

服务质量才是评判档次的标准

王恺



近日,湖南怀化一名叫做晓华的理发师因技艺精湛、理发价格实惠,吸引了大批游客前去打卡体验。然而,爆火后,晓华遭到同行公开指责,称其30元的价格拉低了行业档次。在随后的采访中,晓华对此进行了道歉,这一举动引发了网友的热烈讨论。

《中国美容美发行业发展趋势研究与未来投资分析报告》显示,2021年新一线和二线城市的美容美发门店平均客单价分别为263.1元/位和260元/位,三、四、五线城市分别达到211元/位、170.7元/位和157.5元/位。单从数据来看,晓华30元的理发价格确实低于五线城市的平均客单价,似有“拉低”行业档次、“破坏”行业规则以及动了其他理发师“奶酪”的嫌疑,也正如

此,才招致同行的公开指责。

但数据只是数据,我们更该关注的是现实生活。理发动辄上百元甚至上千元,这合理吗?对于老百姓而言,理发是一件频次高、需求大的“头等要事”,短则两周、长则一两个月就需修剪一次。对于月均工资几千元的普通人来说,百元多的客单价着实“昂贵”。

有人会说,理发价格是市场决定的,嫌高可以选择低价理发。确实,即便在北京、上海等一线城市,马路边、社区里、超市中也有“快剪”这样的低价理发服务。但为什么不能有更多的理发店、美容店提供物美价廉的理发服务呢?

理发价格贵、套路多、难以理出心仪发型等,一直为老百姓所诟病。在黑猫投诉平台上,关于理发的投诉有2767条,美容的投诉达7785条。网友吐槽的“左耳进右耳出”“我说理发他说办卡”“没法笑着走出理发店”等,恰恰反映了人们对理发行业收费高价格与服务

低质量的不满。晓华理发的火爆,是人们对理发这件小事长久以来的期待和盼望。

晓华的“低价”并非拉低了所谓的行业层次,而是理发业服务本质的回归。理发行业是一个没有严格质量标准的行业,需要理发师充分尊重、理解并满足顾客需求,提供高质量的理发服务。从业者应回归“匠心”,与其眼红指责晓华,不如多从自身出发,学习提供低价高质的理发服务。消费者心里有杆秤,好的服务自然有人买单。但如果从业者只把心思放在营销扩张或借用头衔收取高额费用上,只会得到消费者的诟病,甚至可能引发系列负面事件及后果。网络加持的热度终会冷却,但行业生存发展的本质永远不会改变。

此外,在允许高价理发存在的同时,相关部门也应倡导行业分层化服务,并制定相应的质量标准,让服务与价格相匹配,使不同人群都能享受到不同价格的高质量服务。

办好邻里文化节 拉近心与心的距离

徐剑锋

11月23日下午,迎江区孝肃路街道荷花塘社区荷韵的广场上充满了欢声笑语,当日,由孝肃路街道办事处主办的第十四届孝肃路街道邻里文化节开展。(《安庆晚报》11月25日)

孝肃路街道邻里文化节形式新颖、内涵丰富,不仅增进邻里情感,而且对建设和睦邻里、和谐社区大有裨益。

现代人的生活节奏不断加快,一个不容忽视的现实是:人与人的关系在疏远,一些居民无暇顾及邻里关系,即便在楼道里相遇、电梯里相逢,往往当作是陌生人,串门闲聊家常、参加社区活动的更是少之又少,甚至出现“对门不知是何家”的尴尬。“邻里好,赛金宝”等老道理早就老生常谈了。人与人之间缺乏交流、缺少沟通,便少了一份相互信任、相互理解,长此以往,又何谈和谐相处、守望相助?

邻里文化节是融洽邻里关系的一个好办法。通过邻里节的舞台,让“最熟悉的陌生人”走出疏离、孤立的状态,居民之间敞开心扉,邻里之间真诚交流,相识相知在社区、娱乐健身在社区、互帮互助在社区,一定能在互知、互敬、互信中穿透钢筋水泥的隔断,拉近彼此之间的距离,“远亲不如近邻、近邻不如对门”才会得以证实。就算是偶尔有点“小摩擦”或矛盾的邻居,在共同参与活动中也会打开“心门”、相互体谅、冰释前嫌,让邻里关系更加和睦融洽。当陌生的邻居熟悉起来,寂寞的楼道热闹起来,更多的居民互动起来,“与邻为善、与邻为亲、与邻为乐”的邻里文化氛围浓郁了,便能促进邻里关系和谐发展,社区和谐、社会和谐就有了坚实的基础。

再者,邻里文化节是强化社区治理的一个好载体。借助这个平台,既能构建“新型邻里关系”,更能提升居民对社区的归属感、认同感、幸福感。正所谓“社区是我家,建设靠大家”,通过常态化、制度化的邻里节活动,把居民的智慧力量更好凝聚起来,共同为和谐社区建设出谋划策,为破解治理难题献计出力。再辅以居民公约、邻里文明公约等,整个小区居民成为“一家人”,瞄准一个目标一起干,就能让社区更和谐、生活更美好。

一言以蔽之,邻里文化节办得好,要办出特色、常办常新,切实增强居民的参与度、提升居民的获得感。陌邻变睦邻,社区换新颜,这样的生活图景无疑值得我们期待。

婚介乱象



据12月2日《人民日报》报道,近年来,婚姻中介服务成为许多单身人士寻找配偶的途径之一。然而,应为人们搭建幸福桥梁的婚介机构,却屡屡出现诱导消费、虚假宣传、合同埋雷等问题,损害了消费者权益,更造成了大众对婚姻中介服务的信任危机。(作者:王成喜)



以案说法,坚决对家暴“零容忍”

朱一平

最高人民法院与中华全国妇女联合会25日联合发布5件反家庭暴力犯罪典型案例,进一步提高全社会对反家庭暴力的关注和重视,切实维护妇女、儿童等家庭暴力受害者的合法权益,对施暴者、潜在施暴者形成有力震慑。(《安庆晚报》11月26日)

毫无疑问,最高法与全国妇联公布的这5起反家暴案例具有很强的威慑作用,对反家暴、保护家庭中弱势群体人身权益有非常重要的现实意义。

家暴早已列入法律禁止的范围,但在现实中,家暴仍不断上演,且程度愈来愈深,背后的原因是多方面的。虽然家家都有一本难念的经,深究起来,还是有共性可循。比如有的家庭,男性性格暴躁,社会压力大、职场发展不顺、人际关系紧张等,便将外在的压力带入家庭,动不动对身边人火冒三丈,吹胡子瞪眼,指桑骂槐,从而导致家庭关系紧张,夫妻失和、子女不睦。时间久了,乖张的气息演变成了令人可怕的戾气。如此,离家暴也就不远了。如果遇上“导火索”,出言不逊,大打出手,也就是常态了。

这是显性的家暴,隐性的家暴则表现为不理不睬,视人如无物,态度冷漠,没有言语交流,目中无人,且相互漠不关心,形如路人甲、路人乙。处于这样的家庭环境,如同身处炼狱,精神始终处于高度紧张状态。你说他家暴了,他说没有打你骂你,何来家暴?实质上这乃是一种精神上的折磨虐待,往往比显性家暴有过之而无不及。

家暴的危害是多方面的,不仅影响夫妻关系,也深度影响亲子关系,同时还危及社会和谐与稳定。家庭是社会的细胞,细胞出了问题,社会这个“身体”怎会不“生病”?说到底,家暴中没有胜利者,都是受害者,还会殃及其他,是一种多输的不理智行为。

家暴是暴力的一种。哪里有压迫,哪里就有反抗。在公布的5例案件中,就这么一件案例格外引人注目。一女子因不堪忍受丈夫长期家庭暴力,在忍无可忍中杀死了丈夫。虽受到了从宽处罚,但家庭没有了,自己在受到法律制裁时,也必将长期承受心理上的压力。

所以,家暴不除,就不会有个人、家庭的幸福,也就没有社会的和谐。希望公布的这5起案例足以引起人们对反家暴的重视,基层组织、妇联等通过以案说法来加强案例宣传,家庭成员通过加强个人修养,一起对家暴“零容忍”。

