极成为“银发冲浪族”。同时,我们也要看到,老年人有权

利“体面老去”和“享受娱乐”。短剧作为一种文化产品,能够丰富老年人的精神世界,提供多样化的娱乐选择。更进一步,老年人能从有趣的故事中学习知识,更新观念,成功地让老人不“老”——这其实是对年龄歧视问题更勇敢地拒绝。

打破偏见话语 促进短剧行业良性发展

中老年人可以看短剧吗?当前对中老年短剧持有一些刻板印象,认为中老年短剧过于戏剧化,缺乏深度,在这种批评的影响下,老年人积极融入数字世界的努力也受到了“误伤”。不平等现象和潜在的歧视变得难以察觉,有时甚至隐藏在一些看似合理的讨论之中。

面对这样的挑战,短剧作为一种新兴的体裁,正以其独特的优势,为满足中老年人的精神文化需求提供新的可能。短剧的创作更为灵活,能够以较低的成本、快速地满足中老年人的精神文化需求。更重要的是,它能够以更接地气的方式,反映中老年人的生活经验和情感体验,拍出让他们喜闻乐见的作品。

当我们目睹银发族沉浸在数字世界中时,目光不应仅仅停留在他们观看短剧的行为上。在这些行为背后,可能潜藏着他们对被时代浪潮抛弃的焦虑,以及对与时俱进的强烈渴望。

我们应当关注到,中老年人同样有追求精神文化生活的权利,这包括他们在短剧发展过程中应得的尊重、平等待遇以及权益的保障。市场上推出的一些免费短剧,为老年人提供了全新的观剧选项,获得了中老年用户群体的青睐。

当前,短剧行业正在由粗加工走向精加工、由“套路化”走向“精品化”。我们应当立足实际,深入关注中老年人的精神文化需求,才能不断生产出微而精、短而美的精品短剧,也才更能抵达老有所为、老有所乐的未來愿景。

来源:澎湃新闻